

В. И. Терехин, В. В. Чернышов

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ УИС

Учебное пособие



Электронные версии книг на сайте  
**[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)**



• ПРОСПЕКТ •

Москва  
2017

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.012.1я7  
Т35

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Рецензенты:**

**Гришко А. Я.**, доктор юридических наук, профессор (Рязанский филиал Московского университета МВД России им. В. Я. Кикотя);

**Степнов И. М.**, доктор экономических наук, профессор (Рязанский государственный радиотехнический университет).

**Терехин В. И., Чернышов В. В.**

Т35 Экономическое управление учреждениями УИС : учебное пособие. — Москва : Проспект : Академия ФСИН России, 2017. — 448 с.

ISBN 978-5-392-22635-1 (Проспект)

ISBN 978-5-7743-0844-6 (Академия ФСИН России)

В учебном пособии излагаются современные методы и модели управления социально-экономическими процессами, дается авторское видение их применения в управлении органами и учреждениями уголовно-исполнительной системы. Приведены задачи и ситуации, анализ которых предусматривает самостоятельную работу обучающихся как условие овладения эффективным использованием новых для учреждений уголовно-исполнительной системы методов целеполагания, управления в условиях неопределенности и риска, проектной деятельности. Изложены основные закономерности и тенденции развития современных производственных систем.

Пособие рассчитано на слушателей высших учебных заведений УИС, руководителей и специалистов учреждений УИС, повышающих квалификацию по вопросам управления.

УДК 338.24(075.8)  
ББК 65.012.1я7

*Учебное издание*

**ТЕРЕХИН ВАЛЕРИЙ ИЛЬИЧ,**

**ЧЕРНЫШОВ ВИКТОР ВАЛЕНТИНОВИЧ**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
УЧРЕЖДЕНИЯМИ УИС**

Учебное пособие

Подписано в печать 18.10.2017. Формат 60×90 1/16.  
Печать цифровая. Печ. л. 28,0. Тираж 500 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-22635-1 (Проспект)  
ISBN 978-5-7743-0844-6 (Академия ФСИН России)

© Академия ФСИН России, 2017  
© ООО «Проспект», 2017

# Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение  | 3  |
| Раздел 1. Основные направления совершенствования социально-экономического управления в УИС  | 12 |
| Глава 1. Эволюция рыночной экономики России. УИС как социально-экономическая система  | 12 |
| 1.1. Характеристики и уровень развития рыночной экономики   | 12 |
| 1.1.1. Сущность современной рыночной экономики  | 12 |
| 1.1.2. Основные экономические показатели бизнеса  | 17 |
| 1.1.3. Конкурентоспособность продукции и производства как основа экономического развития  | 27 |
| 1.2. Государственное регулирование рынка  | 39 |
| 1.2.1. Цели и принципы государственного регулирования рынка   | 39 |
| 1.2.2. Борьба с коррупцией как ключевое направление совершенствования государственного управления социально-экономическим развитием | 50 |
| 1.3. Характеристика современного экономического состояния России  | 56 |
| 1.3.1. Формирование рыночной экономики в России   | 56 |
| 1.3.2. Кризис 2014–2016 годов. Причины формирования и пути разрешения   | 60 |
| 1.3.3. Проблема инновационного развития. «Эффект колеи»   | 65 |
| 1.3.4. Проблемы топливно-энергетического комплекса страны   | 75 |
| 1.4. УИС как экономическая подсистема   | 78 |
| 1.4.1. Функции и структура УИС  | 78 |
| 1.4.2. Развитие производственного сектора учреждений УИС как условие реализации ее общесистемных целей                              | 83 |
| 1.4.3. Рецидивная преступность: особенности и факторы уровня и динамики   | 92 |

