



# ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

15 ФЕВРАЛЯ  
2022 года  
№2 (13032)

Выходит один раз в месяц

Указом Президиума Верховного Совета СССР за большой вклад в развитие и совершенствование отрасли в 1982 году газета «Водный транспорт» награждена орденом Трудового Красного Знамени.

Отраслевая газета «Водный транспорт» основана в 1918 году и сегодня является изданием Российской палаты судоходства. На протяжении долгих лет издание развивалось вместе с отечественным судоходством. Газета как орган Министерства морского флота СССР и Министерства речного флота РСФСР объективно и своевременно освещала достижения и проблемы отрасли. Даже в суровые военные годы газета продолжала оставаться на информационном посту. Печать возобновлена в рамках проекта «Российское судоходство».

П Р И П О Д Д Е Р Ж К Е Г У М Р Ф И М Е Н И А Д М И Р А Л А С . О . М А К А Р О В А



**ФИНАНСИРУЮТ  
ИЗ ГОСБЮДЖЕТА**  
СТР. 3



**«КРАСНЫЕ  
БАРРИКАДЫ»**  
СТР. 4



**БЮДЖЕТ  
СУДОРЕМОНТА  
УВЕЛИЧИЛИ НА ТРЕТЬ**  
СТР. 8



**СОЦИАЛЬНО  
ЗНАЧИМЫЕ  
МАРШРУТЫ СОХРАНЯТ**  
СТР. 9



**МОРОЗНЫЙ «ФИТНЕС»  
И СИБИРСКИЙ  
ХАРАКТЕР**  
СТР. 10



**ПЛАВПРАКТИКА  
НА ЛЕДОКОЛАХ  
«АТОМФЛОТА»**  
СТР. 11



Фото с сайта правительства Сахалинской области

## ПРИЗНАНО ЛУЧШИМ!

«Адмирал Невельской» превзошел все грузопассажирские суда ледового класса в мире.

Судно проекта PV22 «Адмирал Невельской» признано лучшим в мире грузопассажирским судном ледового класса 2021 года по версии Baird Maritime, одного из ведущих мировых морских издательств. Основатель известного портала морских новостей BairdMaritime.com, журналов Work Boat World, Fishing Boat World, Ship World, Ausmarine и Commercial Mariner, а также ведущих судовых брокерских платформ WorkBoatWorld.com и ShipWorld.com.

Завод-строитель — Невский судостроительно-судоремонтный завод, генеральный директор — Евгений Кузнецов. Заказчик — АО «Сахалинлизингфлот». Концепт и проектная документация судна в постройке проекта PV22 разработаны Морским Инженерным Бюро.

Напомним, судно предназначено для перевозки 146 пассажиров в каютном размещении, генеральных грузов, контейнеров (в т.ч. рефрижераторных) и автомобилей между островом Сахалин и Курильскими островами и оборудовано грузо-

вым краном с возможностью выполнять грузовые операции на необорудованном берегу.

Новый концепт проекта PV22 имеет улучшенную ледопроницаемость, так как он был выполнен на базе арктического спасателя проекта MPSV07, улучшенные маневренные качества по сравнению с существующими судами за счет подруливающего устройства и двух винтов. Объем трюма — 895 куб. м (против 208–215 куб. м. на существующих судах). Судно имеет возможность перевозки

24 контейнеров, в том числе 8 рефрижераторных и 6 легковых автомобилей на палубе. Резервирование движения обеспечено за счет двухвальной двухдвигательной установки. Имеются каюты для людей с ограниченными физическими возможностями.

Длина наибольшая — 75,00 м.  
Длина расчетная — 69,72 м.  
Ширина габаритная — 16,00 м.  
Ширина расчетная — 15,50 м.  
Высота борта — 6,70 м.

## В КРУИЗ ПО КОНЦЕПЦИИ

Правительство России утвердило Концепцию развития круизного туризма в России до 2024 года. На пути ее реализации, впрочем, стоит ряд проблем, среди которых выделяются необходимость обновления и строительства флота и снятие избыточных требований к инфраструктуре.

Круизная отрасль в России в последние годы, с учетом пандемии, развивалась в целом неплохо: модернизировались теплоходы, строились новые, появлялись новые маршруты, в том числе экспедиционные.

Действительно, как рассказал «Водному транспорту» генеральный директор компании «Инфофлот», занимающейся реализацией и продвижением круизов, Андрей Михайловский, в последние два-три года наблю-

дается всплеск интереса россиян к круизному отдыху.

«Сейчас на подъеме всплеск интереса к любым круизам: внутрироссийским, речным, морским, хотя он и сдерживается пандемией. Для этого, конечно, нужны деньги, финансирование на запуск маршрутов, их раскрутку, создание инфраструктуры», — говорит Андрей Михайловский. По его словам, усилия должны прилагать и местные власти, которым необходимо работать

над повышением туристической привлекательности своих территорий.

Если говорить о круизах в отдаленные регионы Севера и Дальнего Востока, а также экспедиционных рейсах, то, по мнению эксперта, интерес к ним был всегда, но не было предложения. Теперь такое предложение появляется, и круизные компании активно осваивают эту нишу.

«Действительно, сейчас ходит круизное судно по Енисею, в сле-

дующем году стартует круизное движение на Оби и Иртыше, на Байкале уже есть многодневные туры, на р. Лена тоже есть круизное судоходство. То есть появляются достойные предложения. Хотя надо понимать, что организация таких рейсов тяжела финансово, сезон сильно ограничен, но пока (и в прошлом году, и уже в этом) отмечается определенный ажиотаж в данном сегменте», — пояснил Андрей Михайловский.

В целом глава «Инфофлота» оценивает развитие круизного сегмента в последние годы положительно: «То, чего раньше не хватало круизам, — это их популяризации, и государство в этом было весьма успешным.

Окончание на стр. 2