

М. В. Щедловская

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Монография



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2017

УДК 379.85

ББК 75.81

Щ35

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Рецензент:

Гуляев В. Г. — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики туризма и гостеприимства НОУ ВПО «Российская международная академия туризма (РМАТ)».

Щедловская М. В.

Щ35 Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризма : монография. — Москва : РГ-Пресс, 2017. — 112 с.

ISBN 978-5-9988-0594-3

Монография посвящена актуальным вопросам и проблемам устойчивого развития инфраструктуры туристских дестинаций. Инфраструктурное обеспечение дестинации и туризма в целом в настоящее время приобретает важное значение, воздействуя на объемы туристских потоков и экономические показатели туризма. В работе проводится анализ и оценка факторов, влияющих на процесс формирования и устойчивого развития привлекательности и конкурентных преимуществ инфраструктуры дестинации. Предложены методика (анализ ключевых компетенций) для оценки устойчивого функционирования инфраструктуры туристских предприятий и роли в их деятельности информационных технологий и методика оценки конкурентоспособности и привлекательности туристской дестинации, основанная на функционально-стоимостном подходе.

Монография предназначена для научных работников, специалистов и практиков, работающих в индустрии туризма и гостеприимства, структур и административных организаций управления сферой туризма различного уровня, учреждений, оказывающих туристские услуги, а также может представлять интерес и применяться в учебном процессе преподавателями, аспирантами и студентами.

УДК 379.85

ББК 75.81

Научное издание

ЩЕДЛОВСКАЯ МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

**ИНФРАСТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ КАК ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Монография

Подписано в печать 25.06.2017. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 7,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ISBN 978-5-9988-0594-3

© Щедловская М. В., 2017

© ООО «РГ-Пресс», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
 Глава 1	
ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА	
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ	
ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	
1.1. Особенности формирования туристской инфраструктуры как основы устойчивого развития туризма на региональном уровне	9
1.2. Исследование особенностей инфраструктуры учреждений туризма Московской области для выбора методов ее оценки	21
1.3. Методы оценки инфраструктуры туристской дестинации	26
 Глава 2	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	
ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ	
УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ИНФРАСТРУКТУРЫ	
ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ РЕГИОНА	
2.1. Анализ и моделирование инфраструктуры туристской дестинации с помощью кластерного подхода	35
2.2. Информационная инфраструктура как фактор повышения конкурентоспособности туристской дестинации	49
2.3. Ситуационный анализ как способ оценки привлекательности инфраструктуры туризма	55
2.4. Оценка параметров конкурентных преимуществ инфраструктуры учреждений туризма Московской области	60
 Заключение.	106
 Список литературы.	108