

УДК 327  
ББК 66.4 (2 Рос – 5 Кит) я54  
ББК Ф4 (2 Рос – 5 Кит) я54  
Р 74

Утверждено и рекомендовано к изданию решением  
редакционно-издательского совета ЗабГУ

*Издание выполнено при поддержке Министерства  
образования и науки Российской Федерации  
в рамках проекта «Национальные особенности бренд-билдинга  
приграничных территорий в условиях международного  
взаимодействия Забайкальского края и Северо-Востока КНР»  
федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические  
кадры инновационной России», соглашение № 14.В37.21.0704*

**Ответственный за выпуск**

**Т. Л. Гурулёва**, д-р пед.наук, доцент, зав. кафедрой  
международного права и международных связей ЗабГУ

**Р 74** Россия-Китай: бренд-билдинг приграничных территорий в условиях  
международного взаимодействия: XI Междунар. науч.-практ. конф.  
18–21 апреля 2013 г. / Забайкал. гос. ун-т. – Чита, 2013. – 163 с.  
ISBN 978-5-9293-0917-5

В сборнике публикуются доклады XI Международной научно-практической конференции «Россия-Китай: бренд-билдинг приграничных территорий в условиях международного взаимодействия». Рассмотрен широкий круг теоретических и практических вопросов, касающихся правовых основ международного взаимодействия на приграничных территориях, социально-экономических характеристик приграничных регионов РФ и КНР, особенностей бренд-билдинга приграничных территорий.

УДК 327  
ББК 66.4 (2 Рос – 5 Кит) я54  
ББК Ф4 (2 Рос – 5 Кит) я54

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ</b> .....	5
<i>Островский А. В.</i> Основные вопросы торгово-экономического сотрудничества РФ и КНР .....	5
<i>Иванов В. В.</i> Основные направления деятельности Читинской таможни в 2012 году .....	20
<i>Гурулёва Т. Л.</i> Территориальный брендинг в аспекте российско-китайского взаимодействия .....	24
<i>Топоркова Е. П.</i> Национальные особенности бренд-билдинга приграничных территорий России и Китая .....	28
<b>СЕКЦИЯ. «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ»</b> .....	34
<i>Макаров А. В.</i> Об утверждении социальной справедливости в контексте судебной реформы КНР .....	34
<i>Бессонова В. В., Барыкин М. Ю.</i> Создание особых экономических зон как способ развития международного сотрудничества на приграничных территориях .....	37
<i>Фирсов О. В.</i> Особенности правового регулирования выдачи преступников РФ и КНР .....	41
<i>Бессонова В. В.</i> Особенности статуса общественных организаций как участников гражданского общества в Китае .....	45
<i>Антропов Р. В., Хрусталёв К. Н.</i> Еврорегионы: изучение опыта приграничного сотрудничества в целях оптимизации международного взаимодействия России и Китая (организационно-правовой аспект) .....	48
<i>Жукова А. С.</i> Штраф как мера наказания по уголовному законодательству России и Китая .....	52
<i>Григорьева Н. В.</i> Китайская дипломатия и приграничное сотрудничество .....	54
<i>Шарова Т. В.</i> Правовой режим земель приграничных территорий: проблемы и перспективы развития .....	58
<i>Бакиеева Ю. Н.</i> Арбитражное соглашение: сравнительно-правовой анализ отдельных аспектов законодательства России и Китая .....	62
<i>Гостюхин А. В.</i> К вопросу об использовании и охране земель приграничных территорий .....	65
<i>Анциферова Е. С.</i> Правовые основы экономического сотрудничества России и КНР .....	68
<i>Алферов Д. Е.</i> Возможности применения опыта китайского правотворчества в Российской Федерации .....	72
<i>Пуховской Д. А.</i> Правовое регулирование торговли с Китаем XVII–XIX вв. ....	77
<i>Савосина Н. Г.</i> О некоторых аспектах правового регулирования торгового приграничного Кяхте в начале XIX века .....	81
<b>СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РФ И КНР»</b> .....	85
<i>Виноградов А. В.</i> Россия и Китай в глобальной и региональной повестке дня .....	85

<i>Атанов Н. И., Башкуева Е. Ю.</i> Экономические взаимодействия Республики Бурятия и Забайкальского края с регионами Монголии и Китая: состояние и перспективы .....	91
<i>Олонцев С. О.</i> Специфика неформальных бизнес-практик в российско-китайском внешнеторговом сотрудничестве.....	98
<i>Александрова И. А.</i> Социально-экономическое партнерство Забайкальского края с Китаем.....	101
<i>Будаева С. В.</i> Российский Дальний Восток, Байкальский регион: новый вектор развития .....	104
<i>Дегтярёва Н. В.</i> Внешнеторговый потенциал Забайкальского края в российско-китайской торговле .....	107
<i>Забелина О. Г., Чеботарёва А. А.</i> Влияние интернет-СМИ КНР на приграничные территории России (на примере Забайкальского края) .....	111
<i>Колесникова А. В.</i> Результаты повышения экспортных таможенных пошлин на необработанные лесоматериалы в России в среднесрочном периоде .....	113
<i>Соловьёва В. Н.</i> «Гуаньси» как основа социальных отношений в Китае .....	116
<i>Толстухина Н. В.</i> Демографические и экологические аспекты безопасности .....	118
<i>Борисенко О. В.</i> Глобальная конкурентоспособность Китая и политика «мягкой силы» .....	122
<i>Чжан Синьянь</i> Краткий анализ влияния уровня потребления и контрмеры в Китае .....	125
<i>Цуй Хунхай.</i> Инновация трех экономических моделей в Китае .....	130
<b>ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР «ОСОБЕННОСТИ БРЕНД-БИЛДИНГА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ»</b> .....	137
<i>Скрипкарь М. В.</i> Китайская мечта: точка зрения китайской общественности .....	137
<i>Кучинская Т. Н.</i> Культурный бренд региона как ресурс развития приграничных территорий: опыт Китая .....	139
<i>Павлова В. С.</i> Коммуникативный и маркетинговый потенциал бренд-билдинга приграничных территорий .....	143
<i>Хань Дань</i> Эффективное использование рекламы на начальной стадии бренд-билдинга территорий.....	146
<i>Турулин С., Скрипкарь М. В.</i> Бренд-билдинг территории: исторический аспект .....	150
<i>Картуков В., Скрипкарь М. В.</i> Перспективы формирования бренда «Забайкалье – солнечный край» .....	152
<i>Чжань Фань</i> Православная культура на приграничной территории Китая .....	154
<i>Соломеина Ю. Н.</i> Приграничные территории – пространство межкультурного взаимодействия (на примере Трёхречья) .....	157
<b>ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	160