

УДК 65.011.8
ББК 65.291.218
Д42

*Издано с разрешения Hachette Book Group, Inc.
и Andrew Nurnberg Literary Agency.
На русском языке публикуется впервые*

Благодарим Николая Танасийчука за рекомендацию этой книги

Джоэл, М.
Д42 Ctrl Alt Delete. Перезагрузите свой бизнес и карьеру, пока еще не поздно / Митч Джоэл ; пер. с англ. Виктории Степановой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.

ISBN 978-5-00057-021-0

Наступило время серьезных перемен в бизнесе. Это уже не рай, но еще и не ад. Митч Джоэл, один из ведущих мировых экспертов по интернет-маркетингу и новым медиа, предпочитает называть это переходное время чистилищем и предупреждает: многие отрасли и профессии могут исчезнуть, если не сделают перезагрузку. Пора пересмотреть наши подходы к ведению бизнеса и адаптироваться к новым условиям. Наше будущее полностью зависит от нашей способности быть сообразительным, гибким и эффективным в эпоху перемен.

Автор описывает пять ключевых сил, которые меняют бизнес уже сегодня, и семь факторов, которые помогут вам построить успешную карьеру в эти нестабильные времена.

УДК 65.011.8
ББК 65.291.218

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Mitch Joel, 2013
This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA. All rights reserved.
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-00057-021-0

Оглавление

Прелюдия	11
Введение.....	15
ЧАСТЬ I. Перезагрузите свой бизнес	
Глава 1. Я — тебе.....	19
Глава 2. Утилитарность или смерть	39
Глава 3. Созданный для прикосновений	55
Глава 4. Информационный секс.....	75
Глава 5. Мир одного экрана	95
Интерлюдия.....	115
ЧАСТЬ II. Перезагрузите свою карьеру	
Глава 6. Digital erectus	121
Глава 7. Долгий извилистый путь.....	139
Глава 8. Новый способ работы.....	157
Глава 9. Ваш личный маркетинг	175
Глава 10. Организация пространства.....	195
Глава 11. Ваша жизнь в режиме стартапа	207
Глава 12. Что дальше?	227
Благодарности.....	251
Об авторе.....	255