

Г.А. Копнина

РЕЧЕВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ

Учебное пособие

6-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2017

УДК 80(075)
ББК 81.2-5
К65

Рецензенты:

д-р филол. наук, проф. *А.П. Сквородников*;
канд. филол. наук, доцент *О.Н. Емельянова*

Копнина Г.А.

К65 Речевое манипулирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие /
Г.А. Копнина. – 6-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 170 с.

ISBN 978-5-9765-0060-0

В книге даётся общее представление о речевом манипулировании как разновидности психологического воздействия. Рассматриваются спорные вопросы манипуляции: соотношение понятий «манипулятивная тактика» и «манипулятивный приём», проблема терминологического обозначения манипулятивных приёмов и некоторые другие.

Для студентов, получающих специализацию «Риторика». Представляет интерес для журналистов, работников печати, литературоведов, учителей и преподавателей, а также широкого круга читателей.

УДК 80(075)
ББК 81.2-5

ISBN 978-5-9765-0060-0

© Копнина Г.А., 2017
© Издательство «ФЛИНТА», 2017

Оглавление

Предисловие.....	5
Глава I. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: общая характеристика понятия.....	9
1. Манипуляция: определение понятия и дискуссия о её нравственной стороне.....	9
2. Проблема классификации видов манипулятивного воздействия.....	17
3. Речевое манипулирование как вид манипулятивного воздействия: определение и соотношение со смежными понятиями.....	23
Глава II. Технологии речевого манипулятивного воздействия.....	35
1. Этапы манипулятивного воздействия.....	35
2. Стратегии, тактики и приёмы речевого манипулирования: проблема соотношения понятий и классификации.....	46
3. Особенности преобразования и подачи информации манипулятором.....	52
4. Речевые (риторические) приёмы манипулятивного воздействия	64
4.1. Паралогические риторические приёмы в манипулятивной функции.....	66
4.2. Нарушения постулата количества с целью манипуляции.....	75
4.3. Манипулятивный потенциал стилистических приёмов.....	80
4.4. Приёмы неправдоподобного описания в манипулятивной функции.....	92
5. Средства речевой агрессии в процессе манипуляции.....	93
Вместо заключения.....	108
Литература.....	109

ХРЕСТОМАТИЯ

<i>О.Н. Быкова.</i> К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	124
<i>О.С. Иссерс.</i> ТЕКСТ НА УПАКОВКЕ ПРОДУКТОВ: КОГНИТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	130
Обязательные компоненты текста на упаковке: когнитивно-прагматический анализ.....	131
Дополнительная информация на упаковке продуктов в когнитивном аспекте.....	136

<i>Е.Л. Доценко.</i> МОШЕННИК И ЖЕРСТВА: КОМУ БОЛЬШЕ ДОСТАЛОСЬ.....	141
7.2. Мошенник и жертва: кому больше досталось?.....	141
7.2.1. История о том, как великий комбинатор прибирал к рукам бывшего предводителя дворянства.....	141
7.2.2. Был ли великий комбинатор великим манипулятором?..	149
<i>Е.Л. Доценко.</i> ОПЫТ «ИЗГОТОВЛЕНИЯ» ТРАГИЧЕСКОГО МОЦАРТА.....	127
<i>А.П. Сковородников.</i> ЯЗЫКОВОЕ НАСИЛИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ.....	151
	158