



НОВОСТИ.....6

СОБЫТИЯ

С юбилеем, «Автомеханика»!

20-ая ярмарка Automechanika во Франкфурте.....14

Московский Автосалон: от рассвета до заката

Московский Международный Автомобильный Салон 2008,
4-я Международная автомобильная выставка «Интеравто»
и 12-я Московская Международная Автомобильная
Выставка «Мотор Шоу»16

Аэрограф-2008: формат все шире

IV ежегодная национальная премия в области автомобильной
аэрографии18

Гроза и солнце

Шоу «Автоэкзотика» глазами участника24

ТЕМА НОМЕРА

Юридическое сопровождение технологических процессов

Правовое пространство, на котором строится деятельность
автосервисного предприятия.....27

Двусторонний треугольник

Принципы взаимодействия автовладельцев, техцентров
и страховых компаний.....33

Экологическое законодательство и авторемонтное предприятие

Экологические аспекты работы малярного участка автосервиса.....41

Персонал и закон

Взаимоотношения работодателя и работников в правовых рамках.....44

Деньги для бизнеса, бизнес для денег

Механизмы займа, используемые автоцентрами.....48

Суд да дело

Цивилизованное решение конфликтов.....51

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

История OMIA: 60 лет лидерства

Веги пути мирового лидера в производстве
окрасочного оборудования.....54

Свежий взгляд на чистый кузов

Системы бесконтактной мойки PDQ58

Siaspeed: на полной скорости к идеальной поверхности

Новая линейка высокоскоростных абразивных материалов.....62

Когда меняют стекло

Критерии выбора клея при замене автомобильных стекол.....66

Защитите ваше зрение

Средства защиты для глаз от Kimberly-Clark Professional*.....70

А теперь «+3»: мощнее, легче, быстрее!

Новая серия аккумуляторных шуруповёртов Festool.....72

Условие здоровья иномарок

Антикоррозионная обработка как важнейшее
условие сохранности кузова.....75

МАСТЕР-КЛАСС**Индивидуальный подход Farecla**

Однотактная технология полирования лакокрасочного
покрытия автомобиля.....78

Арсенал-профессионал

Новая линейка окрасочных пистолетов.....84

**Экзамен для доктора, или тестируем
новый DeVILBISS**

«Тест-драйв» аэрографа DAGR TM.....88

**...плюс полная автоматизация
окраски по всей стране**

Переход на автоматизированную окраску как эффективный
метод повышения производительности.....92

КОЛОРИСТИКА**Какого цвета бревно в глазу**

Оптические иллюзии.....94

КАДРЫ**Приглашение в профессию**

Открытие Академии Автомобильных Технологий.....98

Стереотипы цеха окраски

Повышаем производительность труда
в малярном цеху.....102

Путь к сердцу клиента

Как сделать работу отдела продаж более результативной?
(заседание клуба «Автобосс»).....104

Товар лицом

Семинары как результативное средство
продвижения продукта (Окончание).....106

РЕТРО**Как оживала картинка**

Реплика купе на базе «Москвича-407».....110

Land Rover — судьба автомобильной Золушки

История появления и развития
знаменитого бренда.....114

Волк в овечьей шкуре

Шедевр инженерного искусства начала восьмидесятых годов —
среднемоторное спортивное купе TOYOTA MR 2.....118

Криминальный сервисбург

Становление автосервиса в бурных девяностых.....122

КЛУБ «КУЗОВ»126

