



Кемеровская государственная медицинская академия

И. Г. Романчук

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Методические указания
по выполнению курсовых работ
для студентов заочной формы обучения
специальности 080502.65 «Экономика и управление
на предприятии (здравоохранение)»**

**Кемерово
КемГМА
2010**

ГОУ ВПО Кемеровская государственная медицинская академия
Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию

Кафедра экономики и управления в здравоохранении

И. Г. Романчук

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

**Методические указания
по выполнению курсовых работ
для студентов заочной формы обучения
специальности 080502.65 «Экономика и управление
на предприятии (здравоохранение)»**

**Кемерово
КемГМА
2010**

Романчук И. Г. Экономика предприятия: Методические указания по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (здравоохранение)» / И. Г. Романчук. – Кемерово: КемГМА, 2010. – 33 с.

Методические указания по выполнению курсовых работ содержат перечень тем курсовых работ с подробным пояснением основных положений, которые необходимо изучить для раскрытия темы. Для каждой темы приведен список рекомендуемой литературы. Методические указания содержат также пример оформления курсовой работы.

Рецензенты:

Хлынин С.М. – д-р мед. наук, проф., декан факультета экономики и управления в здравоохранении, зав. кафедрой организации здравоохранения и общественного здоровья ГОУ ВПО «Сибирский государственный медицинский университет Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию»;

Шабашев В. А. – д-р экон. наук, проф., академик МАН ВШ, зав. кафедрой экономической теории экономического факультета ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет».

© Кемеровская государственная медицинская академия, 2010.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ	7
4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ С ПРИЛОЖЕНИЕМ СПИСКА РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10
5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ	30
Приложение 1. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА	32
Приложение 2. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	33

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется и защищается до сдачи экзамена по курсу «Экономика предприятия» студентами II курса заочной формы обучения специальности «Экономика и управление на предприятии (здравоохранение)», получающими второе высшее образование, ускоренной формы обучения.

Курсовая работа – это сложная письменная работа, которая является результатом анализа практического и теоретического материала по выбранной теме.

Информационной базой для выполнения курсовой работы являются:

- статистические данные официальных источников (Госкомстат РФ, Госкомстат РФ по Кемеровской области);
- данные финансовой отчетности предприятий, групп предприятий Кемеровской области любой формы собственности;
- нормативно-правовая информация;
- теоретический и практический материал научной, методической и учебной литературы;
- публикации периодических изданий (газеты, экономические журналы, журналы по отраслям экономики).

Для более полного представления материала **курсовая работа должна содержать графики, диаграммы, таблицы, схемы.**

Выполнение курсовой работы по экономике предприятия требует от студента не только знания общей и специальной литературы по теме, но и умения увязывать вопросы теории с практикой социально-экономического развития предприятия, делать выводы и предложения по улучшению работы предприятий.

Объем и оформление курсовой работы:

- Объем должен составлять от 20 до 45 страниц машинописного текста, набранного через полуторный интервал.
- Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее, нижнее – 2 см.
- Формат – А4.
- Тип шрифта – Times New Roman.
- Размер шрифта для текста – 14-й (обычный), для заголовков – 16 или 18-й (жирный).
- Разделы (главы) должны начинаться с новой страницы.
- Абзац – 1,5 см.

– Страницы должны быть пронумерованы в правом нижнем углу.
 – Цитаты, ссылки на литературные источники должны быть пронумерованы и соответствовать нумерации списка литературы. Ссылки могут быть подстрочными и внутритекстовыми ([5] – в списке литературы этой ссылке соответствует литературный источник под номером 5.) Список литературы оформляется в алфавитном порядке.

Работа должна содержать:

– титульный лист (образец оформления титульного листа представлен в Приложении 1);
 – план работы (образец оформления плана курсовой работы представлен в Приложении 2);
 – введение;
 – текст курсовой работы, разделенный на главы;
 – заключение;
 – список использованной литературы, составленный по правилам библиографического описания (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие правила и оформление).

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1) **Выбор темы** курсовой работы происходит согласно следующей схеме:

Начальная буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О
	Номер темы работы	1 29 22 15	2 30 23 16	3 31 24 17	4 32 25 18	5 33 26 19	6 34 27 20	7 35 28 21	8 1 29 22	9 2 30 23	10 3 31 24	11 4 32 25	12 5 33 26	13 6 34 27
Начальная буква фамилии студента	П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я
	Номер темы работы	15 8 1	16 9 2	17 10 3	18 11 4	19 12 5	20 13 6	21 14 7	22 15 8	23 16 9	24 17 10	25 18 11	26 19 12	27 20 13

3. Имеются диаграммы, графики, наглядно представляющие материал курсовой работы.

