

ББК 65.291.213я73
К 47

Рецензенты:

д-р экон. наук, доцент *А. В. Алексеев*
канд. экон. наук, доцент *С. С. Чернов*

Клавсуц И. Л.

К 47 Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 115 с.

ISBN 978-5-7782-4675-1

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей экономических и технических факультетов. Благодаря тщательно продуманной структуре и простоте изложения может быть полезно предпринимателям, руководителям и менеджерам организаций.

ББК 65.291.213я73

ISBN 978-5-7782-4675-1

© Клавсуц И. Л., Клавсуц Д. А., 2022
© Новосибирский государственный
технический университет, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Предисловие | 5 |
| 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ | 6 |
| 1.1. Понятия и определения..... | 6 |
| 1.1.1. Бизнес | 6 |
| 1.1.2. Стратегия..... | 11 |
| 1.1.3. Миссия организации | 15 |
| 1.1.4. Стратегический менеджмент..... | 18 |
| 1.1.6. Стратегическое планирование..... | 28 |
| 1.1.7. Различие между стратегическим планированием и стратегическим менеджментом..... | 31 |
| 1.2. Стратегия организации – система стратегий | 33 |
| 1.2.1. Цели стратегического менеджмента и планирования | 33 |
| 1.2.2. Портфель стратегий организации. Стратегическая пирамида | 36 |
| 1.2.3. Алгоритм разработки стратегии организации | 40 |
| Вопросы | 40 |
| 1.3. Методика и этапы разработки стратегии организации на основе стратегического анализа..... | 41 |
| 1.3.1. Гипотеза. Критерии. Подходы..... | 42 |
| 1.3.2. Алгоритм разработки портфельной стратегии организации | 43 |
| 1.3.3. Методика разработки стратегии..... | 44 |
| 1.3.4. Типовые бизнес-ситуации и стратегии..... | 52 |
| Вопросы | 54 |
| 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА | 56 |
| 2.1. Формулирование миссии организации..... | 56 |
| Задание по курсовой и практической работе на семестр..... | 58 |

| | |
|---|-----|
| Задание к стратегической сессии № 1 | 60 |
| Представление бизнес-идей на конкурс | 60 |
| 2.1. Анализ рынка позиционирования организации..... | 66 |
| Задание к стратегической сессии № 2 | 72 |
| Анализ рынка позиционирования организации..... | 72 |
| 2.3. Анализ и оценка конкурентных преимуществ организации | 75 |
| Задание к стратегической сессии № 3 | 81 |
| Анализ и оценка конкурентных преимуществ..... | 81 |
| 2.4. Комплексный ситуационный стратегический анализ внешней и внутренней среды организации | 82 |
| 2.4.1. SWOT-анализ ближней внешней среды организации..... | 85 |
| Задание к стратегической сессии № 4 | 93 |
| Разработка стратегических планов организации на основе SWOT-анализа | 93 |
| 2.4.2. PEST-анализ дальней внешней среды организации | 95 |
| Задание к стратегической сессии № 5 | 99 |
| Доработка альтернативных стратегических планов организации на основе PEST-анализа..... | 99 |
| 2.4.3. SNW-анализ внутренней среды организации | 102 |
| 2.5. Стратегия организации | 107 |
| Задание к стратегической сессии № 6 | 109 |
| Доработка альтернативных стратегических планов организации на основе SNW-анализа. Формирование стратегии организации. | 109 |
| Вопросы | 110 |
| Библиографический список | 112 |