

УДК 65.012
ББК 65.291.21
Р18

Переводчик М. Кульнева
Научный редактор А. Нижельский
Редактор О. Нижельская

Рис Э.

Р18 Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Эрик Рис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Пабlishер, 2018. — 350 с.

ISBN 978-5-9614-0718-1

Эрик Рис — основоположник концепции бережливого стартапа и автор книги «Бизнес с нуля», которую прочитало более миллиона человек по всему миру. Тысячи предпринимателей приняли на вооружение идеи Риса и доказали их эффективность при запуске бизнеса. Но можно ли использовать эти принципы в крупных компаниях или стартапах, которые уже уверенно встали на ноги? Будут ли они эффективны в других условиях? Ведь по мере роста компании неизбежно теряют гибкость и инновационный потенциал, становятся более бюрократизированными.

Как бороться с неповоротливостью, продолжать рисковать и сохранить предпринимательский дух? И, самое главное, как обеспечить устойчивый рост? Опираясь на свой опыт работы с самыми разными компаниями, Эрик Рис рассказывает, как использовать принципы бережливого стартапа на любом этапе развития организации вне зависимости от того, крошечный это стартап или транснациональная корпорация.

УДК 65.012
ББК 65.291.21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

ISBN 978-5-9614-0718-1 (рус.)
ISBN 978-1-101-90320-9 (англ.)

© Eric Ries, 2017
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Пабlishер», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
----------------	---

Часть 1

СОВРЕМЕННАЯ КОМПАНИЯ	21
-----------------------------------	-----------

Глава 1. Уважение к прошлому, изобретение будущего, или Как создать современную компанию.....	25
Глава 2. Предпринимательство: недостающая функция	44
Глава 3. Ментальность стартапа	62
Глава 4. Уроки бережливого стартапа	82
Глава 5. Управление инновациями при масштабировании бизнеса.....	110

Часть 2

ПЛАН ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	127
----------------------------------	------------

Глава 6. Первая фаза: критическая масса	135
Глава 7. Вторая фаза: масштабирование	172
Глава 8. Третья фаза: глубинные системы	205
Глава 9. Инновационный учет	241

Часть 3

ОБЩАЯ КАРТИНА	275
----------------------------	------------

Глава 10. Единая теория предпринимательства	280
Глава 11. Госполитика — на благо предпринимательства ...	291

Эпилог. Новая гражданская религия.....	316
Приложение 1. Дополнительные ресурсы	321
Приложение 2. Каталог методов минимально работоспособных продуктов (MVP).....	326
О методах исследования.....	330
Источники информации.....	332
Благодарности.....	333
Об авторе	338
Примечания.....	339