|   |     |
|---|-----|
| Глава 2. Целеполагание: цели и критерии деятельности социально-экономических систем         | 99  |
| 2.1. Система целей управления социально-экономическими системами                            | 99  |
| 2.1.1. Сущность и функции целеполагания   | 99  |
| 2.1.2. Дерево целей социально-экономических систем  | 109 |
| 2.1.3. Принципы целеполагания в УИС   | 116 |
| 2.1.4. Критерии целей развития социально-экономических систем                               | 122 |
| 2.2. Эволюция представления целей коммерческих организаций                                  | 125 |
| 2.2.1. Экономические целевые функции  | 125 |
| 2.2.2. Поведенческие теории обоснования целей управления социально-экономическими системами | 140 |
| 2.3. Принципы управления по целям (результатам)   | 149 |
| 2.4. Цели и критерии управления учреждениями УИС  | 153 |
| Глава 3. Неопределенность и риск управленческих решений в УИС                               | 170 |
| 3.1. Концепция неопределенности и риска в управлении  | 170 |
| 3.1.1. Неопределенность состояния организации   | 170 |
| 3.1.2. Риск достижения целей организации  | 178 |
| 3.2. Изменения как источник формирования и управления неопределенностью и риском            | 188 |
| 3.2.1. Изменения – условие развития социально-экономических систем                          | 188 |
| 3.2.2. Теория (концепция) ограничения развития систем                                       | 192 |
| 3.3. Количественная оценка риска управленческих решений                                     | 196 |
| 3.4. Обоснование управленческого решения в условиях неопределенности и риска                | 203 |
| 3.4.1. Принципы управления рисками  | 203 |
| 3.4.2. Обоснование инструментария риск-менеджмента  | 206 |
| 3.4.3. Социально-экономическое прогнозирование как фактор управления рисками                | 211 |
| 3.5. Специфика управления рисками в учреждениях УИС   | 221 |
| Глава 4. Организация и управление проектной деятельностью                                   | 242 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1. Операционная и проектная деятельность предприятий и учреждений      | 242        |
| 4.2. Критерии анализа альтернативных продуктов и проектных решений       | 252        |
| 4.3. Планирование и реализация проекта                                   | 261        |
| 4.4. Управление подготовкой производства нового продукта                 | 283        |
| 4.5. Проекты слияний и поглощений  | 285        |
| <b>Раздел 2. Основы теории управления экономикой предприятия</b>         | <b>293</b> |
| Глава 5. Управление собственностью (имуществом) организаций и учреждений | 293        |
| 5.1. Понятие и виды собственности  | 293        |
| 5.2. Имущество государственных и муниципальных учреждений                | 300        |
| 5.3. Управление внеоборотными активами                                   | 308        |
| 5.3.1. Эффективность управления  | 308        |
| 5.3.2. Аренда активов  | 312        |
| 5.3.3. Лизинг оборудования   | 316        |
| 5.4. Принципы управления оборотными активами организаций и учреждений    | 320        |
| 5.4.1. Эффективность использования оборотных активов                     | 320        |
| 5.4.2. Управление материальными оборотными активами                      | 322        |
| 5.4.3. Управление дебиторской задолженностью                             | 325        |
| 5.5. Управление земельной собственностью                                 | 331        |
| 5.5.1. Основные положения управления земельными ресурсами                | 331        |
| 5.5.2. Земельный кадастр. Экономическая оценка земель                    | 334        |
| 5.6. Оценка и учет имущества   | 339        |
| Глава 6. Закон спроса и предложения                                      | 348        |
| 6.1. Основы теории спроса и потребительского поведения                   | 348        |
| 6.1.1. Факторы спроса и динамика рынка                                   | 348        |
| 6.1.2. Практические способы обоснования и формализации кривых спроса     | 353        |

|  |     |
|--|-----|
| 6.2. Факторы предложения. Производственная функция                           | 359 |
| 6.3. Эластичность спроса и предложения                                       | 365 |
| 6.3.1. Сущность и методы оценки  | 365 |
| 6.3.2. Использование показателей эластичности в управлении                   | 371 |
| Глава 7. Принципы управления издержками производства и прибылью              | 379 |
| 7.1. Теории издержек производства и прибыли                                  | 379 |
| 7.2. Основы бухгалтерской оценки издержек производства                       | 386 |
| 7.3. Принципы планирования прибыли производства                              | 394 |
| 7.3.1. Общие характеристики прибыльного производства                         | 394 |
| 7.3.2. Планирование безубыточности производства                              | 399 |
| 7.3.3. Влияние типа рынка на управление прибылью                             | 402 |
| Глава 8. Ценовая политика организаций  | 412 |
| 8.1. Цели ценообразования и система цен                                      | 412 |
| 8.2. Ценностный и затратный подходы к обоснованию цен                        | 417 |
| 8.3. Принципы формирования ценовой стратегии и оперативное регулирование цен | 424 |
| Примечания   | 439 |