

САМОЗАЩИТА

номер 1 (66) 2014

БЕЗ ОРУЖИЯ

Световая феерия

Как Москва встречала олимпийский огонь

стр. 6

Подводим ИТОГИ

Хроника XXXVII чемпионата мира по самбо

стр. 38

Терпение и труд

Модельный фитнес с Оксаной Сидоренко

стр. 70

Сергей Харитонов

О профессиональном спорте

стр. 16

Гостиница «Украина» — коллекция знаменитых ресторанов Москвы



Участник*
Рэдиссон Ройал Отель, Москва, Реклама**

Гостиница «Рэдиссон Ройал, Москва»
121248, Москва, Кутузовский проспект, 2/1, стр.1
Тел.: +7 495 221 55 55
Факс: +7 495 221 55 55
<http://www.radisson.ru>
<http://www.ukraine-hotel.ru>

- 1 Бифбар Джуниор
- 2 Боно
- 3 Таглер
- 4 Флотилия «Рэдиссон Ройал»

- 5 Ресторан клубного этажа
- 6 Фарси
- 7 Веранда

Radisson
ROYAL HOTEL**
MOSCOW

САМОЗАЩИТА

номер 1 (66) 2014

БЕЗ ОРУЖИЯ

Журнал издают:

Всероссийская федерация самбо,
 Центр стратегических исследований в области физической культуры и спорта

12+

Редакционный совет: Асламбек Аслаханов, Сергей Байдаков,
 Михаил Шульц, Евгений Глоризов, Николай Долгополов,
 Борис Каторгин, Николай Лаверов, Давид Рудман, Илья Ципурский

Генеральный директор: Елена Павловская

Шеф-редактор: Александр Ершов

Зам. шеф-редактора: Мария Абельяна

Редактор: Наталья Илюшина

Дизайн, верстка: Алена Короткевич

Корректор: Сергей Жиженков

Фотография на обложке: Влад Волков

Иллюстрации: Вячеслав Доронин

В номере использованы фотографии Фонда поддержки и развития самбо

Директор по рекламе и PR: Альфия Рахимкулова

Директор по распространению: Дмитрий Янчук

Ведущий бухгалтер: Светлана Патренкина

Офис-менеджер: Лилия Фитиева

Системный администратор: Дмитрий Родионов

Охрана и безопасность редакции: ЧОП «Ирбис ОМ»

Экспедиция: Сергей Тюрин

Адрес редакции: 127051, Москва, Большой Каретный переулок, 17, стр. 2

Телефоны редакции и рекламной службы:

(495) 699-94-34; (495) 699-21-25; (495) 699-46-23

Факс: (495) 699-96-44

E-mail: mail@samoz.ru

Адрес сайта: samoz.ru

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ №77-15725 от 26 июня 2003 г.

ООО ПО «Периодика»

Тираж 20 000 экземпляров

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка (в т. ч. в электронных СМИ) материалов без письменного разрешения редакции запрещена.

Материалы со значком ® публикуются на коммерческой основе.

2013 год выдался непростым — два крупнейших международных турнира по самбо были включены в календарь, потеснив другие соревнования. Первую половину года ждали и готовились к Универсиаде (Казань, 6–17 июля), во второй половине — к Всемирным играм боевых искусств (Санкт-Петербург, 18–26 октября). Общеизвестная точка зрения такова: оба мероприятия стали важными вехами развития самбо.

Оспаривать это утверждение невозможно. Благодаря прямым трансляциям, новостным сюжетам и разошедшимся по сети роликам самбо получило небывалую зрительскую аудиторию, а победители соревнований стали если не звездами, то хотя бы известными спортсменами. Вырос интерес к самбо как в нашей стране, так и за ее пределами. Стратегические выгоды участия в подобных мероприятиях очевидны, но как они повлияют на развитие самбо?

