

**НОВОСТИ.....6****СОБЫТИЯ****С юбилеем, «Автомеханика»!**20-ая ярмарка *Automechanika* во Франкфурте.....14**Московский Автосалон: от рассвета до заката**Московский Международный Автомобильный Салон 2008,
4-я Международная автомобильная выставка «Интеравто»
и 12-я Московская Международная Автомобильная
Выставка «Мотор Шоу»

16

Аэрограф-2008: формат все ширеIV ежегодная национальная премия в области автомобильной
аэрграфии

18

Гроза и солнце

Шоу «Автоэкзотика» глазами участника

24

ТЕМА НОМЕРА**Юридическое сопровождение
технологических процессов**Правовое пространство, на котором строится деятельность
автосервисного предприятия.....

27

Двусторонний треугольникПринципы взаимодействия автовладельцев, техцентров
и страховых компаний.....

33

**Экологическое законодательство и авторемонтное
предприятие**

Экологические аспекты работы малярного участка автосервиса.....41

Персонал и закон

Взаимоотношения работодателя и работников в правовых рамках.....44

Деньги для бизнеса, бизнес для денег

Механизмы займа, используемые автоцентрами.....48

Суд да дело

Цивилизованное решение конфликтов.....51

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ**История OMIA: 60 лет лидерства**Вехи пути мирового лидера в производстве
окрасочного оборудования.....

54

Свежий взгляд на чистый кузов

Системы бесконтактной мойки PDQ

58

Siaspeed: на полной скорости к идеальной поверхности

Новая линейка высокоскоростных абразивных материалов.....62

Когда меняют стекло

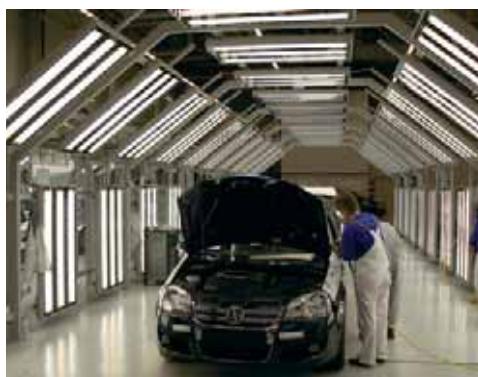
Критерии выбора клея при замене автомобильных стекол.....66

Заштитите ваше зрение

Средства защиты для глаз от Kimberly-Clark Professional*.....70

А теперь «+3»: мощнее, легче, быстрее!

Новая серия аккумуляторных шуруповертов Festool.....72



Условие здоровья иномарок	
Антикоррозионная обработка как важнейшее условие сохранности кузова.....	75

МАСТЕР-КЛАСС

Индивидуальный подход Farecla	
Одностадийная технология полирования лакокрасочного покрытия автомобиля.....	78



Арсенал-профессионал	
Новая линейка окрасочных пистолетов.....	84

Экзамен для доктора, или тестируем новый DeVILBISS	
«Тест-драйв» аэrogрафа DAGR TM.....	88

...плюс полная автоматизация окраски по всей стране	
Переход на автоматизированную окраску как эффективный метод повышения производительности.....	92



КОЛОРИСТИКА

Какого цвета бревно в глазу	
Оптические иллюзии.....	94

КАДРЫ

Приглашение в профессию	
Открытие Академии Автомобильных Технологий.....	98



Стереотипы цеха окраски	
Повышаем производительность труда в малярном цеху.....	102

Путь к сердцу клиента	
Как сделать работу отдела продаж более результативной? (заседание клуба «Автобосс»).....	104

Товар лицом	
Семинары как результативное средство продвижения продукта (Окончание).....	106

PETRO

Как оживала картинка	
Реплика купе на базе «Москвича-407».....	110



Land Rover — судьба автомобильной Золушки	
История появления и развития знаменитого бренда.....	114

Волк в овечьей шкуре	
Шедевр инженерного искусства начала восьмидесятых годов – среднемоторное спортивное купе TOYOTA MR 2.....	118

Криминальный сервисбург	
Становление автосервиса в бурных девяностых.....	122

КЛУБ «КУЗОВ»	126
---------------------------	-----