

ВЕСТНИК
ТОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ФИЛОСОФИЯ. СОЦИОЛОГИЯ.
ПОЛИТОЛОГИЯ

Научный журнал

2012

№ 3 (19)

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-30316 от 19 ноября 2007 г.

Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук», Высшей аттестационной комиссии



**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА
«ВЕСТНИК ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА.
ФИЛОСОФИЯ. СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ»**

Суровцев В.А., д-р филос. наук, проф. кафедры истории философии и логики философского факультета (главный редактор журнала «Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология»); **Щербинин А.И.**, д-р полит. наук, заведующий кафедрой политологии философского факультета (зам. главного редактора, редактор выпуска); **Дюран-Михалюк В.И.**, канд.полит.наук, главный редактор журнала «АртМаркетинг», зам. главного редактора журнала «Политический маркетинг» (г. Москва); **Рыкун А.Ю.**, д-р социол.наук, декан философского факультета; **Соловьев А.И.**, д-р полит.наук, заведующий кафедрой политического анализа факультета государственного управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова; **Сыров В.Н.**, д-р филос.наук, заведующий кафедрой онтологии, теории познания и социальной философии философского факультета; **Шестопал Е.Б.**, д-р филос.наук, заведующий кафедрой социологии и психологии политики факультета политологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова; **Шуберт К.**, PhD (политические науки), проф., профессор немецкой политики и политического анализа Института политических наук университета имени Вильгельма (г. Мюнстер, Германия), **Щербинина Н.Г.**, д-р полит.наук, проф. кафедры политологии философского факультета.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Щербинина Н.Г. Визуальный феномен в политической репрезентации.....	5
Лябухов И.В. Формирование позитивного имиджа Российской Федерации на международной арене: возможности и потенциал МИД России	14
Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования	29
Щербинин А.И. Визуальная политика позиционирования университетского города.....	46
Краснопёров А.Ю. Полиязычность как один из базовых критериев эффективности сайта университетского города	59
Табакаев Ф.К. Внешний имидж университетского города (к вопросу методологии и определения целевой аудитории)	64

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ

Interview with John Gray by Marco Negri. Politics, Culture, Philosophy	68
Сарайкина Д.Ю. Политический праздник как элемент политической культуры.....	72
Сенцов А.Э. Концепт будущего в программах политических партий современной России.....	82
Скочилова В.Г. Символические структуры политической идеологии в ценностном измерении.....	93
Головинов А.В. Идеология сибирского областничества: синтез политической программы и культурной платформы	103

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

Шуберт Клаус, Кочев И.А. Гражданское общество и его границы	108
Фонсека Нели де Жезуш. Политика испанского государства по противодействию сепаратизму.....	128
Шпагин С.А. Региональные партийные системы в современной России: к методологии исследования.....	134
Соколов А.В. Протест в субъектах Российской Федерации: формы и тематика активности ...	143
Воробьев А.П. Сравнительный анализ электорального поведения студенческой молодежи Томской области и Республики Бурятия	152

ТАТЬЯНИН ДЕНЬ

Абдуллаев Р.Ч. Азербайджанская реальность, рожденная из гармонии биологического и культурного разнообразия	162
Васильковская Д.М. Мир имиджей как политическая реальность	172
Григорьева Е.Б. Современный взгляд на исследование авторитарности в России	177
Юбилей томской политологии	192

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	199
АННОТАЦИИ СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	200