

УДК 379.85
ББК 75.81
И51

Серия основана в 2011 году

Рецензент

А. В. Кошелева, доктор культурологии,
профессор кафедры культурологии,
социокультурной антропологии и социальных коммуникаций
Российского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма

И51 Именнова Л. С.

Музейная дестинация в системе культурного туризма:
социокультурный анализ : монография / Л. С. Именнова ;
Российская международная академия туризма. – М. : Ло-
гос, 2011. – 228 с. – (Туристика: монографические иссле-
дования).

ISBN 978-5-98704-561-9

Анализируется музей как содержательная доминанта турист-
ской дестинации. Социокультурные практики музея и туризма
рассматриваются во взаимообусловленности. Определяется зна-
чение этих социальных институтов для сохранения, актуализа-
ции и воспроизводства культурного наследия, анализируется
специфика их функционирования в условиях массовой культу-
ры и глобализирующегося информационного общества.

Для преподавателей, аспирантов и студентов вузов, руково-
дителей и научных работников музеев, специалистов сферы ин-
дустрии туризма.

УДК 979.85
ББК 75.81

ISBN 978-5-98704-561-9

© Именнова Л. С., 2011
© Российская международная академия
туризма, 2011
© Оформление. РМАТ, Логос, 2011

Оглавление

Введение	9
 Раздел 1. Музей как туристская дестинация	
Глава 1. Социокультурная обусловленность концепта «туристская дестинация»	11
1.1. «Туристская дестинация»: терминологическая проблематика и специфика социокультурного анализа	11
1.2. Социально-институциональная структура туризма .	16
1.3. Социокультурная значимость туризма	21
 Глава 2. Культурный туризм: дефиниции и характерные признаки	23
2.1. Культура и туризм в социокультурной сфере общества	23
2.2. Проблема дефиниций и типологий культурного туризма	26
2.3. Роль культурного туризма и музея в сохранении природного и культурного наследия	29
 Глава 3. Музей как социальный институт	33
3.1. Музей как механизм удовлетворения специфических потребностей общества и личности	33
3.2. Специфика регламентации взаимодействия в музейной сфере	35
3.3. Кодекс музейной этики	38
3.4. Типология музейных учреждений	42
 Глава 4. Функциональные системы музея и культурного туризма	44
4.1. Проблемы функционального анализа музея и культурного туризма	44
4.2. Сопоставительный анализ функциональных систем музея и культурного туризма	46
4.3. Функции и дисфункции институтов музея и культурного туризма	53

Глава 5. Музей как хранитель социальных идеалов и транслятор общественных идей	59
5.1. Социальные идеалы: их сущность и функции	59
5.2. Социокультурная миссия музея и ее историческая трансформация	62
5.3. Современная интерпретация миссии музея.....	67
 Раздел 2. Культурологический анализ музейной дестинации	
Глава 6. Пространство и время как культурологические концепты: музейный и туристский аспекты	70
6.1. Пространство культуры как ресурс туристской дестинации	70
6.2. Время культуры	76
6.3. Пространство и время в музейной дестинации	79
Глава 7. Культурный туризм и музей в свете идей пост-модернизма	82
7.1. Постмодернизм как интеллектуальное направление	82
7.2. Культурологическая концепция вещи (предмета) Ж. Бодрийяра	85
7.3. Проблема аутентичности: теории постмодернизма и музейно-туристская практика	88
Глава 8. Глобализация и ее проявления в туристской и музейной сферах	95
8.1. Тенденции трансформации культуры в глобальном мире	95
8.2. Актуализация национальной проблематики музейными средствами	99
8.3. Менталитет, глобалитет, локалитет: музейное преломление	103
Глава 9. Музей в информационном обществе	108
9.1. Информационное общество и сетевая культура	108
9.2. Социокультурные трансформации в сетевом обществе	113
9.3. Практика использования современных средств коммуникации в музейной сфере	117

Глава 10. Культурный туризм и музей в обществе массовой культуры	120
10.1. Феномен массовой культуры как тема культурологического исследования	120
10.2. Процессы демократизации музейной сферы как тенденция становления массовой культуры	125
10.3. Потенциал музея в решении проблем общества массовой культуры	128

Раздел 3. Специфика музейных практик, ориентированных на культурный туризм

Глава 11. Туризм и музей как формы организации досуга	132
11.1. Досуговая сфера: социокультурные параметры анализа	132
11.2. Досуг как составляющая социального критерия качества жизни	134
11.3. Досуг в музее: современные тенденции	136

Глава 12. Туристская дестинация в территориальной обусловленности	140
12.1. Музеефикация памятников: история вопроса, дефиниция, принципы	140
12.2. Стратегии музеефикации и типология музеефицированных объектов	144
12.3. Экомузеи и уникальные исторические территории как формы музеефикации	149

Глава 13. Музеи и туризм в социальной практике творческих индустрий	154
13.1. «Культурные индустрии»: понятие и концептуальные подходы	154
13.2. Концепция «творческих индустрий» и ее реализации в практике туристских дестинаций	156
13.3. «Творческие индустрии» в России: проблемы и перспективы	162

Глава 14. Зрелищность как тенденция современности	166
14.1. Феномен праздника и зрелища: философские и культурологические подходы	166

14.2. Концепция народно-смеховой культуры М. М. Бахтина	169
14.3. Зрелищность в современной социокультурной практике музея	172
Глава 15. Музеи как доминантные узлы организации туристской программы	177
15.1. Программа «Губернское кольцо Подмосковья»: концептуальное обоснование	177
15.2. Тема дороги как образная доминанта туристской дестинации	180
15.3. Музеефикация дорожных реалий как элементов историко-культурного наследия	184
Заключение	189
Литература	191
<i>Приложения</i>	
1. Федеральный закон Российской Федерации от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Феде- рации и музеях в Российской Федерации» (принят Госу- дарственной Думой 24 апреля 1996 г.) (<i>Извлечения</i>)	199
2. Конвенция об охране всемирного культурного и природ- ного наследия (принята на 17-й сессии Генеральной кон- ференции Организации Объединенных Наций по вопро- сам образования, науки и культуры, Париж (Франция), 23 ноября 1972 г.) (<i>Извлечения</i>)	213
3. Осакая декларация Тысячелетия (одобрена Конферен- цией лидеров туризма Тысячелетия, прошедшей в рамках 14-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной турист- ской организации, г. Осака (Япония), 1 октября 2001 г.) ...	222