

Содержание

Теория конкуренции

И. В. Князева, Н. Н. Заикин, И. В. Бондаренко

Возможность и целесообразность маркетинговой вариативности в условиях дефицитного рынка (кейс рынка цельнокатанных колес-957) 5

В. С. Боголюбова

Комплексное влияние сетевых эффектов, критической массы и стандартизации на конкуренцию на рынке операционных систем 19

Антимонопольное регулирование

А. Е. Шаститко, Н. С. Павлова

Влияние интерпретации поведения компаний на подходы к анализу границ товарного рынка 43

И. В. Гагарина

Оценка эффективности деятельности российских антимонопольных органов: технологии, эмпирический анализ 56

Конкурентоспособность бизнеса

О. В. Данилова, И. Ю. Беляева, И. В. Косорукова

Конкурентные преимущества пространственного развития России в контексте ESG-повестки и трансформации собственности 75

А. А. Стенин, А. В. Батищев, А. Г. Зайцев, О. В. Дорофеев, А. Е. Трубин

Конкурентная разведка как инструмент достижения экономической безопасности организации 90

Отраслевые рынки

А. М. Склюев, В. И. Хабаров, И. В. Мусатова, О. В. Попова

Организационно-управленческие инновации в электронной промышленности России: современные тренды. 103

В. А. Леднев

Предпринимательство в индустрии спорта России: современные тренды развития 117

А. Р. Алавердов

Студенческий кампус как конкурентное преимущество частного практико-ориентированного вуза. 126

Перечень материалов, опубликованных в журнале «Современная конкуренция» в 2022 году 136

Contents

The theory of competition

I. Knyazeva, N. Zaikin, I. Bondarenko

The Possibility and Expediency of Marketing Variability in the Conditions of a Scarce Market (the Case of the Market of Solid-rolled Wheels-957) 5

V. Bogolyubova

The Compound Impact of Network Effects, Critical Mass, and Standartization on Competition in the Operating System Market 19

Antitrust regulation

A. Shastitko, N. Pavlova

The Effect of the Interpretation of Company Behavior on the Analysis of Market Boundaries 43

I. Gagarina

Evaluation of the Effectiveness of the Activities of Russian Antimonopoly Authorities: Technologies, Empirical Analysis 56

Business competitiveness

O. Danilova, I. Belyaeva, I. Kosorukova

Competitive Advantages of Russia's Spatial Development in the Context of the ESG-agenda and Property Transformation 75

A. Stenin, A. Batishchev, A. Zaytsev, O. Dorofeev, A. Trubin

Competitive Intelligence as a Tool for Achieving Economic Security of an Organization 90

Industry markets

A. Sklyuev, V. Khabarov, I. Musatova, O. Popova

Organizational and Managerial Innovations in the Russian Electronics Industry: Current Trends. 103

V. Lednev

Entrepreneurship in the Russian Sports Industry: Current Development Trends 117

A. Alaverdov

Student Campus as a Competitive Advantage of a Private Practice-oriented University. . . 126

The List of Articles Published in 2022 in Journal of Modern Competition 139