

ФОКУС ВНИМАНИЯ | citoИНФОРМ

- 04** ФАРМРЫНОК: главное
- 07** КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...
- 09** ЛС ДОСЬЕ: исследования, новинки, ребрендинг
- 10** КОСМЕТИКА: актуальное позиционирование
- 11** НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:
в зоне внимания

ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ | энциклопедия успеха

- 12** Карьерное планирование: проблемы, испытания или шансы? | *Елизавета ЕФРЕМОВА*

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ | от теории к практике

- 18** Эффективное ценообразование в аптеке. Часть I |
Павел ЛИСОВСКИЙ, Виктория АТАМАНОВА

ЗАКОН И ВЫ | знать и использовать

- 26** Фармконсультация | *М.И. МИЛУШИН*

ФАРМСПЕКТР |
важно, интересно, полезно

- 28** Экспресс-аналитика | *TNS Gallup AdFact*

Школа фармаколога:

- * **30** аллергические заболевания кожи | *К.С. ПАВЛОВА*
- * **36** боль в горле | *Р.И. ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА*
- * **42** слабительные средства | *Р.И. ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА*



18

**ЭФФЕКТИВНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
В АПТЕКЕ. ЧАСТЬ I**

Большинство руководителей аптечных сетей постоянно экспериментируют с различными моделями ценообразования, пытаются найти систему, наиболее подходящую для собственных аптек. Рассмотрим возможности.



30

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:
АЛЛЕРГИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ**

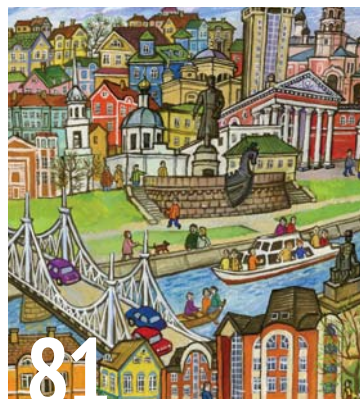
Аллергодерматозы чаще других вынуждают пациентов обращаться за лекарственной помощью, в т.ч. и к специалистам аптеки. Особенно поздней весной, которая традиционно является одним из сезонных пиков обострения аллергических заболеваний. Что предложить?

Фармкласс:**48** простатит | Евгений ЗОЛОТУХИН**Логика инициативных продаж:****62** комплект «первой помощи» кормящей маме |
Наталия СМЕРНОВА**Потребительский запрос:****66** «Посоветуйте что-нибудь от геморроя» |
Андрей КОРОТКОВ, Алла ПИЛУНОВА**ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ |**
актуальный тренд**Логика инициативных продаж:****70** оптимизация питания при заболевании
простаты | Алла ПИЛУНОВА**Фитосазбука:****75** растительные БАД при менопаузе |
Любовь ПРОНИНА**АПТЕКА В ГОРОДЕ |** география ритейла**81** «Надо идти в ногу со временем» |
Татьяна ТЮРИНА**TIME OUT |** интересно, что...**86** Исследования в медицине:
необычное в обычном

* — материал с контрольным билетом темы.

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:**
КОМПЛЕКТ «ПЕРВОЙ ПОМОЩИ» КОРМЯЩЕЙ МАМЕ

Одними из наиболее распространенных причин для визита кормящей мамы в аптеку являются проблемы, возникающие у них в процессе грудного вскармливания: ссадины и трещины на сосках. Профессиональная консультация провизора в этом случае – своевременная и действенная помощь.

**«НАДО ИДТИ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ»**

Аптечный ритейл в регионах не всегда только озадачен существующими проблемами. Зачастую он находит и методы успешного функционирования с учетом местной специфики, и способы завоевания лояльности пациентов. Знакомимся с аптечной сетью Твери «36,6 – Здоровье».