



НОВОСТИ.....6

СОБЫТИЯ

«Авто + Автомеханика» — не числом, а умением

16-я международная выставка автотранспортных средств, станций техобслуживания, запчастей и аксессуаров в Санкт-Петербурге.....16

Краснодарская МОБИ-лизация

13-й специализированный форум МОБИ в Краснодаре18

Уральские мастера

7-ая межрегиональная специализированная выставка «Авто + Мастер. Коммерческое авто. Спецтехника» в Екатеринбурге20

ТЕМА НОМЕРА

Мы выбираем... Нас выбирают...

Наглядные примеры из реальной практики.....23

Партнерство глазами экспертов

Принципы взаимодействия автоцентров с другими компаниями.....30

Чтобы друг не оказался вдруг...

Стратегия выбора партнерских организаций.....34

Сервис для сервиса

Службы, помогающие станциям технического обслуживания функционировать успешно.....40

Равнение на бренд

Франчайзинг как эффективный метод ведения предпринимательской деятельности.....44

Двусторонний треугольник-2

Три несхожих мнения по поводу взаимодействия автоцентров и страховых компаний.....51

БИЗНЕС

Вывезет ли кривая?

Увязли в колею.....56

Автобизнес: рынок ждет перемен

Итоги круглого стола по проблемам авторынка в условиях глобального финансового кризиса58

Скрытые ресурсы

28-е заседание клуба руководителей автобизнеса «AUTOBOSS»60

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Безграничная харизма в мире тюнинга

Новая линейка эксклюзивных цветов Carizzma R-M.....62

Внутриполостное лечение коррозии

Технология защиты скрытых полостей и труднодоступных мест автомобильного кузова65

Стеклоный регламент <i>Грамотный подход к замене автомобильных стекол.....</i>	68
--	----

Дышать полной грудью <i>Виды респираторов и их использование в автоиндустрии.....</i>	72
---	----

Абразивы Deerfos <i>Корейский hi-tech на европейском рынке.....</i>	76
---	----

Жизнь с блеском <i>Новая технология защиты ЛКП</i>	79
--	----

МАСТЕР-КЛАСС

На чем бы сэкономить? <i>Рациональная организация рабочего места – важнейший ресурс сбережения средств.....</i>	80
---	----

Офтальмология автомобиля <i>Технология ремонта мелких повреждений автомобильных стекол.....</i>	84
---	----

Шаг к материализации идеи: переносим эскиз на поверхность <i>Нестандартный способ быстрого переноса рисунка в аэрографии.....</i>	88
---	----

КОЛОРИСТИКА

Нефтехимический минерал <i>Уникальная линейка перламутров Crystal Base.....</i>	94
---	----

КАДРЫ

К эффективности через обучение <i>Оценка возврата инвестиций в обучение персонала.....</i>	98
--	----

Окна роста <i>Рост предприятия как природное явление.....</i>	100
---	-----

РЕТРО

Тихая гавань <i>XII Олдтаймер-Галерея Ильи Сорокина: тенденции и открытия.....</i>	110
--	-----

Иногда они возвращаются <i>FIAT 500 – итальянский оригинал нашей «горбатой» копии.....</i>	114
--	-----

Автомобиль без техники Bosch? <i>История техники в рекламных плакатах.....</i>	118
--	-----

Друзья, которые вместе <i>Первый автомобиль с кузовом из экологически дружелюбных материалов.....</i>	120
---	-----

Смехопанорама <i>Рассказы бывалых.....</i>	123
--	-----

КЛУБ «КУЗОВ»	126
---------------------------	-----

