

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТЕМА № 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека.....	3
ТЕМА № 2. Язык, речь, общение.....	11
ТЕМА № 3. Языковая норма как центральное понятие культуры речи.....	21
ТЕМА № 4. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка	29
ТЕМА № 5. Научный стиль. Письменные жанры научного стиля	37
ТЕМА № 6. Официально-деловой стиль.....	46
ТЕМА № 7. Деловое общение.....	56
ТЕМА № 8. Публицистический стиль.....	61
ТЕМА № 9. Основы ораторского искусства.....	69

ТЕМА 1. КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК РАЗДЕЛ ЛИНГВИСТИКИ И КАК ЛИЧНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧЕЛОВЕКА

Культура речи как учебная дисциплина

Культура речи изучается в высших учебных заведениях как составная часть цикла гуманитарных дисциплин, предназначенного для студентов всех специальностей.

Предметом культуры речи как учебной дисциплины являются нормы литературного языка, виды общения, его принципы и правила, этические нормы общения, функциональные стили речи, основы искусства речи, а также трудности применения речевых норм и проблемы современного состояния речевой культуры общества.

Важнейшими задачами дисциплины являются:

- Закрепление и совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка.
- Формирование коммуникативной компетенции специалиста.
- Обучение профессиональному общению в области избранной специальности.
- Развитие навыков поиска и оценки информации.
- Развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (ведение переговоров, дискуссии и т.п.).
- Повышение культуры разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений.

Главной целью курса культуры речи является формирование образцовой языковой личности высокообразованного специалиста, речь

которого соответствует принятым в образованной среде нормам, отличается выразительностью и красотой.

Курс культуры речи нацелен на формирование и развитие у будущего специалиста – участника профессионального общения комплексной коммуникативной компетенции на русском языке, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Достижение этой цели в полном объеме требует не только внимательного изучения литературы по темам курса, но и дальнейшего самообразования, с методами которого знакомит данный курс.

К настоящему времени в науке установлено, что культура речи состоит из трех компонентов: нормативного, коммуникативного и этического. Вместе с тем, важную роль для дисциплин культурологического цикла играют такие качества речи, как эмоциональность, выразительность, образность, интуитивность, ассоциативность. Перечисленные качества речи целесообразно выделить в эстетический компонент культуры речи. Исходя из вышесказанного, культура речи состоит из четырех компонентов: нормативного, коммуникативного, этического и эстетического.

