



ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**И. М. Синяева**  
**С. В. Земляк**  
**В. В. Синяев**

# **ПРАКТИКУМ ПО МАРКЕТИНГУ**

*6-е издание,  
переработанное и дополненное*

Под редакцией профессора Л. П. Дашкова

Москва  
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2018

**УДК 339.13**  
**ББК 65.5**  
**С38**

**Рецензенты:**

*А. М. Годин* — доктор экономических наук, профессор;  
*Л. А. Дробышева* — кандидат экономических наук, профессор.

**С38**      **Синяева И. М.**  
Практикум по маркетингу / И. М. Синяева, С. В. Земляк,  
В. В. Синяев; под ред. проф. Л. П. Дашкова. — 6-е изд., перераб. и  
доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,  
2018. — 240 с.

ISBN 978-5-394-02680-5

В настоящем практикуме рассматриваются концептуальные подходы к содержанию маркетинга, знание которых необходимо современному специалисту.

Анализируются процессы регулирования коммерческих взаимоотношений между поставщиками и покупателями товаров и услуг, даются наиболее выгодные алгоритмы выполнения маркетинговых операций.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», «Экономика», слушателей центров повышения квалификации, а также предпринимателей и менеджеров.

**УДК 339.13**  
**ББК 65.5**

ISBN 978-5-394-02680-5

© Колл. авторов, 2007, 2016

# Содержание

Введение .....	5
<b>1. Современные концепции, принципы и функции маркетинга .....</b>	<b>7</b>
Вопросы и задания .....	13
Ситуационные и практические задачи .....	14
Тесты для самоконтроля .....	29
<b>2. Система маркетинговых исследований .....</b>	<b>35</b>
Вопросы и задания .....	42
Ситуационные и практические задачи .....	44
Тесты для самоконтроля .....	61
<b>3. Товарная и ценовая политика в маркетинге .....</b>	<b>68</b>
Вопросы и задания .....	72
Ситуационные и практические задачи .....	76
Тесты для самоконтроля .....	106
<b>4. Сбытовая и коммуникационная политика в маркетинге .....</b>	<b>111</b>
Вопросы и задания .....	116
Ситуационные и практические задачи .....	119
Тесты для самоконтроля .....	128
<b>5. Управление маркетингом на предприятии.</b>	
<b>Организационное построение службы маркетинга .....</b>	<b>135</b>
Вопросы и задания .....	139
Ситуационные и практические задачи .....	142
Тесты для самоконтроля .....	155

<b>6. Особенности маркетинга в сфере услуг .....</b>	<b>162</b>
Вопросы и задания .....	166
Ситуационные и практические задачи.....	174
Тесты для самоконтроля .....	210
Глоссарий .....	218
Литература .....	237