

УДК 620.2
ББК 30.609
Р18

Автор:

Е. Ю. Райкова — кандидат технических наук, доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Рецензенты:

А. И. Сапожникова — доктор технических наук, профессор;

А. А. Угрюмова — доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего образования РФ.

Райкова Е. Ю.

Р18

Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 412 с.

ISBN 978-5-394-04343-7

В учебнике изложены теоретические основы товароведения и экспертизы. Даны сведения о классификации и ассортименте товаров. Подробно рассмотрены основные категории товароведения: потребительная стоимость, потребности, потребительские свойства, показатели качества, уровень качества, контроль качества. Особое внимание уделено методам определения показателей качества. Представлен порядок проведения экспертизы товаров. Все вопросы рассмотрены с учетом современного подхода к проблемам и целям товароведения, а также в соответствии с программой подготовки бакалавров.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело», а также слушателей институтов повышения квалификации и работников коммерческих структур, профессиональная деятельность которых осуществляется в сфере товарного обращения и оценочной деятельности.

ISBN 978-5-394-04343-7

© Райкова Е. Ю., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ПРЕДМЕТ И ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ	9
1.1. Предмет и содержание товароведения.....	9
1.2. Методы товароведения.....	18
1.3. Основные категории товароведения.....	23
1.4. Этапы становления товароведения как научной дисциплины	25
1.5. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами	32
1.6. Современные задачи, стоящие перед товароведением.....	34
Глава 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ	37
2.1. Классификация товаров, ее цели и задачи	37
2.2. Общие правила и методы классификации	39
2.3. Основные классификационные признаки.....	44
2.4. Виды классификации товаров	48
2.5. Кодирование товаров	62
2.6. Виды классификаторов.....	66
2.7. Штриховое кодирование	68
Глава 3. АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ	82
3.1. Понятие ассортимента, его виды.....	82
3.2. Основные характеристики ассортимента товаров	84
3.3. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров	88
3.4. Управление ассортиментом товаров.....	91
Глава 4. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ	93
4.1. Понятие качества	93
4.2. Потребности и требования к качеству товаров	94

4.3. Факторы, обеспечивающие качество товаров	104
4.4. Факторы, влияющие на формирование качества товаров	106
4.5. Факторы, способствующие сохранению качества товаров	117
Глава 5. СВОЙСТВА ТОВАРОВ	140
5.1. Понятие свойств товаров	140
5.2. Химические свойства	141
5.3. Физические свойства	146
5.3.1. Внешние характеристики материалов и изделий ...	146
5.3.2. Механические свойства	149
5.3.3. Теплофизические свойства	161
5.3.4. Оптические свойства	165
5.3.5. Акустические свойства	169
5.3.6. Электрические свойства	173
5.4. Физико-химические свойства	176
5.4.1. Сорбционные свойства	176
5.4.2. Свойства, характеризующие проницаемость	180
5.5. Биологические свойства	184
Глава 6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ТОВАРОВ	188
6.1. Номенклатура потребительских свойств	188
6.2. Функциональные свойства	195
6.3. Свойства надежности	196
6.4. Эргономические свойства	202
6.5. Эстетические свойства	205
6.6. Свойства безопасности	210
6.7. Экологические свойства	218
Глава 7. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ	222
Глава 8. ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТОВАРОВЕДЕНИИ	249
8.1. Виды товароведной оценочной деятельности	249
8.2. Контроль качества	254
8.3. Количественные характеристики продукции	258
8.4. Виды испытаний	262
8.5. Правила отбора проб (выборки)	265

8.5.1. Основные принципы отбора проб.....	265
8.5.2. Методы отбора проб (выборок)	268
8.6. Виды контроля качества	273
8.7. Оценка уровня качества.....	277
Глава 9. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	
КАЧЕСТВА	285
9.1. Классификация методов определения показателей	
качества	285
9.2. Объективные методы определения показателей	
качества	287
9.2.1. Измерительный метод	287
9.2.2. Регистрационный метод	292
9.2.3. Расчетный метод	292
9.2.4. Метод опытной эксплуатации	293
9.2.5. Статистические методы контроля качества	294
9.3. Эвристические методы определения показателей	
качества	294
9.3.1. Органолептический метод	294
9.3.2. Экспертный метод.....	296
9.3.3. Социологический метод.....	303
Глава 10. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	308
10.1. Общие требования к информации для потребителей	308
10.2. Информация о непродовольственных товарах	313
10.3. Информация о продовольственных товарах.....	317
10.4. Маркировка товаров.....	328
Глава 11. ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ	349
11.1. Общие сведения.....	349
11.2. Отличительные особенности экспертизы	351
11.3. Классификация экспертизы.....	353
11.4. Виды экспертизы.....	359
11.5. Участники экспертизы.....	363
11.6. Порядок проведения экспертизы.....	366
11.7. Требования к составлению акта экспертизы	373
АКТ ЭКСПЕРТИЗЫ № _____	381

Глава 12. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	385
12.1. Основные положения Закона РФ “О защите прав потребителей”	385
12.2. Мировое соглашение	391
ЛИТЕРАТУРА	396
ПРИЛОЖЕНИЯ:	
<i>Приложение 1. Образец искового заявления в суд</i>	398
<i>Приложение 2. Образец заявления об обнаружении недостатков в товаре</i>	400
<i>Приложение 3. Образец заявления о нарушении сроков начала работ</i>	401
<i>Приложение 4. Штрафы за нарушение прав потребителей</i> ...	402
<i>Приложение 5. Перечень непродовольственных товаров ненадлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар</i>	405
<i>Приложение 6. Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара</i>	407
<i>Приложение 7. Порядок предъявления и выполнения требований для товара с недостатками</i>	408
<i>Приложение 8. Сроки выполнения требований относительно работы (услуги)</i>	411