

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

МАРКЕТИНГ

Учебное пособие

Красноярск
СФУ
2017

УДК 339.138(07)
ББК 65.291.3я73
М266

Рецензенты:

Е. В. Белякова, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой логистики СибГАУ им. М. Ф. Решетнёва;

Л. А. Якимова, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой предпринимательства и бизнеса КрасГАУ

Авторы:

О. Г. Алешина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, Л. В. Юшкова

М266 **Маркетинг** : учеб. пособие / О. Г. Алешина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Суслова [и др.]. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. – 214 с.
ISBN 978-5-7638-3588-5

Рассмотрены современная концепция маркетинга, организация и управление маркетингом на предприятии. Теоретический материал сопровождается практическими заданиями, контрольными вопросами и тестами для самопроверки.

Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам бакалавриата направлений подготовки 38.03.06 «Торговое дело», 38.03.01 «Экономика» и др.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 339.138(07)
ББК 65.291.3я73

ISBN 978-5-7638-3588-5

© Сибирский федеральный университет, 2017

Содержание

Введение.....	4
Раздел 1. Введение в маркетинг. Современная концепция маркетинга	5
Контрольные вопросы	12
Практические задания.....	12
Тестовые задания.....	25
Раздел 2. Организация и управление маркетингом на предприятии	30
Практические задания.....	39
Контрольные вопросы	58
Тестовые задания.....	58
Раздел 3. Система маркетинговых исследований	64
Контрольные вопросы	73
Практические задания.....	73
Тестовые задания.....	91
Раздел 4. Комплекс маркетинга	97
4.1. Товарная политика предприятия	97
Контрольные вопросы	102
Практические задания.....	103
Тестовые задания.....	117
4.2. Ценовые системы и ценовая политика предприятия.....	123
Контрольные вопросы	135
Практические задания.....	136
Тестовые задания.....	151
4.3. Маркетинговые каналы и система сбыта предприятия.....	155
Контрольные вопросы	168
Практические задания.....	169
Тестовые задания.....	180
4.4. Комплекс маркетинговых коммуникаций	186
Контрольные вопросы	195
Практические задания.....	196
Тестовые задания.....	205
Список литературы	211