



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66

E-mail:box@mgii.ru, <http://www.mgiit.ru>

**КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА»**

**«Технология и организация коммерческой рекламы на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080502.65**

**«Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»**

**г. Москва  
2012**

Методические указания и контрольные задания  
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Технология и организация коммерческой рекламы  
на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства»

по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии  
(туризм и гостиничное хозяйство)»

Старший преподаватель  
кафедры «Менеджмент и маркетинг  
туризма»  
И.Г. Корнеева

Содержание	Стр.
<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>I. Программа учебной дисциплины с методическими указаниями по изучению каждой темы программы и вопросами для самоконтроля</b>	<b>5</b>
1. Цели изучения дисциплины и требования к ее освоению	5
2. Объем учебной дисциплины, тематический план	7
3. Темы с методическими указаниями по самостоятельной работе	8
<b>II. Примерные планы аудиторных занятий с методическими указаниями по выполнению самостоятельной работы и контрольных заданий</b>	<b>23</b>
<b>III. Контрольные работы</b>	<b>28</b>
1. Виды контроля изучения дисциплины	28
2. Примерный перечень тем для рефератов	28
3. Практическая проектно-презентационная работа	31
<b>IV. Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену</b>	<b>35</b>
<b>V. Перечень рекомендуемой литературы для изучения</b>	<b>38</b>