

# Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 9 (115) 2006

Информация для Маркетинговых Решений

## СОДЕРЖАНИЕ

### **А. Батырбеков**

Особенности расширения брэнда на потребительском рынке ..... 2

### **В. Илатовский**

Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей (ССП)  
на примере судоходной компании ..... 7

### **Т. Комкова, Л. Морозовская, Е. Чумак**

Популярность марок творожков у потребителей г. Зеленограда ..... 13

### **Е. Тыщенко, М. Куракин, Е. Рейх**

Предпочтения и покупательная способность женщин,  
использующих средства ухода за кожей, г. Кемерово ..... 22

### **М. Адаменко**

Маркетинговое исследование конкурентоспособности вуза ..... 26

### **Л. Шокарова, С. Махашева**

Молодые специалисты на рынке труда в ситуации безработицы ..... 30

### **Е. Хабарова, Т. Хабарова**

Информация в Интернете об экологической деятельности  
химических предприятий России ..... 37

### **В. Драганов, А. Клименко, А. Фофонов**

Использование дисконтных карт в управлении маркетингом  
на предприятиях торговли ..... 40

*X Международная конференция «Маркетинг в России» ..... 39*

**Пресс-релиз.** Опрос Гильдии Маркетологов ..... 46

**Рецензия.** Маркетинг территорий ..... 47

*Международная конференция «Бизнес со знаком +» ..... 48*

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:  
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:  
Сурен Григорян  
Татьяна Чудина  
Михаил Краевский  
Владимир Боушев  
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:  
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
107392, Москва,  
ул. Мал. Черкизовская, д. 66  
Тел./факс редакции:  
(495) 168 3093, 956 7027  
E-mail: info@bci-marketing.ru  
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано  
в Гос. Комитете РФ по печати.  
Свидетельство о регистрации  
№ 016349 от 11.07.1997 г.  
Перерегистрировано  
в Министерстве РФ по делам печати,  
телерадиовещания и  
средств массовой коммуникации.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.  
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.  
Подписные индексы:  
48668 — каталог «Роспечать»  
40582, 43640 — Объединенный  
каталог «Пресса России»  
Альтернативная подписка:  
Агентство «Интер-почта»:  
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку  
можно также через редакцию.

Материалы для публикации  
принимаются  
только в электронном виде.  
Рукописи не возвращаются.  
Перепечатка материалов  
только с разрешения редакции.

Тираж 900 экз.

| <b>РАСЦЕНКИ НА ПУБЛИКАЦИЮ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ<br/>«ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ», руб.</b> |          |                               |                              |                             |
|--|----------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Место размещения<br>рекламы  | 1 полоса | 2/3 полосы                    | 1/2 полосы                   | 1/3 полосы                  |
|  | 160x235  | верт. 105x235<br>гор. 160x150 | верт. 77x235<br>гор. 160x115 | верт. 50x235<br>гор. 160x75 |
| Страница издания (ч/б)   | 13 500   | 9 000                         | 6 750                        | 4 500                       |
| Страница издания<br>(цветная)  | 20 000   | нет                           | нет                          | нет                         |