4. Для написания работы использованы современные литературные источники и имеются ссылки на них.

5. Работа соответствует требованиям к оформлению.

6. Студент владеет представленным в работе материалом и имеет собственное мнение по данной проблеме.

7. При защите курсовой работы студент легко ориентируется по тексту курсовой работы.

Кроме этих требований учитывается соблюдение студентом графика выполнения курсовой работы (сдача на проверку и защита в установленные сроки).

3. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Блок 1. Предприятие в рыночной экономике

1. Организационно-правовые формы современных предприятий (фирм).

2. Особенности организационной структуры управления на крупном и малом предприятиях.

3. Предприятие малого бизнеса и его экономическая роль в современной экономике России.

4. Объединение предприятий: отечественных, с иностранным капиталом.

5. Жизненный цикл предприятия: факторы, влияющие на состояние его деятельности.

Блок 2. Производственные ресурсы предприятия: основной капитал (основные фонды)

6. Методы стоимостной оценки и переоценки основных средств.

7. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных фондов предприятия.

8. Лизинг как прогрессивная форма инвестирования в основные фонды предприятия.

9. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия.

4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ С ПРИЛОЖЕНИЕМ СПИСКА РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Блок 1. Предприятие в рыночной экономике

Тема 1. Организационно-правовые формы современного предприятия (фирмы)

Формы собственности предприятий. Коммерческая и некоммерческая организация: специфика деятельности. Крупное, среднее, малое предприятие. Организационно-правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия. Формирование уставного капитала, виды вкладов в уставный капитал. Ответственность участников обществ по обязательствам общества. Факторы выбора той или иной организационно-правовой формы для малого, крупного, среднего предприятий, занимающихся различными видами производственной деятельности. Обосновать на примере конкретного предприятия.

Тема 2. Особенности организационной структуры управления на крупном и малом предприятиях

Организационная структура предприятия, вертикальные и горизонтальные связи (исполнители и подразделения, осуществляющие управление на предприятии, взаимосвязи между органами управления и исполнителями, критерий рациональности управленческой системы предприятия). Типы организационных структур. Состав управленческого персонала в зависимости от масштабов деятельности. Инструменты разработки и принятия управленческих решений. Привести примеры конкретных предприятий.

Тема 3. Предприятие малого бизнеса и его роль в современной экономике России

Определение малого предприятия. Цель создания. Процедура создания. Преимущества малого бизнеса. Экономическая и социальная значимость малых предприятий. Вклад малых

5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Типы предприятий. Классификационные признаки.
2. Основные организационно-правовые формы предприятий.
3. Предпринимательство. Его основные характеристики.
4. Основные факторы производства.
5. Основной капитал.
6. Оборотный капитал.
7. Основные средства, их классификация.
8. Виды оценок основных средств.
9. Показатели использования основных средств.
10. Нематериальные активы: сущность, назначение, классификация.
11. Оборотные средства, оборотные производственные средства, средства обращения.
12. Принципы, методы, этапы планирования оборотных средств.
13. Показатели использования оборотных средств.
14. Методы оценки запасов оборотных средств.
15. Управление персоналом, структура и показатели эффективность использования.
16. Мотивация персонала, основные принципы оплаты труда.
17. Формы и методы оплаты труда.
18. Понятие структуры предприятия, его характеристика.
19. Элементы производственной структуры, факторы определяющие её.
20. Факторы, определяющие размер производства и предприятия.
21. Принципы организации производственного процесса.
22. Организация производственной инфраструктуры.
23. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
24. Типы производства, их характеристики.
25. Факторы выбора организационной структуры, показатели эффективности управленческих структур.
26. Организационное проектирование.
27. Инновационная деятельность.
28. Инвестиционная деятельность, основные источники инвестиций.

Учебное издание

Романчук Ирина Григорьевна

**Экономика предприятия:
Методические указания
по выполнению курсовых работ для студентов заочной формы
обучения специальности 080502.65 «Экономика и управление
на предприятии (здравоохранение)»**

Корректор, технический редактор – Аносова К. М.

Художественный редактор – Сапова Т. А.

Ответственный редактор – Романчук И. Г.

Подписано в печать 21.01.2010. Тираж 500 экз. Формат 21×30½.

Условных печатных листов 1,9. Печать трафаретная.