

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**СОВРЕМЕННОЕ
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Учебно-методическое пособие

Составитель
Н. В. Токарева

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2017

Пояснительная записка

Цель данного учебно-методического пособия – организовать самостоятельную работу студентов при изучении курса «Современное издательское дело».

В рамках изучаемой дисциплины студенты получают представление о масштабах современного книгоиздания (печатного и электронного), динамике и тенденциях его развития, объемах издательской продукции как в мире в целом, так и в отдельных странах. В ходе преподавания дисциплины дается характеристика крупнейших отечественных и зарубежных издательств и книготорговых компаний.

Учебно-методическое пособие помогает сформировать следующие компетенции: ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию), ОПК-5 (способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности), ПК-15 (способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий), ПК-30 (способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения), ПК-33 (способность владеть методами распространения цифровых изданий).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. Книгоиздание в системе современного книжного дела

Современное книжное дело и его основные составные части: издательское (книгоиздательское) дело, полиграфия, книжная торговля, библиография, библиотечное дело. Из истории развития издательского дела.

2. Издательство как центральный элемент системы ИД

Определение термина «издательство», классификация издательств, функции, структура. Фигуры издателя и редактора.

3. Масштабы современного мирового книгоиздания

Темпы книгопроизводства во второй половине XX века. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: количество выпускаемых изданий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Анализ данных отчетов Международной ассоциации издателей (МАИ) за последние три года.

4. Развитие издательской сферы в России в XX в.

Эволюция издательской системы в России с 1900-х гг. до 1917 г. Трансформация издательского дела (ИД) в 20-30 гг. Процессы национализации, централизации, укрупнения издательств. Черты издательской системы СССР. Программа сводного тематического планирования. Политика твердых цен. Особенности книжной торговли. Книжный дефицит.

Период перестройки. Меры по демократизации издательской деятельности в 1986-1991 гг. («О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования» 1986 г., закон «О кооперации» 1987 г., законы «О печати и других средствах массовой информации» 1990 г. и «О средствах массовой информации» 1991 г.).

универсального характера в Москве (1975). Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ), Санкт-Петербургский Международный Книжный Салон, фестиваль «Красная площадь», Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction №, книжная ярмарка Платоновского фестиваля искусств.

14. Электронная (цифровая) книга

Современные электронные издания. История возникновения электронных книг (ЭК). Взаимодействие электронных и бумажных изданий. Проблемы использования (ассортимент, форматы, качество электронных книг, распространенность интернета и т.д.).

Мировой рынок ЭК: характеристика, основные тенденции. Российский рынок ЭК: специфика. Бизнес-модели монетизации ЭК: плата за скачивание («ЛитРес», GooglePlay, Amazon и др.), подписка (библиотеки Bookmate, MyBook), рекламная модель.

Электронные библиотечные системы (ЭБС): цели, задачи, особенности работы («Университетская библиотека online», «Лань», Mylibrary, Znanium.com, IPRbooks и др.).

Аудиокниги как особая ниша цифрового книжного рынка. Специфика аудиокниг. Российские издательства, выпускающие аудиокниги («МИФ», проект «Аудиокнига» холдинга «АСТ»). Деятельность шведской компании Storytel.

Интерактивные книги. Разновидности. Востребованность изданий.

ИД и Интернет. Новые возможности. Печать по требованию (Print on demand, POD). Платформы самопубликации. Ridero. Краудфандинг. Перспективы развития издательского дела в интернет-пространстве.

15. Современное состояние издательского дела за рубежом

Основные тенденции развития мировой издательской системы. Рост количества издательств в мире. Рейтинг стран по основным показателям книжного выпуска.

Особенности выпуска книжной продукции и книготорговли в отдельных странах: Китай, США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Япония и др. Транснациональные компании (Bertelsmann, Penguin, Random House, Holtzbrinck, Pearson, Elsevier, Sanoma, Mondadori и др.).

16. Рынок периодической печати

Анализ отраслевого отчета ФАПМК за последние три года. Крупнейшие издательские дома / холдинги, выпускающие периодические издания. Проблемы и перспективы развития периодической печати. Воронежская периодическая печать.

17. Полиграфическое производство

Анализ отраслевого отчета ФАПМК. Основные типографии и полиграфические комплексы в РФ. Проблемы полиграфического производства в России и в мире.

18. Специфика издательской деятельности в XXI веке

Издательские стратегии. Серия, проект, событие. Проблема читателя. Издатели и современные авторы. Авторский бренд. Издатели и авторы-блогеры. Литературные агенты: функции, роль на книжном рынке.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1.

Издательство как центральный элемент системы ИД.

