



**Российская международная
академия туризма**



**Международный конгресс
профессионального туристского образования**



**Ассоциация ведущих гостиничных школ
Европы (ЕВРОДИП)**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТРАН – УЧАСТНИЦ
ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРНОМОРСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

**РАЗВИТИЕ
КУРОРТНОЙ И ТУРИСТСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
В РЕГИОНЕ ЧЕРНОГО МОРЯ**

2–4 октября 2008 г.
г. Геленджик

МАТЕРИАЛЫ К КОНФЕРЕНЦИИ

Москва • 2008

Международная конференция стран – участниц Организации черноморского экономического сотрудничества «Развитие курортной и туристской инфраструктуры в регионе Черного моря»: 2–4 октября 2008 г., г. Геленджик : материалы к конференции. – М., 2008. – 127, [1] с.

© Российская международная академия туризма, 2008
© Оформление. РМАТ, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Лаверов Н. П., Зорин И. В., Кружалин В. И.</i> , Научно-педагогические приоритеты рекреационного освоения Причерноморья	4
<i>Некипелов А. Д., Зорин И. В., Касимов Н. С., Кружалин В. И.</i> Концепция подготовки кадров высшей квалификации в системе туризма и рекреации	9
<i>Пугиев В. Г.</i> Социальный туризм как неотъемлемая часть российского туризма	15
<i>Середина Е. В.</i> Оценка рекреационных ресурсов курортов Большая Ялта и Большой Сочи	23
<i>Зорин И. В., Себбан А., Рябов А. К., Солимене У.</i> Проект ЕВРОДИП по подготовке волонтеров для Олимпиады-2014 в Сочи	40
<i>Зорин И. В., Солимене У., Стороженко Н. А.</i> Проект международного консорциума по подготовке кадров для Олимпиады-2014 в Сочи	46
<i>Козырев В. М.</i> Индекс развития человеческого потенциала как фактор развития российского туризма	51
<i>Мошняга Е. В.</i> Региональный туризм: международный опыт и тенденции развития в эпоху глобализации	63
<i>Куцёв Н. П.</i> Современные подходы к подготовке кадров для туриндустрии	72
<i>Лоншакова Н. А., Сесёлкин А. И.</i> Сертификация образовательных программ туристского профиля для повышения качества подготовки кадров	78
<i>Зорина Г. И.</i> Профильные экспериментальные программы по туризму и гостеприимству для сельских школ и лицеев ...	85
<i>Долженко О. Д.</i> Профессиональная подготовка кадров для обеспечения регионального туристского продукта	89
<i>Зорин А. И.</i> Методика рекреационного проектирования курортов: деятельностный подход	102
<i>Сесёлкин А. И.</i> Инновации и качество профессионального туристского образования	117

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ ПРИЧЕРНОМОРЬЯ

Н. П. Лаверов, академик, вице-президент РАН

И. В. Зорин, д-р пед. наук, профессор, ректор РМАТ

В. И. Кружалин, профессор, директор Института комплексных исследований образования МГУ им. М. В. Ломоносова

Причерноморье было и остается важнейшим рекреационным ресурсом России, позиционирующимся как морская здравница мирового значения. По своему имеющемуся потенциалу может ежегодно обслуживать 12–15 млн туристов и отдыхающих, при этом возможно дополнительно принимать еще 5 млн чел. в год, так как природные ресурсы не являются главным ограничением. Основным ограничением является отсутствие кадров, обслуживающего персонала.

Для обслуживания 12 млн чел. необходимо около 1 млн работников.

1. Уже сегодня в российском Черноморье ежегодно отдыхает до 12 млн чел. И, видимо, это не предел. *Следует ожидать, что с ростом доходов населения туристский «натиск» на этот регион значительно, может быть, даже в несколько раз, превысит нынешний уровень.*

1.1. Но уже теперь для высококачественного обслуживания 1,5–2 млн отдыхающих здесь *единовременно необходимо иметь, как минимум около 1 млн работников*, из которых не менее 300 тыс. должны быть с высшим профессиональным образованием и около 10 тыс. – с высшей квалификацией. Без такого кадрового обеспечения материальная база сколь угодно высокого уровня комфорта не способна будет обеспечить производство конкурентоспособного турпродукта.

1.2. Современная российская Черноморская территориально-рекреационная система (ЧТРС) складывалась на протяжении десятилетий, но, можно сказать, исподволь, стихийно. И это несмотря на плановое ведение экономики. Рекреационный ресурс «растаскивали» министерства и ведомства, возводя разного

рода здравницы, игнорируя необходимость соответствующего развития туристской и социальной инфраструктуры.

1.3. Дальнейшее развитие российской ЧТПС, учитывая ее все возрастающее значение в рекреационном обслуживании населения России, не может идти подобным образом. В современных условиях требуется стратегически выверенная и научно обоснованная программа, которая предусматривала бы адекватность инвестиционной и кадровой составляющих. *Инвестиции в материальную базу бессмысленны без соответствующих вложений в человеческий капитал.*

1.4. В настоящее время усилия сосредоточены на подготовке к Олимпиаде 2014 г. в Сочи. Но Олимпиады приходят и уходят. Хотелось бы, чтобы существовала программа «Российская Черноморская туристско-рекреационная система».

Черноморская туристско-рекреационная система (ЧТПС) станет базой мира на Кавказе. Развитие сети туристских маршрутов из прибрежной зоны в горы (сочетание гор и моря важны для развития туризма в регионе) обеспечит трудовую занятость еще 1 млн чел. обслуживающего персонала из населения горных республик, способствуя их социально-экономическому росту.

2. Мы отдаем себе отчет в том, что российское Черноморье является частью крупного, единого природно-климатического рекреационного ресурса Черноморья, имеющего лишь нюансовые различия при переходе от страны к стране. Сомнительно, что российская ЧТПС смогла бы эффективно развиваться без взаимодействия с рекреационными системами других стран Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС).

Опыт ЕС красноречиво свидетельствует, что в экономическом одиночестве можно просуществовать, но развиваться и эффективно функционировать теперь невозможно.

2.1. Продолжающийся высокий рост мирового туризма приведет, если уже не привел, к чрезмерным нагрузкам на традиционные туристские регионы. И, как следствие этого, неизбежны не только снижение эффективности самого отдыха, но и последующая деградация природной и культурной компоненты рекреационного ресурса. Это видно на примере Испании, Италии, юга Франции и других стран Средиземноморья, где в «пик» сезона отдых протекает больше «в толпе», чем на лоне природы или в культурно-историческом интерьере. (Музеи и другие достопримечательности буквально «трещат по швам» под натиском толп туристов.)