

Серия «Учебные издания для бакалавров»

Экономическая теория

Учебник

3-е издание

*Под редакцией
доктора экономических наук,
профессора И. К. Ларионова*

Рекомендовано уполномоченным учреждением
Министерства образования и науки РФ —
Государственным университетом управления
в качестве учебника для студентов бакалавриата,
обучающихся по направлениям подготовки
«Экономика» и «Менеджмент»

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАУ «Федеральный институт развития образования»
Регистрационный номер рецензии 408 от 19.10.2011 г.

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2018

УДК 330
ББК 65.01
Э40

Авторский коллектив:

И. К. Ларионов — д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ (руководитель авторского коллектива), *А. Н. Герасин* — д.э.н., профессор; *О. Н. Герасина* — д.э.н., профессор; *Ю. А. Герасина* — д.э.н., доцент; *М.А. Гуреева* — к.э.н., доцент; *Л.П. Дашков* — д.э.н., профессор; *Е. А. Ехлакова* — к.э.н.; *С.В. Плеханов* — к.э.н., доцент; *М. А. Хончев* — к.э.н., доцент.

Рецензенты:

Г. П. Журавлева — доктор экономических наук, профессор;
Е. Ф. Авдокушин — доктор экономических наук, профессор.

Экономическая теория: Учебник для бакалавров /
Э40 Под ред. д.э.н., проф. *И. К. Ларионова*. — 3-е изд. — М.:
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. —
408 с.

ISBN 978-5-394-02917-2

В учебнике изложены основы экономической теории и особенности ее преломления к социально-экономическому развитию российского общества. На фундаменте классической политической экономии освещена система экономических отношений современного общества с учетом трансформации индустриального общества в информационное на основе научно-технического прогресса, нарастания мирового экологического кризиса, интенсификации процесса глобализации в ее альтернативных вариантах. Дана теория рационального хозяйствования, определены пути нравственно-духовного и социально-экономического возрождения России.

Для студентов бакалавриата, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов.

ISBN 978-5-394-02917-2

© Коллектив авторов, 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

Оглавление

Глава 1. Человек в экономической системе общества	6
1.1. Ограниченность материалистического понимания человека	6
1.2. Внутренняя свобода и труд	7
1.3. Социальная ноосфера	9
1.4. Три стимула к труду	10
1.5. Информация и труд	11
1.6. Духовный кризис человеческой цивилизации и его преодоление	12
1.7. Система четырех каст	14
1.8. Социально-психологические типы работников	17
1.9. Три типа общественных отношений	20
1.10. Деградация человека в тоталитарном обществе	23
Глава 2. Собственность и ее формы	27
2.1. Власть и собственность	27
2.2. Различия и содержание форм собственности	30
2.3. Субъекты и объекты собственности	33
2.4. Особенность собственности на информацию	35
2.5. Ошибки в марксистской трактовке собственности	38
Глава 3. Теоретические основы рыночных отношений	42
3.1. Товар, его стоимость (общественная ценность) и потребительная стоимость (общественная полезность)	42
3.2. Современная теория денег	61
3.3. Информационная сущность денег и механизм их эволюции	68
3.4. Этапы развития современных денег	73
3.5. Общественная роль процента на капитал	85
3.6. Интегральная стоимость	89
3.7. Маржиналистская теория цены	92
3.8. Другие теории ценообразования	94
3.9. “Товарный фетишизм” и марксистское отрицание рынка	95

3.10. Государственный бюджет современной России 99
 3.11. Денежно-кредитная система, кредит и банки 106

Глава 4. Воспроизводство на микро-, мезо- и макроуровнях 118

4.1. Кругооборот и оборот капитала как процесс воспроизводства
 на предприятии 118
 4.2. Межотраслевой оборот капитала, мезоэкономика 125
 4.3. Воспроизводство на уровне макроэкономики 128
 4.4. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство 136
 4.5. Экономический рост и синергетический эффект 142
 4.6. Экономическая безопасность многоуровневой системы
 общественного воспроизводства 151

Глава 5. Хозяйственный механизм 165

5.1. Хозяйственный механизм в системе общественного
 воспроизводства 165
 5.2. Хозяйственный механизм на макроуровне 177
 5.3. Хозяйственный механизм на мезоуровне 180
 5.4. Хозяйственный механизм на микроуровне 182
 5.5. Функции хозяйственного механизма 186
 5.6. Взаимосвязь социально-экономической системы
 и типа хозяйственного механизма 195

Глава 6. Стратегическое управление и планирование 208

6.1. Основные этапы стратегического управления
 и планирования 208
 6.2. Определение миссии структуры 218
 6.3. Изучение ситуации 223
 6.4. Прогнозирование 224
 6.5. Целеполагание 226
 6.6. Активизация факторов развития и их оптимальное
 комбинирование 228
 6.7. Стратегическое планирование 233
 6.8. Механизм осуществления стратегических решений,
 конкретизируемых в виде планов и программ 236
 6.9. Кадровые особенности процесса стратегического управления 241
 6.10. Мониторинг и контроль 245
 6.11. Коррекция стратегического плана и конкретизирующих
 его программ 248

6.12. Использование института государственно-частного партнерства в стратегическом управлении и планировании	250
--	-----

Глава 7. Вызревание глобального экономического кризиса как отражение системного кризиса современной цивилизации 256

7.1. Механизм экономического кризиса в индустриально развитых странах Запада и их экономическая политика в отношении России	256
7.2. Сравнение особенностей разворачивания экономического кризиса в России и странах Запада, интегрированных в мировой рынок	280

Глава 8. Пути оздоровления российской экономики 298

8.1. Принципы формирования социально-экономической системы российского общества	298
8.2. Выбор социально-экономической системы	302
8.3. Правовое пространство хозяйственной деятельности	309
8.4. Формирование эффективных хозяев	318
8.5. Укрепление рубля, оздоровление финансово-кредитной сферы	326
8.6. Реформирование системы государственного регулирования, планирования и программирования экономики	336
8.7. Демографическое возрождение России	351
8.8. Антишоковый импульс	362

Глава 9. Корпоративное строительство как основной путь реализации стратегии социально-экономического развития России 367

9.1. Формирование и развитие корпоративных структур — основной путь оздоровления российского общества	367
9.2. Мезоэкономика и ее структурирование посредством корпораций	371
9.3. Корпорации особого типа	377
9.4. Зарождение и развитие виртуальных корпораций	381
9.5. Формирование народных корпораций	389
9.6. Устойчивое прогрессивное социально-экономическое развитие региона на основе его превращения в единую многоотраслевую корпорацию, размещенную на единой территории	400