

УДК 658.5.011
ББК 65.291.213
К73

Переводчик И. Матвеева
Редактор Н. Нарциссова

Котлер Ф.

К73 Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Филип Котлер, Роланд Бергер, Нильс Бикхофф; Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 132 с.

ISBN 978-5-9614-5582-3

Книга Филиппа Котлера — квинтэссенция знаний по стратегическому менеджменту. Это то, что вам действительно нужно знать, чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции. Ключевые идеи каждой рассматриваемой теории проиллюстрированы многочисленными примерами из разных сфер бизнеса, как вымышленными, так и из реальной жизни.

Книга адресована руководителям — тем, кто призван разрабатывать успешные стратегии и принимать верные решения на благо своей компании и ее сотрудников.

УДК 658.5.011
ББК 65.291.213

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5582-3 (рус.)
ISBN 978-3-642-14543-8 (англ.)

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	
Ноу-хау стратегии — и больше ничего	9
1 Стратегия и стратегическое управление: основы	13
1.1. Что такое стратегия и как она вырабатывается?	13
1.1.1. Современные представления.....	13
1.1.2. Базовые исторические понятия.....	14
1.1.3. Первый пример: Вторая Пуническая война	16
1.2. Теоретический ответ: стратегия как интегрированная концепция.....	20
1.2.1. Стратегия.....	20
1.2.2. Стратегический менеджмент	21
1.3. Стратегическое планирование и понимание процесса стратегии	22
1.3.1. Общее планирование	22
1.3.2. Стратегическое планирование	23
1.3.3. Операционное планирование	23
1.3.4. Управление операционным планированием	24
1.3.5. Смысл стратегического планирования как концепции.....	24
1.4. Инновационный подход: нарушение правил как альтернативный способ реализации стратегических процессов	26
1.4.1. Зачем нужно нарушать правила	26
1.4.2. Механизм создания стратегии, нарушающей правила: четыре смелых шага	28

2 Система отсчета: ключевые инструменты выработки стратегии, основы их функционирования и принципы взаимодействия	35
2.1. Почему важно правильно структурировать рынок, конкуренцию и собственную компанию	36
2.1.1. Взаимозависимость ключевых подходов	36
2.1.2. SWOT-анализ Гарвардской школы бизнеса: основа всех инструментов разработки стратегии	38
2.2. Анализ корпоративных стратегий	41
2.2.1. Стратегии горизонтального роста: матрица Ансоффа «товар — рынок»	42
2.2.2. Управление портфелем компании: матрица анализа портфеля	45
2.3. Анализ бизнес-стратегий	50
2.3.1. Рыночный подход: парадигма «структура — поведение — эффективность» и пять сил Портера	51
2.3.2. Ресурсный подход: ключевая компетенция	56
2.3.3. Динамичные рынки: метод простых правил	57
2.4. Сетевые методы: бизнес-модель — интегративная система описания стратегии	59
2.4.1. От старых бизнес-моделей к новым	60
2.4.2. Три составляющие бизнес-модели	61
3 Приоритетные направления в практике разработки стратегии: четыре самые значимые за последние 20 лет концепции	71
3.1. Стратегии роста	72
3.1.1. Ценностно-ориентированное управление, защита доли рынка, методы и ограничения	74
3.1.2. Семь стратегий роста	79
3.2. Реинжиниринг бизнес-процессов	83
3.2.1. Вера и реальность	83
3.2.2. Пример внедрения	93

3.3. Стратегическое управление брендом.....	99
3.3.1. Бренд: сложно, но необходимо	101
3.3.2. Примеры оценки бренда методом анализа позиционирования	112
3.4. Стратегические игры.....	115
3.4.1. Теория игр: способ динамического моделирования конкуренции	117
3.4.2. Динамическое моделирование реальной конкурентной борьбы.....	123
Заключение.	
Ваша очередь!	127
Библиография.....	129