

УДК 658

Нугуманова Г.Н.

Введение в инноватику. Ч. 1 : учебное пособие / Г.Н. Нугуманова [и др.]; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Из-во КНИТУ, 2013. – 108 с.

ISBN 978-5-7882-1437-5

Учебное пособие составлено в соответствии с учебным планом и рабочей программой по дисциплине «Введение в инноватику».

Изложены цели и задачи изучения инноватики. Рассмотрена взаимосвязь научно-технического прогресса и инновационной деятельности, раскрыта сущность понятий «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «жизненный цикл инновации». Рассмотрены основные этапы инновационного процесса создания и освоения новой техники и технологии и основные виды инновационной деятельности.

Предназначено для студентов, обучающихся по программе бакалавров направления 222000.62 «Инноватика», изучающих дисциплину «Введение в инноватику».

Подготовлено на кафедре технологии синтетического каучука.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: зам. ген. директора ЗАО НПЦ «Хим-техно»,
д-р экон. наук *М.М. Гибадуков*
начальник отдела стратегического развития
Министерства экономики РТ канд. экон. наук
Л.В. Калимуллин

ISBN 978-5-7882-1437-5

© Нугуманова Г.Н., Готлиб Е.М., Исхакова Д.Д.,
Абзалилова Л.Р., 2013

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ИННОВАТИКА КАК ОБЛАСТЬ ЗНАНИЙ.	
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНОЛОГИЯ В	
ИННОВАТИКЕ	7
1.1. Научно-технический прогресс и инновационная	
деятельность	7
1.2. Инноватика как наука. Цели и задачи изучения	
инноватики, предмет и содержание инноватики	11
1.3. Профилирующие дисциплины инноватики	14
1.4. Компетенции специалиста прикладной	
инноватики	15
1.5. Исходные термины, определения и понятия в	
инноватике	16
Контрольные вопросы	17
2. СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ	
ИННОВАТИКИ	19
2.1. Концепция «длинных волн в экономике»	
Н.Д. Кондратьева	19
2.2. Теория инновационного развития Й. Шумпетера	21
2.3. Теория смены технологических укладов	25
Контрольные вопросы	31
3. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ».	
КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ	32
Контрольные вопросы	47
4. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И ЕГО ОСОБЕННОСТИ	49
4.1. Основные этапы инновационного процесса создания и	
освоения новой техники или технологии	49
4.1.1. Этап разработки новшества (дориночный этап)	50
4.1.2. Рыночный этап (коммерциализация новшества)	52
4.2. Жизнециклическая концепция инновации	53
Контрольные вопросы	59
5. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	60
5.1. Научная и прикладная инновационная деятельность	60
5.2. Субъекты и потребители инновационной	
деятельности	60
5.3. Объективные предпосылки инновационной	
деятельности	62

5.4. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности	64
5.5. Виды инновационной деятельности	66
5.5.1. Поиск инновационных идей	66
5.5.2. Отбор инновационных идей	70
5.5.3. Планирование инноваций	73
5.5.4. Маркетинг инноваций	79
5.5.4.1. Цели и задачи инновационного маркетинга	79
5.5.4.2. Виды инновационного маркетинга	80
5.5.5. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации	90
Контрольные вопросы	95
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	97
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ	99