

УДК 66.002.6:339.1
ББК 35-9

Приймак Е. В.

Технические барьеры в торговле. Исследование на примере продукции предприятий химической промышленности Республики Татарстан : монография / Е. В. Приймак; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2015. – 112 с.

ISBN 978-5-7882-1841-0

Рассмотрены возможности использования технических регламентов и стандартов для защиты отечественных производителей продукции и услуг в современных условиях растущей конкуренции со стороны иностранных производителей, проблемы и способы преодоления технических барьеров в торговле, в частности на примере продукции, выпускаемой предприятиями химической отрасли Республики Татарстан.

Предназначена для студентов, обучающихся как в бакалавриате, так и в магистратуре по направлениям подготовки 27.03.01 и 27.04.01 «Стандартизация и метрология»; 27.03.02 и 27.04.02 «Управление качеством» в ходе изучения курсов «Основы технического регулирования», «Метрология и сертификация», «Подтверждение соответствия», «Техническое регулирование, стандартизация и оценка соответствия в химическом комплексе и технологически родственных отраслях». Результаты проведенного исследования могут быть использованы и в целях повышения осведомленности руководителей и специалистов организаций, заинтересованных в продвижении отечественных товаров на рынки стран - членов ВТО.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: начальник отдела стандартизации
ФБУ «ЦСМ Татарстан» *М. В. Мискичева*
начальник КЛМС ФГБУ «УГМС Республики
Татарстан» канд. хим. наук *Р. Н. Исмаилова*

ISBN 978-5-7882-1841-0 © Приймак Е.В., 2015
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕГЛАМЕНТЫ И СТАНДАРТЫ КАК МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ	6
1.1 Нетарифные методы регулирования внешней торговли	6
1.2 Понятие технических барьеров в торговле	11
1.3 Российская система технического регулирования	22
2. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ В ТОРГОВЛЕ	40
2.1 Формирование круга продукции для анализа ТБТ	40
2.2 Алгоритм поиска ТБТ	46
2.3 Анализ ТБТ на примере продукции предприятий Рес- публики Татарстан	68
2.4 Технические барьеры в отношении экспорта отечественной продукции (на примере расхождения требо- ваний разных стран к шинной продукции)	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	106
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	107