

Дорогие читатели!

Наступивший май пролился на российскую землю весенними дождями, прогремел грозами и расцвел морем тюльпанов в садах и парках столицы. В День Победы вся страна наблюдала за грандиозным праздничным парадом на Красной площади, а люди, оказавшиеся в это время на улицах Москвы, стали свидетелями удивительного зрелища: над городом на невероятно низкой высоте (у кого-то прямо над головой!) с грохотом пролетали Су-шки и МиГи, выстроенные в число «65», самолет-бензозаправщик в строю с бомбардировщиками, гигантский стратегический ракетоносец в сопровождении сверхзвуковых самолетов, «Русские витязи» и «Стрижи»... Этот воздушный парад на фоне повсеместного народного гуляния создавал атмосферу большого праздника.

Да, мы победили в этой войне, а потом еще победили и свои амбиции, признав неслабую роль в этой победе союзных войск, которые в этом году также принимали участие в параде на Красной площади. И это еще один шаг в сторону мира во всем мире. Давайте теперь побеждать все то, что создает трудности нашего сегодняшнего дня, и, как всегда, обратимся к вопросам экономики.

«В чем причина снижения эффективности собственности в постсоветской России?» – задает вопрос Малахов Р.Г. и сам же на него отвечает, рассматривая собственность сквозь триаду «человек – коллектив – общество» (с. 4).

Развивая эту тему, Спирчагов Г.С. пишет: «...трансформация собственности имеет экономический смысл только тогда, когда это приводит к росту производительности или отдачи ресурсов», и в своей статье касается проблем приватизации в России, которая, по мнению специалистов, уже завершилась (с. 10).

Читайте также в этом номере:

«Что выгоднее: положить крупную сумму денег в банк или приобрести квартиру с целью её сдачи в аренду (либо ее аренда для себя)? В статье этот вопрос рассматривается с использованием индекса доходности недвижимости»

Григорьева О.Ю. «Инвестирование в недвижимость в условиях кризиса» (с. 73)

«...при высокой ликвидности акций при необходимости их быстро продать, собственники закрытой компании ничего не теряют, а в лучшем случае – приобретают. Однако если акции невозможно незамедлительно продать, то при их выставлении на продажу на их цену начисляется значительная скидка»

Онищук Ю.Ю. «Скидка на акции компании при недостаточной ликвидности» (с. 89)

«...на российском рынке в самое ближайшее время в силу объективных причин появятся иностранные ценные бумаги, и любое промедление в решении вопроса о выпуске и обращении достаточного количества отечественных финансовых инструментов будет косвенным образом способствовать формированию повышенного спроса на акции и облигации иностранных эмитентов»

Синяков Р.В. «Инструменты и катализаторы фондовой логистики» (с. 95)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

www.rosspred.ru

содержание

- 4 **Р. Малахов •**
*Концепция собственника
в экономике*
- 10 **Г. Спирчагов •**
*Российская
модель трансформации
форм собственности*
- 16 **Р. Шестаков •**
*Как улучшить
предпринимательскую среду
малого бизнеса?*
- стратегический менеджмент**
- 24 **А. Плотников •**
*Реструктуризация
в интегрированных
корпоративных структурах*
- 29 **М. Петрова •**
*Конкурентоспособность
компании как ее
жизнеспособность*
- 34 **С. Ключников •** *Финансовая
отчетность компании,
акцент на стоимости*
- предприятие:
экономика и управление**
- 38 **А. Подъячев •** *Риски
промышленного предприятия:
выявление и оценка*
- экономика отрасли**
- 44 **Р. Исхаков •** *Рассчитываем
эффективность инвестиций
в нефтедобычу*
- 48 **А. Сизова •** *Нефтедобыча
на поздней стадии разработки:
как поддержать
эффективность?*
- 53 **Н. Гаврикова •**
*Стратегическое планирование
в газовой отрасли*
- 59 **Е. Курников •**
*Транспортно-энергетическая
инфраструктура России
и ее потенциал*
- 64 **А. Абраамян •** *Транспорт
в контексте мирового
экономического пространства*
- 69 **П. Шатилова •**
*Тендерные закупки для ремонта
ледокольного флота*
- 73 **О. Григорьева •**
*Инвестирование
в недвижимость
в условиях кризиса*
- 78 **Г. Агабабаев •** *Банковское
инвестирование: проблемы,
стратегии, риски*
- 84 **Ю. Свириденко •** *Два подхода
к управлению ценностью
в коммерческом банке*
- 89 **Ю. Онищук •**
*Скидка на акции
компании при недостаточной
ликвидности*
- 95 **Р. Синяков •** *Инструменты
и катализаторы фондовой
логистики*
- 101 **М. Федюнина •**
*Эколого-экономическая модель
аграрного природопользования*
- 105 **Л. Ипатов •**
*Отечественное
здравоохранение –
на рельсы модернизации!*

содержание

- 110 **С. Деряга •**
*Предпринимательская
эффективность медицинской
организации*
- 114 **А. Ковалев •**
*Пути совершенствования
системы медицинского
страхования*
- 118 **Е. Федосеева •**
*Алгоритм измерения
эффективности санаторно-
курортной организации*
- 123 **И. Ковчегин, Г. Полисюк •**
*Как определить финансовые
результаты спортивного клуба?*
- региональная экономика**
- 130 **Е. Курушина •**
*Конкурентоспособность
российских регионов*
- 135 **Л. Сафарова •**
*GAP-анализ при оценке
бренда региона*
- 142 **И. Абдуллаев •**
*Как составить региональный
экономический прогноз?*
- 147 **Е. Юдакова •**
*Сертификация менеджмента
качества в регионах России*
- 154 **Н. Давыдова •**
*Удмуртская Республика:
инвестиции и промышленное
развитие*
- 160 **Д. Курманова, М. Путенихин •**
*Башиkortостан: инновационные
процессы на мезоуровне*

**Российское
предпринимательство,
май 2010, выпуск 1**

- ООО Издательство
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- **Координатор** Шустрова Е. Ф.
- **Перевод на англ. язык**
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна