

Средства массовой информации

постсоветской России

Под редакцией
доктора филологических наук,
профессора *Я. Н. Засурского*

*Рекомендовано Министерством образования
Российской Федерации в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению и специальности «Журналистика»*



АСПЕКТ ПРЕСС

Москва

2002

УДК 070
ББК 76.0
С 50

А в т о р ы:

Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова,
И. И. Засурский, А. В. Раскин, А. Г. Рихтер

Р е ц е н з е н т ы:

доктор филологических наук, профессор *Е. А. Ножин*,
декан факультета журналистики и рекламного дела
МГИ им. Е. Р. Дашковой *Н. А. Костикова*

Средства массовой информации постсоветской России:
С 50 Учебное пособие/Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова, И. И. За-
сурский и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс,
2002.— 303 с.

ISBN 5–7567–0170–2.

В пособии освещаются различные аспекты деятельности и проблемы, возникшие перед средствами массовой информации в постсоветской России последнего десятилетия. Становление российской медиасистемы анализируется в условиях развития гражданского общества. Авторы книги обращают особое внимание на взаимоотношения СМИ и политики, СМИ и капитала, СМИ и законодательной власти, СМИ и общества, СМИ и аудитории.

Книга предназначена для преподавателей и студентов факультетов журналистики, исследователей, работников СМИ.

УДК 070
ББК 76.0

ISBN 5–7567–0170–2

© Аспект Пресс, 2002.

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Десять лет свободы печати в России (<i>Я. Н. Засурский</i>)	3
Современная медиаструктура (<i>Е. Л. Вартанова</i>)	10
СМИ и власть. Россия девяностых (<i>И. И. Засурский</i>)	86
Телевидение и выборы президента России (<i>А. В. Раскин</i>)	135
Правовые основы свободы печати (<i>А. Г. Рихтер</i>)	156
Журналистика и общество: балансируя между государством, бизнесом и общественной сферой (<i>Я. Н. Засурский</i>)	195
П р и л о ж е н и е	
Закон Российской Федерации о средствах массовой информации	232
Доктрина информационной безопасности	262