В обоих случаях самбо было представлено исключительно спортивным разделом, а на Играх боевых искусств еще и в усеченном варианте — в трех весовых категориях у мужчин и трех — у женщин. То есть драйвер международного интереса к самбо — его боевая дисциплина осталась за пределами телевизионной картинкой, а значит, зрительского восприятия. Теоретически Универсиада должна способствовать популяризации самбо в студенческой среде, однако мы понимаем, что результат целиком зависит от заинтересованности ректоров. А в зарубежных вузах — еще и от наличия тренеров, методических пособий, самбоков. Выживет ли любительское студенческое самбо, если паче чаяний оно возродится, в мире, где спортсмены начинают заниматься с десяти лет, а конкуренция необычайно высока? Когда и на каких условиях боевое самбо войдет в программу Всемирных игр боевых искусств? Неплохо бы задуматься над этими вопросами.

Ну а мы желаем вам, уважаемые спортсмены и тренеры, новых побед в наступающем 2014 году. Неважно, громкие или скромные, они делают нас счастливее. С Новым годом!

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

• ООО «МАП» в каталоге «Почта России». Подписной индекс (п. и.) — 99393.

+7 (495) 648-93-94, map-smi.ru

• Каталог «Роспечать». П. и. — 84340. +7 (495) 785-97-74, rosp.ru

• Объединенный каталог Российской прессы. П. и. — 34109.

+7 (495) 680-95-22, ak.ru

• Агентство «Артос-Гал»: +7 (495) 663-74-59, 981-03-24

• «Информнаука»: +7 (495) 787-38-73, +7 (499) 155-43-42,

informnauka.com

• «Деловая пресса»: +7 (495) 665-68-92, delpress.ru

• Интернет-магазин Emerci: emerci.ru

• Интернет-магазин Setbook: +7 (495) 517-51-64, setbook.ru

• «Прессгид»: +7 (812) 703-47-09, 900-17-53, pressgid@inbox.ru, pressgid.com

• «МК-периодика»: +7 (495) 672-70-89, periodicals.ru

• Агентство «Юнипресс»: +7 (495) 500-97-08, mega-press.ru

• Агентство «Информсистема»: +7 (499) 789-49-00, informsystema.ru

• «Урал-пресс»: +7 (495) 789-86-66, ural-press.ru

• Подписка на «Самозащита без оружия» №5 (46) 2010

КУПИТЬ ЖУРНАЛ

• ЗАО «Сейлс» (оптовая и розничная продажа): +7 (495) 660-33-98

• Редакция журнала: +7 (495) 669-94-34, d@samoz.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Государственная Дума РФ, Совет Федерации РФ, Московская городская дума, Московская областная дума, Министерство по чрезвычайным ситуациям РФ, Российский союз боевых искусств, Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб РФ, Министерство иностранных дел РФ,

Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, 230 посольств и консульств РФ по всему миру, Всероссийская федерация самбо, Федерация самбо Москвы, Москомспорт, спортивные организации и клубы Москвы, базы проведения турниров, соревнований по самбо в Москве и регионах РФ, Оргкомитет Олимпиады «Сочи-2014», VIP-зал аэропорта Внуково, аэропорт Шереметьево-1, Австрийское представительство «Аэрофлота», бизнес-центры Москвы, Radisson Royal Hotel, Radisson Славянская Hotel, Royal Wellness Club, сеть салонов тайского массажа «Кинари», сети фитнес-клубов N-ergo, «Зебра», «С.С.С.Р.», клиники «Никамед», «Истрамед», Elita Medical Center, Центр оздоровления и моделирования тела Body Forming, салон Christian Morel, рестораны La Prima, «Золотой казан», Pub Daddy, «Мерседес-бар», «Тадж-Махал», «Спорт-бар» на Новом Арбате, «Колесо времени», Kill Bill; крупнейшие российские выставки, пропагандирующие спорт и здоровый образ жизни.

Уважаемые читатели!

Вы можете приобрести в редакции архивные номера или оформить подписку на журнал с любого номера, заполнив извещение (можно распечатать форму с сайта samoz.ru/pages/28). Стоимость 1 экз. вместе с доставкой до почтового ящика — 100 руб.