

российское

всероссийский научно-практический журнал по экономике

предпринимательство



рп

№ 10 (232) /  
май 2013

включен  
в перечень  
ВАК

moscow



# источник энергии вашего бизнеса

**„rp“ – это свободная трибуна для российских предпринимателей**

**„rp“ – это голос нового поколения российской науки**

**„rp“ – это практическая помощь при решении первостепенных задач бизнеса**

**„rp“ – это экономическое и юридическое самообразование отечественных предпринимателей**

**● издается с января 2000 года**

**● включен в РИНЦ**

**● включен в Перечень ВАК с 2002 года**

**● реферируется ВИНТИ**

**● награжден знаком «Золотой фонд прессы»**

**● распространяется в печатном и электронном виде**

Издательство „Креативная экономика“, Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, представляют ежемесячный научно-практический журнал **«Российское предпринимательство»** о практических решениях организационных, управленческих, инженерно-экономических, правовых, финансовых и других вопросов российского бизнеса.

В редакционный совет журнала входят:

**Аганбегян А.Г.** – академик РАН

**Альбеков А.У.** – первый проректор Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), д.э.н., профессор

**Греф Г.О.** – президент и председатель правления Сберегательного банка Российской Федерации

**Дорошенко Ю.А.** – директор института экономики и менеджмента Белгородского ГТУ им. В.Г. Шухова, д.э.н., профессор

**Ивашенко Н.П.** – зав. кафедрой, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, д.э.н., профессор

**Квинт В.Л.** – иностранный член РАН, президент Международной академии возникающих рынков, академик (США)

**Комиссаров А.Г.** – руководитель Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Правительства Москвы, к.э.н.

**Мау В.А.** – ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

**Максимцев И.А.** – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

**Мкртчян С.С.** – ректор Московского областного института управления и права, д.ю.н., профессор

**Кнауэе Х.Й.** – директор, управляющий участник, Академия Международной экономики (ФРГ), доктор экономики, профессор

**Паскачев А.Б.** – директор ГНИИ развития налоговой системы МНС РФ, д.э.н., профессор

**Порфирьев Б.Н.** – заведующий лабораторией анализа и прогнозирования природных и техногенных рисков экономики, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор

Главный редактор

**Проценко О.Д.** – д.э.н., профессор, проректор РАНХиГС при Президенте РФ

Заместители главного редактора:

**Ларионов В.Г.** – д.э.н., профессор МГТУ им. Н.Э. Баумана

**Мельников О.Н.** – д.э.н., профессор МГТУ им. Н.Э. Баумана

## ***Дорогие друзья!***

«Новая Россия», «новая экономика», «новая социальная структура общества»... Эти и другие понятия, которые окружают нас последние десятилетия, призывают всех наших граждан стать «новыми». Но если все это перевести на язык экономики, то, прежде всего, это касается человеческих ресурсов, без которых ни одно из таких понятий не обретет практического смысла. И мы это видим на примерах так называемых «развитых» стран, экономика которых в значительной степени опирается на малый и средний бизнес, так как их доля в ВВП доходит до 30% (в России до 7%).

«Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, – констатирует в своей статье А.Т. Маликова, аспирантка кафедры государственного и муниципального управления инженерно-экономического факультета из Дагестанского государственного технического университета, – можно выделить следующие его преимущества: быстрая адаптация к местным условиям ведения хозяйствования; большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность в принятии и исполнении принимаемых решений; невысокие расходы при осуществлении своей деятельности (в особенности затраты на управление); большая возможность индивида в реализации своих идей и проявления своих способностей; более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства, относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.».

Но это только одна сторона дела. «Одной из основных целей экономической политики современного государства является полноценное финансовое обеспечение жизнеспособной системы социальной поддержки населения, ориентированной на всестороннее развитие граждан и социальное выравнивание. Для финансирования социальных расходов могут быть использованы и, как правило, используются социальные налоги, благодаря чему они занимают особое место в налоговых системах многих стран, отмечают в своей статье Ю.Г. Тюрина, к.э.н., доцент кафедры финансов и Р.Р. Мулюкова, студентка из Оренбургского государственного университета. – Целесообразность рассмотрения вопросов социального налогообложения и перспектив его развития обусловлена зависимостью результатов экономического развития от успешности реализации социальных функций государства».

Эти и целый ряд не менее злободневных вопросов поднимают авторы в данном номере журнала...

***Редакционная коллегия журнала  
«Российское предпринимательство»***

**www.rosspred.ru**