

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой психологии управления
М.В.Полевая

«__» _____ 20__ г

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
по учебной дисциплине
ИНТЕРКУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В ТУРИЗМЕ»
по специальности
080502.65 «Экономика»

Москва 2013

УММ составлены на основании ГОС ВПО и учебного плана МГИИТ

на кафедре Психологии управления
(наименование кафедры)

факультета Экономики и управления
(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составители

Поспелова Оксана Игоревна

(фамилия, имя отчество)

доц., к.п.н.

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

Полевая Марина Владимировна зав. кафедрой, доц., д.э.н., к.пс.н.

(фамилия, имя отчество)

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Психологии управления
(наименование кафедры)

Протокол заседания от «__» _____ 20 __ г. № ____

Заведующий кафедрой _____

Полевая М.В.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета Заочного обучения
(где осуществляется обучение
по направлению (специальности))

(подпись)

Кудрявцев Г.Ф.
(инициалы, фамилия)

«__» _____ 20 __ г.

1. Цели и задачи изучения дисциплины, её место в учебном процессе

Цели изучения дисциплины

- развитие у студентов интереса к психологии интеркультурных взаимоотношений;
- повышение культурного уровня студентов, формирование их мировоззрения.

Задачи изучения дисциплины

- познакомить студентов с основными понятиями изучаемого курса;
- обозначить современную проблематику интеркультурных взаимоотношений в различных сферах жизнедеятельности;
- раскрыть роль и значение культуры как психологического феномена в контексте интеркультурных взаимоотношений;
- дать представление об исторических путях и перспективах развития межкультурных взаимодействий в туризме;
- дать представление об этнических конфликтах и способах их урегулирования;
- выделить и охарактеризовать этические основы ведения бизнеса в различных типах культур;
- дать общую характеристику взаимодействия типичных представителей различных стран.

1.2. Краткая характеристика дисциплины, её место в учебном процессе

Курс «Интеркультурные взаимоотношения в туризме» способствует получению студентами знаний об интеркультурных особенностях и различиях, основах ведения бизнеса в различных типах культур, ведущих тенденциях и перспективах международного бизнеса. Кроме того, закрепляются навыки взаимодействия с представителями различных наций и культур, и таким образом, формируется профессиональное поведение будущих специалистов. В целом курс способствует повышению культурного уровня и формированию мировоззрения студентов

1.3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина читается после изучения таких дисциплин, как «Психология», «Профессиональная этика и этикет», дополняются и систематизируются знания, получаемые студентами в ходе изучения ими других дисциплин гуманитарного цикла.

1.4. Связь с последующими дисциплинами

Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины необходимы студентам в период прохождения преддипломной практики, а также для написания диплома.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

Требования к уровню освоения содержания курса

После изучения курса студенты должны:

Иметь представление:

- о ведущих национальных особенностях и различиях между представителями разных культур;
- о современной проблематике межкультурных взаимодействий в туризме;

Знать:

- основные понятия изучаемого учебного курса;
- общую характеристику типичных представителей различных стран;
- этические основы ведения бизнеса в различных типах культур;