

Дорогие читатели!

Вот и пришел апрель – один из самых завораживающих месяцев весны, когда небо становится выше, прозрачнее и голубее, и страна, празднуя День космонавтики, вспоминает Юрия Гагарина, его обаятельную улыбку, покорившую и сблизившую все страны и народы. Да, русские люди всегда были и остаются мечтателями: какие бы жесткие испытания не преподносила нам жизнь, мы любим оторваться от земли и поразмышлять о тайнах мироздания...

Однако и на земле есть задачи не для слабых умов: страна выходит из кризиса. Но такой ли уж уверенной походкой? Что ждет отечественный бизнес в ближайшем будущем? Какие шаги следует предпринимать и какие стратегии выбирать?

Глава Минфина Алексей Кудрин, в конце 2008 года утверждавший, что кризис в России продлится не больше двух лет, теперь значительно более осторожен в своих заявлениях. Выступая на XI Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества в Высшей школе экономики, министр сообщил, что хотя новый мировой кризис прогнозируется лишь немногими экономистами, стране предстоит целое десятилетие без роста государственных расходов, а к 2015 году они могут сократиться до 20%. Есть даже вероятность увеличения налогов.

В этой обстановке многие ученые-экономисты сходятся во мнении, что государство и бизнес должны идти навстречу друг другу и продуктивной формой их сотрудничества могло бы стать государственно-частное партнерство. Разные аспекты этого вопроса раскрываются в статьях Сидорова С.Н. (с. 4) и Белошевича М.М. (с. 10).

Читайте также в этом номере:

«...есть способ, позволяющий получить устойчивое и долговременное преимущество на рынке – применение отработанного бизнес-процесса, четко детерминирующего все действия и их взаимосвязи при выведении продукта на рынок»

Стерхова С.А. «Бизнес-процесс по продвижению на рынок новой продукции» (с. 32)

«...использование модели трех компетенций дает возможность промышленным предприятиям выбрать наиболее перспективную стратегию развития с учетом всех значимых факторов, которые могут повлиять на компанию в условиях мирового финансового кризиса»

Трифонов Е.Ю., Коновалов Ю.А. «Трехмерная модель развития предприятия в условиях кризиса» (с. 52)

«Более 40% ввезенных в Россию самолетов имеют срок службы свыше 10 лет, 1/3 из них эксплуатируется свыше 20 лет»

Гусева М.В. «Авиационный транспорт России: что в перспективе?» (с. 85)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **С. Сидоров •**
*Государственно-частное
партнерство: проблема доверия*
- 10 **М. Белошевич •**
*Государственно-частное
партнерство и банкротство
ОАО «Москвич»*
- 16 **И. Денисова •**
*Кластерная технология
для потребкооперации*
- 22 **М. Игошев, Ж. Мингалева •**
*Здоровье нации, экономика
и физкультура*

стратегический менеджмент

- 28 **А. Груничев •**
*Слагаемые конкурентного
преимущества компании*
- 32 **С. Стерхова •**
*Бизнес-процесс по продвижению
на рынок новой продукции*
- 37 **Е. Каранина •**
*Как усовершенствовать
систему риск-менеджмента
на предприятии?*
- 42 **С. Морозов •**
*Оценка эффективности
риск-менеджмента: концепция
добавленной стоимости*
- 48 **А. Обласов •**
*Управление рисками
при грузоперевозках*

предприятие: экономика и управление

- 52 **Е. Трифонова, Ю. Коновалов •**
*Трехмерная модель развития
предприятия в условиях кризиса*

- 58 **А. Богатырев •**
*Антикризисное управление
предприятием*
- 63 **Н. Безуглая •**
*Экономическая безопасность
предприятия*
- 68 **А. Кокурин •**
*Банкротство предприятия
или возвратный лизинг?*
- 74 **Т. Бобкова •**
*Система материальной
мотивации персонала*

экономика отрасли

- 80 **Н. Зотович •**
*Энергетика: управление
предприятием на основе его
энергоэффективности*
- 85 **М. Гусева •**
*Авиационный транспорт
России: что в перспективе?*
- 90 **М. Ильин •**
*Девелопмент: некорректная
оценка амбициозных проектов*
- 94 **А. Чередникова •**
*Особенности ипотеки
как формы кредитования*
- 98 **Ю. Севенард •**
*Залоговая стоимость морских
судов под кредитование*
- 103 **В. Дедегкаев •**
*Управление маркетингом
розничных банковских услуг*
- 108 **М. Тарадина •**
*Процессно-ориентированное
управление в пищевой
промышленности*

содержание

- 114 **В. Арчакова** •
*Инфраструктура торговли
и конкурентоспособность*
- 119 **Е. Захарова** •
*Комплексная оценка
эффективности
аграрной политики*
- 125 **М. Миронова** •
*Кадровый потенциал
для развития ЖКХ*
- региональная
экономика**
- 132 **О. Филиппова** •
*Региональный рынок труда:
спрос и предложение*
- 136 **О. Четурич** •
*Механизм поддержки
малого бизнеса
в кризисных ситуациях*
- 141 **В. Шарахматова** •
*Камчатка: малый бизнес
отдаленного региона*
- 146 **Е. Семеняк, С. Берлин** •
*Краснодарский край:
инвестиции
в телекоммуникации*
- 150 **К. Хубецова** •
*Северная Осетия:
как измерить
и преодолеть бедность?*
- 156 **А. Джабраилов, М. Мустаев** •
*Грозный: как оптимизировать
работу городского транспорта?*

**Российское
предпринимательство,
апрель 2010, выпуск 1**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Шустрова Е. Ф.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна