А.Н. Панкова,
Директор центра издательской деятельности
ЦКБ «БИБКОМ»

Акция «Золотой фонд прессы»: роль просвещенного библиотекаря в вопросе решения проблемы образованности

В ноябре 2005 г. в Москве прошла выставка «ПРЕССА-2006». Девиз выставки - «На службе Читателя — на службе России». Впервые в рамках выставки проведена акция «Золотой фонд прессы», суть которой – оценка библиотечными экспертными советами качества экспонируемых изданий. По результатам этой акции лучшие из изданий награждены Знаками отличия выставки «Золотой фонд прессы». Этот знак учрежден в 2005 году Оргкомитетом выставки «ПРЕССА» для награждения качественных периодических изданий, пропагандирующих высокие этические и нравственные принципы, способствующих интеллектуальному оздоровлению и обогащению человека.

Портал «Библиотеки России» присоединяется к акции: откроется раздел, в котором будут публиковаться материалы о ходе акции, интервью с участниками и организаторами. Начать эту работу мы решили с разговора с председателем исполкома акции, директором центра издательских проектов ЦКБ «БИБКОМ» Алевтиной Николаевной Панковой.

- Как возникла идея провести акцию «Золотой фонд прессы»?

- Идея эта родилась в августе 2005 г., ее инициаторами стал Оргкомитет выставки «Пресса», а реализовать задуманное удалось совместными усилиями Оргкомитета выставки, российских библиотек и ЦКБ «БИБКОМ».

- В наше время стало популярным проводить различные конкурсы, премии, награждения, акции. Есть ли некая особенность у акции «Золотой фонд прессы», отличающая ее от всех других?

- Главной особенностью акции явилось то, что на этот раз экспертами представленных изданий выступили российские библиотеки.

Дело в том, что и организаторы выставки, и библиотекари в равной степени озабочены состоянием чтения в нашей стране. Библиотекари давно уже говорят о катастрофическом положении в этой области, о спаде читательского интереса, о снижении качества чтения, особенно среди молодежи.

Организаторы выставки «Пресса» в течение несколько лет искали подходы к разрешению сложившейся ситуации. С 2001 г. в рамках выставки «ПРЕССА» проводится Конгресс в защиту чтения, публикуются его материалы, принимаются программы.

В этом году «масла в огонь» подлили социологические исследования Аналитического Центра Ю.Левады, которые читающая публика моментально окрестила «катастрофой чтения в России». Согласно этим исследованиям, 40 процентов нашего населения не читает книг, а 52 процента их никогда не покупает. Только 20 процентов читает периодику – тогда как всего несколько лет назад газеты и журналы читали 50 процентов. Подписка на газеты за 15 лет сократилась в стране в шесть раз, а на журналы – в 16! Есть в этом отчете и цифры посещения библиотек современным россиянином, тоже пугающие, даже притом, что библиотеки для большинства населения остаются сегодня едва ли не самым доступным образовательным и культурным центром. А во многих регионах – просто единственным источником, где можно почитать свежую прессу. Отсюда – и объяснение тому, что оценить качество современных периодических изданий пригласили представителей библиотек.