

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Т.Л. САМКОВ

# ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Утверждено Редакционно-издательским советом  
университета в качестве конспекта лекций

НОВОСИБИРСК  
2012

ББК 60.55я73  
С 171

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *А.И. Карпович*;  
канд. техн. наук, доцент *А.В. Кравченко*

**Самков Т.Л.**

С 171 Теория организации : конспект лекций / Т.Л. Самков. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. – 56 с.

ISBN 978-5-7782-2014-0

Конспект лекций содержит материал, позволяющий получить четкое представление о структуре сложных социально-экономических систем и процессах, в них протекающих. Предназначен для подготовки специалистов в области маркетинга, государственного и корпоративного управления.

**ББК 60.55я73**

**Самков Тимур Леонидович**

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Конспект лекций**

Редактор *И.Л. Кескевич*  
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*  
Компьютерная верстка *Л.А. Веселовская*

---

Подписано в печать 07.08.2012. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 100 экз.  
Уч.-изд. л. 3,25. Печ. л. 3,5. Изд. № 119. Заказ № Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630092, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

**ISBN 978-5-7782-2014-0**

© Самков Т.Л., 2012  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Тема 1. Корпоративное управление в системе научных знаний .....</b>	<b>5</b>
Понятие организации и корпорации.....	5
Целевые показатели и их неопределенности.....	6
Интегральный учет неопределенностей.....	8
Корпоративное управление в условиях риска .....	9
<b>Тема 2. Корпоративное управление в условиях           неопределенности .....</b>	<b>11</b>
Задание условий неопределенности .....	11
Простые критерии в условиях неопределенности.....	12
Составные критерии в условиях неопределенности .....	14
Бинарный подход в условиях неопределенности.....	15
<b>Тема 3. Организация в ситуациях конфликта .....</b>	<b>16</b>
Понятие корпоративного конфликта.....	16
Бескоалиционная и коалиционная игры.....	17
Источники корпоративных конфликтов. ....	18
Управление конфликтами и их разрешение. ....	19
Коалиция на основе справедливых дележей.....	20
<b>Тема 4. Корпорации как организации ассоциативного типа.....</b>	<b>22</b>
Определение и сущность ассоциации .....	22
Коалиционный характер ассоциации .....	23
Условие создания корпорации. ....	24
Обобщенный критерий ассоциации .....	26

<b>Тема 5. Бескоалиционное управление корпорацией .....</b>	<b>28</b>
Равновесные и эффективные точки .....	28
Поиск равновесия в корпорации .....	29
Производственные подразделения холдинга в модели межотраслевого баланса .....	31
Выработка равновесных решений в экономике .....	32
<b>Тема 6. Многокритериальные задачи оптимизации .....</b>	<b>34</b>
Наличие нескольких целевых критериев .....	34
Частные случаи обобщенных критериев.....	35
Понятие эффективных множеств.....	37
Изображение и сужение эффективных множеств .....	38
<b>Тема 7. Экспертные оценки как приоритеты стратегий .....</b>	<b>40</b>
Понятие экспертного анализа .....	40
Ранг и оценка (вес) .....	41
Процедура последовательных предпочтений .....	42
Процедуры экспертных оценок при большом числе целей.....	44
<b>Тема 8. Статистический анализ индивидуальных     экспертных оценок .....</b>	<b>46</b>
Групповые оценки и их поиск через процедуру статистических оценок.....	46
Методы оценки согласованности групповой экспертизы. ....	47
Проведение групповой экспертизы .....	49
Многошаговая процедуры опроса (метод Дельфы) .....	50
<b>Тема 9. Управление корпорацией с учетом самоорганизации .....</b>	<b>51</b>
Понятие самоорганизации.....	51
Структура связей корпорации.....	53
Собственное поведение и неподвижные точки .....	54
Обратные связи в корпорации.....	55