

УДК 070.447(075.8)
ББК 76.0 я73
С 40

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Северо-Кавказского федерального
университета

Рецензенты:

канд. филол. наук, доцент **Н. С. Бондарева**
(Ставропольский государственный педагогический институт),
канд. пед. наук, доцент **И. В. Букреева**

С 40 **Система СМИ:** практикум / авт.-сост. Е. В. Струкова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 98 с.

Практикум составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО к подготовке выпускника для получения квалификации «бакалавр». Утверждено на заседании кафедры истории и теории журналистики (протокол № 8 от 12 января 2015 г.).

Предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.02 – Журналистика (профили подготовки: «Печатные СМИ и новые медиа», «Телевидение и радиовещание»).

УДК 070.447(075.8)
ББК 76.0 я73

Автор-составитель
канд. филол. наук, доцент **Е. В. Струкова**

© ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2015

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Система СМИ» является приобретение знаний, умений и навыков в области функционирования российских средств массовой информации. В ходе изучения дисциплины бакалавры получают знания о средствах массовой информации как единой системе, об особенностях правовой, экономической и технологической организациях современной системы СМИ, навыки по определению типа средства массовой информации, по выявлению закономерностей развития телевизионных, радионных, печатных, интернет-СМИ и информационных агентств России, умения по составлению медиакарты средств массовой информации и прогнозированию их развития.

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин учебного плана (Б1.Б17). Ее освоение происходит во 2 семестре. В системе дисциплин базовой части дисциплина «Система СМИ» является одной из начальных. Для её изучения требуются знания, умения и навыки, полученные в ходе дисциплин первого семестра: «Введение в специальность» и «Техника и технология СМИ». Знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины «Система СМИ», необходимы для таких дисциплин, как «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной газеты», «Правовые основы журналистики», «Конвергентная журналистика», «Выпуск учебной радиопередачи».

Дисциплина призвана сформировать *компетенцию ОПК-2*: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. В рамках данной дисциплины студенты должны *знать* базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, реалии функционирования российских СМИ; *уметь* ориентироваться в российских тенденциях развития медиаотрасли, *владеть* навыками исследования типологических признаков СМИ, составления медиакарты средств массовой информации России.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1. Проблемы совершенствования законодательства в медийной сфере.....	4
ТЕМА 2. Телевизионные каналы России: типологические характеристики.....	14
ТЕМА 3. Газетная периодика в России: типологическая структура и тенденции развития.....	24
ТЕМА 4. Типологическая характеристика журнального рынка России.....	32
ТЕМА 5. Типологические характеристики интернет-СМИ России.....	46
ТЕМА 6. Информационные агентства как сетевые СМИ: типологические характеристики.....	52
ТЕМА 7. Типология и тенденции развития радиостанций России.....	62
ТЕМА 8. Разработка медиакарты «СМИ Ставрополя»..	67
 ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1.....	71
Приложение 2.....	74
Приложение 3.....	76
Приложение 4.....	87
Приложение 5.....	90