

В. Л. Цвик, Я. В. Назарова

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ РОССИИ



АСПЕКТ ПРЕСС

**Москва
2002**

УДК 070
ББК 76.032
Ц 28

Данное издание выпущено при поддержке
«Института “Открытое общество”
(Фонд Сороса) — Россия»

Цвик В. Л., Назарова Я. В.
Ц 28 Телевизионные новости России. Учебное пособие/
В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. — М.: Аспект Пресс, 2002. —
с. 176.

ISBN 5–7567–0255–5

Предлагаемая книга — первый опыт комплексного исследования проблем отечественного информационного телевидения в новых социально-политических условиях демократической России. Это одновременно научный труд, учебное пособие и популярное изложение современной ситуации на российском ТВ.

Издание рассчитано на студентов и преподавателей факультетов, колледжей и школ тележурналистики, репортеров и руководителей информационных служб федеральных и региональных телерадиокомпаний в России и странах СНГ, а также на широкий круг читателей, интересующихся телевидением.

УДК 070
ББК 76.032

ISBN 5–7567–0255–5

© Аспект Пресс, 2002

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте
www.aspectpress.ru

Оглавление

Предисловие	3
Введение	7
Глава 1. Телевизионные новости в трех измерениях	14
Размышляют теоретики	14
Свидетельствуют историки	23
Демонстрируют практики	32
Глава 2. Информационная политика телеканалов	44
Государственная информационная политика и программа «Вести»	45
Общественное ли Общественное российское телевидение?	66
«Независимое» телевидение: профессиональные стандарты и степень оппозиционности официальной власти	76
Переключая каналы... ..	88
Глава 3. Творческая деятельность по созданию новостных программ	103
Тележурналист в службе новостей	103
Система информационных жанров	123
Верстка информационных программ	139
Заключение	158
Приложение	165
Литература	170