

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2009 № 2 (131)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Л. Гудков (Аналитический Центр Юрия Левады)</i> Власть как жертва технологии господства	4
---	---

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

<i>В комиссиях и комитетах Федерального собрания</i> Заседание Экспертного совета «Международный финансовый кризис и его влияние на российскую систему» при Комитете по финансовому рынку ГД РФ (стенограмма)	8
--	---

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Н. Щербина</i> Конструирование виртуальной реальности и героический брендинг политического товара	34
--	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

<i>И. Вильцанюк (Центр исследований проблем гражданского общества. Украина, Киев)</i> Беларусь: госкапитализм как средство от кризиса	58
--	----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

<i>Э. Мушинский (Молдова, Кишинев)</i> Кухня мирового кризиса: рецепты политического маркетинга	61
--	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

<i>Независимый пресс-центр, пресс-служба Общественного Комитета</i> <i>«За честные выборы!»</i> Круглый стол на тему «Итоги выборов депутатов в субъектах РФ 1 марта 2009 года» от 03.03.2009	68
--	----

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

<i>Социологический факультет Государственного университета —</i> <i>Высшая Школа экономики</i> «Социология знания: общество как система и жизненный мир»	80
--	----