

Владимир Маяковский. Полное собрание сочинений в тринадцати томах.

Том тринадцатый. *Письма и другие материалы*

Подготовка текста и примечания:

Е. А. ДИНЕРШТЕЙН -- письма, заявления, записки, телеграммы, доверенности.

ГИХЛ, М., 1961

OCR Бычков М. Н.

В ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

[Москва, 5 апреля 1923 г.]

В Государственное издательство

9 февраля с. г. Госиздатом был принят план журнала Левого фронта искусств "Леф" и утверждены на два месяца условно смета и штаты этого журнала.

За истекший период времени был выпущен в свет No 1 журнала "Леф" (16 листов) и 28 апреля выпускается No 2 (майский, 12 листов).

Обошелся No 1 в грубых цифрах, не считая бумаги, в 75 500 руб. Типогр<афские> расх<оды> 38 500 плюс авторский гонорар 37 000, что дает в отношении гонорара совпадение с цифрами основной сметы (предп<олагалось> -- 1105 руб. зол<отом>; израсх<одовано> 1157 руб. зол<отом>".

Израсходовано по редакции и конторе журнала за два месяца 15 902 р. 70 коп., что также ложится расходом на No 1 журнала до 15%. Однако этот расход максимален именно по первому No, т. к. полмесяца ушли на организационный период и должны быть разложены на все NoNo, а полмесяца пришлось уже на время по выпуску No (16 марта).

Журнал No 1 был скалькулирован в цене 1 р. 25 к. золотом. Эта цена для аудитории, для которой себя предназначает "Леф", казалась высокой и можно было опасаться, что в силу высокой расценки задержится распространение журнала.

В действительности же оказалось, что за первую неделю конторой "Лефа" было размещено в Москве (и в небольшом количестве в провинции) 500 экземпляров, деньги за которые 12 000 внесены в Гиз, а за последующее время еще 500, итого 1000. Торгсектором Госиздата за то же время продано...

Ведутся переговоры по продаже за границу 1000 экз., а равно переговоры с Контрагентством печати по приобретению журнала для киосков в количестве не менее 250.

Некоторые фирмы приобрели, распродав первую, вторую партию журнала (маг<азин> "Новая Москва").

Такой результат был получен, хотя No 1 вышел без предварительной рекламы, являясь рекламным номером.

Переговоры с книготорговцами о приобретении No 2 дали следующие результаты: по выходе и до 1-го мая будет взято 1000 экз. и в первую половину мая еще 1500. Равным образом по заверению книготорговцев выход No 2 повлечет за собой усиление продажи No 1, ибо "Леф" начнет ощущаться как регулярный, периодический журнал.

Считая по первым шагам сбыт "Дефа" в достаточной мере обеспеченным, редакция тем не менее полагает, что как для удешевления журнала, так и для раскладки организационных расходов на большее количество единиц товара, является совершенно необходимым пустить в ход издательство Леф, план коего редакцией Госиздату представлен. Книга является товаром более подвижным, чем толстый журнал, подбор же книг, намеченных к изданию, сделан в расчете на круги, заинтересованные в работе Левого фронта искусства, по вопросам коего изданий почти не появляется и работа коего ведется главным образом на трибунах и ощущается рикошетом по полемической рецензионной литературе.

Чтоб обеспечить гибкость издательства, необходимо, чтоб план такового был утвержден Госиздатом на достаточный срок с фиксацией ежемесячного количества печатных листов