

УДК 65.011.1
ББК 65.291.213; 65.291.551
К82

Переводчик Е. Калинина
Редактор М. Трегубова
Выпускающий редактор О. Нижельская

Кристенсен К.

К82 Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Клейтон Кристенсен, Скотт Энтони, Эрик Рот ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 400 с.

ISBN 978-5-9614-5271-6

Книга К. Кристенсена и его коллег дает подробный ответ на вопрос: «Как распознать инновации, которые станут “подрывными”?».

Аналитический инструментарий, предложенный в книге, позволяет оценивать стратегические решения компаний; определять, кто победит в грядущей конкурентной битве; предвидеть изменения в отрасли. Авторы показывают, как пользоваться этим инструментарием, на примере пяти отраслей: авиации, образования, производства полупроводников, здравоохранения и телекоммуникаций.

Книга предназначена для руководителей бизнеса, отраслевых аналитиков, инвесторов — для всех, чей успех зависит от умения делать прогнозы.

УДК 65.011.1
ББК 65.291.213; 65.291.551

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2004

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2015

Издано по лицензии Harvard Business School Press

ISBN 978-5-9614-5271-6 (рус.)
ISBN 1-59139-185-7 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Благодарности</i>	7
<i>Введение</i>	13
Часть I. Как применять теорию для анализа	45
Глава 1. Признаки изменений <i>Где искать возможности?</i>	47
Глава 2. Конкурентная борьба <i>Как оценить конкурента</i>	77
Глава 3. Стратегические решения <i>Особенно важные альтернативы</i>	105
Глава 4. Как влияют на инновации внерыночные факторы	127
Часть II. Иллюстрации к анализу, основанному на теории	155
Глава 5. Диплом как «подрывной» продукт <i>Будущее образовательной отрасли</i>	159
Глава 6. «Подрывной» процесс расправляет крылья <i>Будущее гражданской авиации</i>	197
Глава 7. Где не действует закон Мура? <i>Будущее полупроводниковой отрасли</i>	227
Глава 8. Как вылечить огромную гориллу? <i>Будущее здравоохранения</i>	255

Глава 9. Инновации за рубежом	
<i>Применение теории для оценки корпоративных</i>	
<i>и государственных стратегий</i>	287
Глава 10. Разрываем провода	
<i>Будущее телекоммуникационной отрасли</i>	311
<i>Заключение. Что дальше?</i>	359
<i>Приложение. Краткое изложение основных понятий</i>	367
<i>Глоссарий</i>	385
<i>Об авторах</i>	393
<i>Предметный указатель</i>	395