

ISSN 1994-6929

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Том 13 • № 7 • 2019

Volume 13 • Issue 7 • 2019

 издательство
Креативная
экономика

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

peer-reviewed journal

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Elena Drobot
drobot@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.bgscience.ru

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.bgscience.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Дробот Елена Валерьевна
drobot@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.bgscience.ru
Адрес для отправки статей: ce@creativeeconomy.ru

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV – St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editors

Oleg MELNIKOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Valery LARIONOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO – Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER – Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA – Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV – Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA – University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV – National Research University – Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV – Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT – Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV – Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgyzstan

Livon MARTYNOV – Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV – Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA – Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA – St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич – Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместители главного редактора:

ЛАРИОНОВ Валерий Глебович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Экономика и организация производства», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич – Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич – Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич – Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института Менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна – Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович – Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк – Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович – Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович – Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи – Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич – Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович – Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна – Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 13 • Issue 7 • July 2019

Khvetskovich N.A. Creative energy concepts in the intellectual capital theory	1293
Gorodnova N.V., Samarskaya N.A. The problems of modern man and the quality of his life in the digital economy	1313
Gorskina L.S., Propp O.V. The role of the educational environment in the development of digital skills	1329
Safiullin M.R., Abdukaeva A.A., Elshin L.A. Methodological approaches to the formal assessment of patterns and trends in the development of blockchain technologies in the regions	1343
Khandamova E.F. Brand as a tool for managing the marketing behavior of the subject in the conditions of structural modernization of the production sphere.....	1357
Zakuskin S.V. The market of services of entertainment centers: a look through the prism of image-forming factors. Part 2. Features of emotional preferences	1379
Malyshev A.V. The film industry as a sector of "creative industries": the objectives of a diversified approach	1401
Ivanova O.E., Ryabinina E.V. Labor ghosting as organizational alienation.....	1411
Kharitonova Yu.V. Personnel development system in the conditions of global information processes	1429
Ilyushnikova E.K., Ilyushnikov K.K. The tools to automate the process of personnel management in a commercial organization	1443
Kovylkin D.Yu, Novikova V.N., Ratafev S.V. Capabilities of modern business process modeling tools	1457

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Trofimov O.V., Saakyan A.G.

Implementation of careful production to improve the efficiency of the activity
of the defense enterprises of the Nizhniy Novgorod region 1475

Kadatskaya D.V., Lavrova Yu.S.

Methodological approaches to the evaluation of the strategic development
of entrepreneurship in light industry as the main driver of the development
of the region 1483

Borkova E.A., Napolova E.A., Orlov E.R.

Problems of development and implementation of innovations
in health care in Russia 1495

Содержание

Том 13 • выпуск 7 • июль 2019 г.

Хвецкович Н.А.

Концепции креативной энергии в теории интеллектуального капитала 1293

Городнова Н.В., Самарская Н.А.

Проблемы современного человека и качество его жизни в цифровой экономике 1313

Горскина Л.С., Пропп О.В.

Роль образовательной среды в формировании цифровых навыков 1329

Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А.

Методические подходы к формализованной оценке закономерностей и тенденций развития блокчейн технологий в регионах 1343

Хандамова Э.Ф.

Бренд как инструмент управления маркетинговым поведением субъекта в условиях структурной модернизации производственной сферы 1357

Закусин С.В.

Рынок услуг развлекательных центров: взгляд через призму имиджеобразующих факторов Часть 2. Особенности эмоциональных предпочтений 1379

Малышев А.В.

Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода..... 1401

Иванова О.Э., Рябина Е.В.

Трудовой гостинг как организационное отчуждение 1411

Харитонов Ю.В.

Система развития персонала в условиях глобальных информационных процессов 1429

Илюшников Е.К., Илюшников К.К.

Инструменты автоматизации процесса управления персоналом в коммерческой организации..... 1443

Ковылкин Д.Ю., Новикова В.Н., Ратафьев С.В.

Возможности современных инструментальных средств моделирования бизнес-процессов 1457

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

научно-практический журнал

Трофимов О.В., Саакян А.Г.

Внедрение бережливого производства для повышения эффективности
деятельности оборонных предприятий Нижегородской области 1475

Кадацкая Д.В., Лаврова Ю.С.

Методические подходы к оценке стратегического развития
предпринимательства в отрасли легкой промышленности как основного драйвера
развития региона..... 1483

Боркова Е.А., Наполова Е.А., Орлов Е.Р.

Проблемы развития и внедрения инноваций в здравоохранении в России 1495