

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 1 • 2019 • ЯНВАРЬ—ФЕВРАЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Теория журналистики и СМИ

- Кирия И. В.* Онлайн-образование и «креативная мифология»: феномен массовых открытых онлайн-курсов через призму критической теории медиа.....3
- Резаев А. В., Трегубова Н. Д.* Новые медиа и «умные вещи»: как новые технологии актуализируют различие между общением и коммуникацией?25

Социология журналистики

- Петухова Л. С.* Стратегии редакций и трансформация работы итальянских журналистов в цифровой среде46
- Шароян С. В.* Влияние внедрения инструментов веб-аналитики на редакционные процессы (на примере анализа работы редакции РБК)72

Телевидение и радио

- Тихонова О. В.* Радиогазета «Всем, всем, всем!» в мае 1925 года: содержательный аспект.....95

Язык СМИ

- Груздева М. М.* Взаимодействие театрального и других дискурсов в СМИ (на примере функционирования тематических метафор).....117

История журналистики

- Калинин И. В.* Возникновение функциональной модели трэвел-медиатекста в журналах о путешествиях начала XX века.....135

Критика и библиография

- Хруль В. М.* О медиатизации — культурно.....151

CONTENTS

Theory of Journalism and Media

<i>Ilya V. Kiriya</i> . Online Education and “Creative Mythology”: the Phenomenon of Mass Open Online Courses Through the Prism of Critical Media Theory.....	4
<i>Andrey V. Rezaev, Natalia D. Tregubova</i> . New Media and ‘Smart Things’: How Do New Technologies Objectify the Distinction Between ‘Social Intercourse’ and ‘Communication’?	25

Sociology of Journalism

<i>Lyudmila S. Petukhova</i> . Editorial Strategies and the Transformation of Italian Journalists’ Work in the Digital Environment.....	46
<i>Siranush V. Sharoyan</i> . The Influence of Implementation of Web Analytics Tools on Editorial Processes (a Case Study of the Work of Rbc Editorial Staff)	72

Television and Radio

<i>Olga V. Tikhonova</i> . The Radio Newspaper “To All, All, All!” in May 1925: the Content Aspect	96
---	----

Media Language

<i>Margarita M. Gruzdeva</i> . Interaction of Theatrical and Other Discourses in Mass Media (Through the Example of the Functioning of Thematic Metaphors)	117
--	-----

History of Journalism

<i>Ivan V. Kalinin</i> . Functional Model of Travel Media Text in Travel Magazines of the Early 20 th Century.....	135
--	-----

Criticism and Bibliography

<i>Viktor M. Khrul</i> . On Mediatization – in a Cultural Way.....	151
--	-----