

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Сентябрь–октябрь 2012 года

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

№5 (35)

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований



От редакции

В пятом номере опубликованы статьи, ориентированные на различных читателей: юристов, экономистов, менеджеров.

Ряд работ посвящен конкурентной среде, конкуренции и конкурентоспособности компаний, функционирующих на отраслевых рынках финансовых услуг. **И. Е. Покаместов** и **М. В. Леднев** анализируют конкуренцию на рынках факторинговых операций и указывают на нереализованный российскими компаниями конкурентный потенциал финансовых инструментов. В статье **С. В. Фруминой** характеризуются основные институты конкурентной среды страхового рынка. **О. Б. Федорова** и **Е. Л. Чижевская** предлагают модель оценки конкурентоспособности подсистемы урегулирования убытков страховой компании. **Д. В. Агрба** обосновывает развитие финансовых супермаркетов в конкурентной среде российского рынка капитала.

Интересны статьи, связанные с защитой и развитием конкуренции. Статья **О. О. Смирновой** и **О. А. Смирнова** посвящена сравнительному анализу эффективности политик России и ЕС по развитию конкуренции на рынках наземного обслуживания в аэропортах. В статье **И. В. Князевой** и **А. А. Войцехович** на основе анализа правоприменительной практики раскрываются экономико-правовые аспекты правомерного и недобросовестного конкурентного использования советских брендов. **К. А. Кудрявцев** описывает критерии доказывания наличия согласованных действий и рассматривает их отличия от параллельного поведения и молчаливого сговора.

Следует отметить статьи, посвященные конкурентоспособности и конкурентным действиям российских компаний. **О. П. Звягинцева** и **А. Ю. Новиков** представляют результаты исследования используемых менеджерами инструментов организационного управления предпринимательских структур в конкурентных условиях. **И. Л. Каверзин** и **П. Н. Махров** анализируют структуру факторов инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности инновационных интернет-стартапов.

А. И. Коваленко и **А. А. Полевой** раскрывают основные стратегии, реализуемые продуктовыми ритейлерами, рассматривая их как наборы долгосрочных решений, определяющих основные параметры бизнеса. **Д. И. Жупиков** и **А. В. Косталындин** описывают опыт применения статистических методов дискриминантного анализа для решения практических задач позиционирования товарных категорий по признакам покупательских предпочтений. **Н. А. Бондарева** предлагает методологию составления схемы-модели бизнес-процесса оказания конкурентоспособных образовательных услуг профессиональным учебным заведением. **А. Ю. Усанов** и **Е. А. Юдин** на основе анализа отрасли птицеводства Мордовии оценивают эффективность деятельности предприятий птицеводства, выявляя главные факторы, определяющие эффективность производства в этой отрасли. В статье **И. В. Шацкой** раскрываются основные проблемы экономической модернизации как основы усиления конкурентных позиций нашей страны в системе международного разделения труда. **Ю. А. Дмитриев** и **А. И. Берг** рассматривают влияние инструментария кластеризации на региональные, корпоративные и отраслевые социально-экономические системы.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

Антимонопольное регулирование

Кудрявцев К. А.

Методические аспекты исследования согласованных действий 3

Князева И. В., Войцехович А. А.

Экономико-правовые аспекты использования советских брендов в конкурентной среде 18

Конкурентоспособная Россия

Шацкая И. В.

Модернизация экономики как фактор конкурентоспособности России 25

Конкурентоспособность бизнеса

Звягинцева О. П., Новиков А. Ю.

Организационно- управленческий инструментарий предпринимательских структур как основа конкурентоспособности на современном рынке 36

Дмитриев Ю. А., Берг А. И.

Кластерный подход в обеспечении конкурентоспособности субъектов социально-экономической деятельности 40

Каверзин И. Л., Махров П. Н.

Факторы конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности интернет-проектов 44

Коряков А. Г.

Конкурентоспособность и структура потенциала устойчивого развития предприятий химической промышленности 54

Конкурентные стратегии и тактики

Коваленко А. И., Полевой А. А.

