

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2011 • ИЮЛЬ — АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Засурский Я.Н. Колонка редактора: Газета в защиту обездоленных 3

Междисциплинарные исследования СМИ в России: новый этап

Вартанова Е.Л. Цифровое телевидение и трансформация медиасистем. О необходимости междисциплинарных подходов к изучению современного ТВ 6

Дунас Д.В. К вопросу о классификации теорий СМИ. 27

Новикова А.А. Методы культурологических исследований в журналистике (на примере анализа современных телевизионных программ) 42

Хруль В.М. Сознание аудитории СМИ как предмет междисциплинарного исследования: возрождение «грушинского проекта» 59

Аникина М.Е. Журналист и социолог: грани сотрудничества и особенности профессиональной подготовки 69

Ткаченко В.А. Корпоративные связи с общественностью: междисциплинарный подход 79

Телевидение и радио

Ершов Ю.М. Пространственная организация телевидения в контексте регионального развития 87

Реклама и связи с общественностью

Демина И.Н. Экономическая журналистика в массовой коммуникации 101

Социология журналистики

Третьякова О.В. Плюсы и минусы медиатизации правовой жизни общества 111

Рябова А.А. Дискурс российских общественно-политических изданий по тематике инвалидности 127

Ведется исследование

Тредлер И.Л. Ситуация на медиарынке Австрии в период финансово-экономического кризиса (2008—2010) 144

Хамидов И.И. Рыночная экономика как стимул развития корпоративной прессы в Республике Таджикистан 155

CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: Newspaper to Advocate Miserables	3
---	---

Inter-Disciplinary Media Studies in Russia: the New Stage

<i>Vartanova E.L.</i> Digital Television and Media Systems' Transformation. On the Necessity of Inter-Disciplinary Approaches to Modern TV Studies.	6
<i>Dunas D.V.</i> Approaching the Media Theories' Classifications.	27
<i>Novikova A.A.</i> Culturological Methods of Journalism Research.	42
<i>Khroul V.M.</i> Media Audience Consciousness as an Object of Inter-Disciplinary Research: Revival of the Grushin Project.	59
<i>Anikina M.E.</i> Journalist and Sociologist: Ways of Collaboration and Specifics of Professional Training	69
<i>Tkachenko V.A.</i> Corporate Public Relations: Inter-Disciplinary Approach	79

Television and Radio

<i>Ershov Yu.M.</i> Spatial Organization of Television Broadcasting in the Context of Regional Development	87
---	----

Advertising and Public Relations

<i>Demina I.N.</i> Economic Journalism in Mass Communication	101
--	-----

Media Sociology

<i>Tretyakova O.V.</i> Advantages and Disadvantages of Mediatization of the Legal Life	111
<i>Ryabova A.A.</i> The Discourse on Disability Topics in Russian General News Publications	127

Research is Being Carried Out

<i>Tredler I.L.</i> Austrian Media Market during the Financial and the Economic Crisis of 2008—2010	144
<i>Khamidov I.I.</i> Market Economy as a Driver of Development of Corporate Press in Tajikistan	155

Я.Н. Засурский, профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы, президент факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

КОЛОНКА РЕДАКТОРА: ГАЗЕТА В ЗАЩИТУ ОБЕЗДОЛЕННЫХ

Только что в газете «Гардиан» был опубликован список премий, которые получили английские газеты за свою успешную деятельность в 2010 г. Премии эти были вручены 26 июля в отеле «Савой» в Лондоне. Были объявлены названия газет-лауреатов премии этого года. Нужно сказать, что среди лауреатов были представлены все типы газет: и газеты качественные, серьезные, и газеты бульварные, и газеты специализированные. Английские журналисты очень внимательно следят за развитием профессии. Корпоративный дух, интерес к развитию журналистики поощряет и система премий лучшим изданиям.

В этом году премию «Лучшая газета года» получила газета «Гардиан», а также она получила наибольшее количество наград среди других газет. «Гардиан» гордится этими призами.

Призы получили и другие газеты. В частности, как это ни странно, свой приз получила и газета «Ньюс оф зе уорлд» («Новости мира») — та самая газета Мердока, которая закрылась из-за скандала, связанного с публикацией материалов, которые были подслушаны по телефонам самых разных лиц. Это были и солдаты, погибшие в Афганистане, и девочка, ушедшая из жизни, материалы дневника которой были опубликованы. Словом, английские журналисты полностью показали свои возможности проникнуть всюду, где есть интересные для них материалы, и жюри конкурса на лучшую газету, соответственно, их наградило.

Что тут необходимо было бы специально отметить? «Гардиан» была объявлена «Газетой года» и получила премию во вторник 26 июля за публикацию материалов «Викиликс», которые были связаны с утечкой телеграмм, посланных американским посольством. Конечно, это был только повод отметить газету «Гардиан». На самом деле газета «Гардиан», которая ведет рубрику, посвященную средствам массовой информации, является своего рода хранителем лучших традиций английской прессы. И главный редактор «Гардиан» Алан Расбриджер, конечно, может гордиться успехами этой газеты. Если говорить о том новом, что сделала эта газета, то первый и очень