Фигуры издателя и редактора

1. Прочитать статьи, опубликованные на сайте журнала «Университетская книга»:
 - «Требуются издатель-бизнесмен и редактор-менеджер» (<http://www.unkniga.ru/vishee/6498-trebuetsya-izdatel-biznesmen-i-redaktor-menedzher.html>),
 - «Редактор завтра: «универсальный солдат» или узкопрофильный специалист?» (<http://www.unkniga.ru/kultura/6689-redaktor-zavtra-uneversalniy-soldat-ili-uzkospetsializirovanniy-spetsialist.html>).
2. Проанализировать содержание статей; выявить специфику деятельности современных издателя и редактора, основные требования, предъявляемые к ним.

Практическое занятие 2.

Масштабы современного мирового книгоиздания

1. Анализ данных отчета Международной ассоциации издателей (МАИ) о состоянии книгоиздания в мире. Лидеры книгоиздания.
2. Основные мировые тенденции, проблемы в издательской сфере.

Источники:

1. Annual Reports [Электронный ресурс] // The International Publishers Association. – URL: <https://www.internationalpublishers.org/about-ipa/annual-report>.
2. Мировой книжный бизнес уходит в цифровой океан [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). – URL: <http://fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2015/09/item1.html>.

Практическое занятие 3.

Развитие издательской деятельности в России в XX в.

1. Посмотреть документальную передачу «Вспомнить все. Книжный дефицит в СССР» (2015) (<https://www.youtube.com/watch?v=uuCkx8YPClk>). Выделить особенности книгоиздания в СССР, объяснить их.
2. Книжное дело в период перестройки. Попытки внедрения рыночных элементов хозяйствования в книгоиздании и книжной торговле. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» и демократизация книжного дела. Процесс ослабления и отмены цензуры. Возникновение частных и общественных книгоиздающих и книготоргующих предприятий.
3. Книгоиздание в РФ в 90-е гг. Состояние книжного рынка, развитие демократических мер. Деятельность издателя в новых условиях.

Источники:

1. Мандель, Б. Р. Книжное дело и история книги / Б. Р. Мандель. – М. : Директ-Медиа, 2014. – С. 579 – 598.
2. История книги / О.В. Андреева, Л.Л. Волкова, А.А. Говоров и др.; под ред. А.А. Говорова, Т.Г. Куприяновой. — М. : Светотон, 2001. – 400 с.

3. Шомракова, И.А. Всеобщая история книги: учебное пособие / И.А. Шомракова, И.Е. Баренбаум; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Профессия, 2008. — 391 с.

Практическое занятие 4.

Динамика отечественного книгоиздания

1. Опираясь на указанные источники, дать характеристику выпуску книг и брошюр в РФ за последние 2 года по основным показателям:

количество названий, тираж, листаж, сегменты литературы, целевое назначение, переводные издания и издания на других языках, выпуск по субъектам РФ, рейтинг областей/городов и т.д.

Выявить направленность изменений, причины.

2. Обсуждение 1-2 статей о текущем состоянии книгоиздания в РФ, размещенных на сайтах «Книжная индустрия» и «Университетская книга».

Источники:

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Часть I. Традиционное книгоиздание [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). — URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017.html>.

2. Статистические показатели по выпуску печатных изданий [Электронный ресурс] // Сайт Российской книжной палаты. — URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>.

Практическое занятие 5.

Современная издательская система РФ

Сообщения (с презентациями) студентов:

1. Деятельность издательств, занимающих три первые позиции в рейтинге лидеров книгоиздания в РФ (история создания, структура, репертуар, специфика работы).

2. Российские издательства, выпускающие художественную литературу: особенности деятельности.

3. Издательства детской книги: специфика работы.

4. Масштабы деятельности издательств учебной, естественнонаучной и технической книги.

Источник:

Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Часть I. Традиционное книгоиздание [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). — URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2017.html>.

Практическое занятие 6.

Книгоиздание в Воронежской области.

Русские издательства за рубежом

1. Анализ статистических данных выпуска книг и брошюр в Воронежской области за последние 3 года. Направленность изменений, причины. Сравнение с другими областями, регионами РФ.

2. Характеристика деятельности местных издательств, особенности репертуара, место на российском книжном рынке: ООО «Центрально-Черноземное книжное издательство», «Центр духовного возрождения Черноземного края», Издательский дом ВГУ, ТО «Альбом», «Поларис/Polarees», «Научная книга», «Terra Foliata» и др. (сообщения по выбору студентов).

3. Современные русские издательства за рубежом: значение, функции, основные проблемы.

4. Характеристика деятельности русских зарубежных издательств: «УМСА-Press», «КПД», ИД «Переправа»/«Verlagshaus Pereprava» и др. (доклады по выбору студентов).

Источники:

1. Статистические показатели по выпуску печатных изданий [Электронный ресурс] // Сайт Российской книжной палаты. – URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>.

2. Попова, Л.Ф. издательство «Центр духовного возрождения Черноземного края»: история, успехи, проблемы / Л.Ф. Попова // Книга в современном мире: Материалы международной научной конференции. Воронеж, 26–28 февраля 2013 года. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2013. – С. 165-172.

3. Филимонов, О. Наши за границей [Электронный ресурс] // Литературная газета. – 2011. – №16-17 (6319). – URL: <http://www.lgz.ru/article/N16-17--6319---2011-04-27-/Nashi-za-granits%D0%B5y15942/>.

Практическое занятие 7.

Профессиональные объединения в книжной индустрии

1. Международная ассоциация издателей (МАИ, англ. International Publishers Association, IPA): история создания, направления деятельности, значение для мирового издательского бизнеса. Обзор сайта.

2. Российские профессиональные организации:

– Ассоциация российских книгоиздателей (АСКИ): задачи организации, структура, основные направления деятельности; обзор сайта; члены ассоциации, присутствие воронежских издателей;

– Российский книжный союз (РКС): цели, задачи, структура, основные направления деятельности; обзор сайта;

– другие объединения издателей, книгораспространителей, полиграфистов (привести примеры, дать краткую характеристику).

3. Обзор профессиональных журналов «Книжная индустрия» и «Университетская книга» (в бумажном и электронном виде): цели и задачи периодических изданий; основные рубрики журналов; анализ содержания сайта, последние 3–4 новости.

4. Профессиональные праздники и знаменательные даты для работников книжной сферы (представить в виде календаря).

Источники:

1. The International Publishers Association [Сайт]. – URL: <https://www.internationalpublishers.org/>.

2. Ассоциация российских книгоиздателей [Сайт]. – URL: <http://aski.ru/>.

3. Российский книжный союз [Сайт]. – URL: <http://www.bookunion.ru/>

4. Журнал «Книжная индустрия» [Сайт]. – URL: <http://www.bookind.ru/>.

5. Журнал «Университетская книга» [Сайт]. – URL: <http://www.unkniga.ru/>.

Практическое занятие 8.

Издательство и государство.

Формы государственной поддержки ИД в РФ

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Направления деятельности ФАПМК. Отраслевые доклады. Подготовка и проведение праздничных (юбилейных) мероприятий. Конкурсы. Обзор сайта.
2. Федеральная Целевая Программа «Культура России (2012-2018 годы)»: сущность, цели, задачи, содержание, реализация программы (проведенные мероприятия, финансовые расходы).
3. Российская книжная палата (РКП): история создания, функции, значение деятельности. Обзор сайта. Основные издания и документы, выпускаемые РКП. Национальная информационная система «Книги в наличии и печати» (Books in Print).
4. НДС (англ. Value-added tax, VAT) на книжную продукцию: сравнение ставок в РФ и в других странах.

Источники:

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) [Сайт]. – URL: <http://www.fapmc.ru/>.
2. Федеральная Целевая Программа «Культура России (2012-2018 годы)» [Сайт]. – URL: <http://fcpkultura.ru/>.
3. Российская книжная палата [Сайт]. – URL: <http://www.bookchamber.ru/>.
4. VAT [Электронный ресурс] // The International Publishers Association (IPA). – URL: <https://www.internationalpublishers.org/policy-issues/vat>.

Практическое занятие 9.

Нормативно-правовая база издательского дела в современной России

1. Федеральный закон от 29.12.1994 N 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»: основные понятия, положения закона.
2. Авторское право в издательском деле. Часть четвертая Гражданского кодекса РФ (глава 70): основные понятия, ключевые положения. Защита авторских прав в Интернете. Международные договоры (конвенции) по охране авторских прав.
3. Стандарты в издательском деле. Система СИБИД: задачи, объекты стандартизации. ОСТы, СанПиНы (обзор отдельных документов).

Источники:

1. Федеральный закон от 29.12.1994 N 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант-ру». – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/103526:0>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Глава 70 [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/.
3. Основные стандарты системы СИБИД (стандарты по информации, библиотечному, издательскому делу) [Электронный ресурс] // Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru/standarts.html>.
4. ГОСТы. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) [Электронный ресурс] // ООО «Информация для всех». – URL: <http://www.ifap.ru/library/gost/sibid.htm>.
5. Стандарты и нормы в издательском деле [Электронный ресурс] // Портал Editorz. – URL: <http://editorz.narod.ru/stand/>.