Конкурентные стратегии розничных сетей продуктов питания: классификация и эмпирический анализ 60

Жуликов Д. И., Косталындин А. В.

Применение многомерных статистических методов в процессе позиционирования товарных категорий 69

Отраслевые рынки

Смирнова О. О., Смирнов О. А.

Развитие конкурентных отношений на рынках наземного обслуживания в аэропортах: практика Российской Федерации и ЕС. 75

Усанов А. Ю., Юдин Е. А.

Экономический анализ эффективности птицеводства Республики Мордовии 82

Бондарева Н. А.

Бизнес-процесс в конкурентном окружении рынка образовательных услуг 89

Отраслевая конкуренция: финансовые рынки

Агрба Д. В.

Перспективы развития финансовых супермаркетов в конкурентной среде российского рынка 95

Федорова О. Б., Чижевская Е. Л.

Оценка конкурентоспособности системы урегулирования убытков страховой компании на региональном рынке 103

Покаместов И. Е., Леднев М. В.

Конкурентная среда рынков международных факторских транзакций 113

Фрумина С. В.

Конкурентная финансовая среда как условие устойчивого развития страхового рынка 126

Региональная конкуренция и конкурентоспособность

Царьков Д. А.

Формирование стратегических целей управления конкурентоспособностью региона и их оценка . . . 132
Условия публикации 141

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования, ректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Редакционный совет:

Авдашева Светлана Борисовна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, действительный член Академии экономических наук и предпринимательской деятельности России, генеральный директор Национального института развития РАН

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, академик РАЕН, действительный член Международной Академии менеджмента, зам. директора Центрального экономического-математического института РАН

Князева Ирина Владимировна

доктор экономических наук, профессор, зам. директора Сибирского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Коробов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Банковского дела СГСЭУ

Светульников Сергей Геннадьевич

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой Экономической кибернетики и экономико-математических методов СПбГУЭФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, первый зам. директора Института экономики РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук, начальник Аналитического управления ФАС

Шаститко Андрей Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ, член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Бабошин Алексей Владимирович

кандидат экономических наук

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Богданов Дмитрий Дмитриевич

кандидат экономических наук

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, зам. главного редактора

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Кудрявцев К. А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства Поволжского Государственного технологического университета, г. Йошкар-Ола, kostik234@mail.ru



МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОГЛАСОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ

С развитием рыночных отношений на товарных рынках, в борьбе за лучшие позиции между хозяйствующими субъектами, нередко наблюдается поведение, поименованное в Федеральном законе от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» как согласованные действия. При этом указанный Федеральный закон определяет лишь запреты на согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, но не дает ответов на ряд важных вопросов, касающихся как методики исследования согласованных действий, так и их отличий от параллельного поведения, молчаливого сговора. Данная статья посвящена решению ряда методических вопросов, возникающих в практической работе при исследовании и доказывании наличия согласованных действий.

Ключевые слова: параллельное поведение, молчаливый сговор, согласованные действия, соглашения, конкуренция.

Введение

Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) нормативно установлены запреты на осуществление согласованных действий в ст. 11.1, согласно которой запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если они приводят к ряду действий, ограничивающих конкуренцию и прямо поименованных в указанной статье.

Ряд запретов также указан в ст. 16 Закона о защите конкуренции, согласно которой запрещаются согласованные действия между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами или организациями, осуществляющими функции указанных органов, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком РФ или между ними

и хозяйствующими субъектами, если осуществление таких действий приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. При этом необходимо учитывать, что в отличие от запретов, установленных при злоупотреблении доминирующим положением (ст. 10), перечень запретов, поименованных в ст. 11.1 и 16 Закона о защите конкуренции, является исчерпывающим.

Следовательно, антимонопольный орган вправе признать нарушение только прямо перечисленных пунктов в указанных статьях.

Критерии доказывания согласованных действий

Согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие в совокупности следующим условиям: