

СТЕПАНОВ В. К.,
*профессор Московского государственного университета
культуры и искусств*

Encyclopaedia Britannica: от бумаги к цифре

Система компьютерных коммуникаций, в значительной степени сформировавшаяся благодаря Интернету, открыла новую эру информационного бизнеса. Бывалые ветераны и энергичные новички интернет-рынка стремительно осваивают виртуальную вселенную, подобно тому как когда-то первопроходцы осваивали русский Север или американский Дикий Запад.

Возможность доставлять любые виды данных на любое расстояние и в любое время, в одночасье привела к устареванию традиционных методов обслуживания потребителей информации. Цифровые технологии потребовали иных решений - гибких, рискованных, порой парадоксальных.

Ярким примером смены парадигмы всей системы деятельности в современных условиях служит Encyclopaedia Britannica. Анализ ее работы в последнее десятилетие позволяет наглядно проследить общие тенденции в эволюции информационного бизнеса и определить направления его развития в ближайшей перспективе.

На протяжении более чем двух столетий Encyclopaedia Britannica считается наиболее авторитетным источником знаний во всем англоязычном мире. С 1768 года вышло 14 ее редакций, причем в разное время в числе авторов значились Гилберт Честертон, Вальтер Скотт, Бернард Шоу, Зигмунд Фрейд, Лев Троцкий, Альберт Эйнштейн. Не случайно покупка самой солидной мировой энциклопедии считалась почти что почетным ритуалом в жизни не одного поколения семей западных стран.

Пик популярности Британники пришелся на 1989 год, когда последнее 32-томное издание быстро разошлось как по частным собраниям, так и по библиотекам учебных заведений.