

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 11 (129) 2007

Информация для Маркетинговых Решений

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 129 (11. 2007)

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

Г. Астратова, Д. Назаров

Синергетическая сущность принципа резонанса при управлении
организационно-производственными системами 2

М. Малков

Показатели измерения ценности информации
маркетинговых исследований 7

К. Жизневская

Исследование поведения потребителей как основа разработки
стратегии позиционирования брэнда «Город Женщин»
(на примере торгового центра «Калининградский пассаж») 13

Е. Николаева

Борьба за кадры: сценарий 2008 года 29

Г. Боушев

«МИЭЛЬ»: Новый знак — это о свободе! 32

11-й цикл авторских консультационных семинаров по маркетингу ... 35

Всероссийский конкурс «Лучшая студенческая дипломная работа
в области маркетинга» 36

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Галицкий Ефим Борисович, к. э. н., ведущий специалист Фонда «Общественное
мнение», доцент кафедры «Маркетинг» факультета «Менеджмент» ГУ Высшая школа
экономики;

Никишкин Валерий Викторович, к. э. н., профессор кафедры маркетинга
РЭА им. Г.В. Плеханова;

Панкрухин Александр Павлович, д. э. н., профессор, зам. зав. кафедрой общего и
специального менеджмента Российской академии госслужбы при Президенте РФ;

Парамонова Татьяна Николаевна, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и
рекламы РГТЭУ, декан факультета Коммерции и Маркетинга;

Платонова Наталья Алексеевна, д. э. н., профессор, проректор по научно-
исследовательской работе МГУ Сервиса;

Шевченко Дмитрий Анатольевич, д. э. н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и
рекламы, начальник Управления маркетинга и рекламы РГГУ, руководитель цеха
«Образование» Гильдии Маркетологов.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин

КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(499) 168 3093, (495) 956 7027
E-mail: info@bci-marketing.ru
http://www.bci-marketing.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано
в Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Тираж 900 экз.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (495) 925 1606

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются
только в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов
только с разрешения редакции.