ŋqdqɐeɎ bɆ dedɆbɎɜe d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɐè

Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции

«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»

(проведенной в ФГБОУ ВПО «РГУТиС» 22 февраля 2013 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Буряк Л.Г., Мещанкин А.В. Анализ развития туристской отрасли Камчатского края …………………………………………………………………. ..3
Davьevская Л.Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России ……………………………………………………………….. .16
Зайцева Н.А. Исследование факторов, влияющих на разработку и реализацию стратегии развития гостиничных предприятий в регионах ………………………….. .23
Ищенко В.Г. Гендерные практики потребления как инструмент конструирования сервисного пространства ……………………………………………………………. .28
Малолетко А.Н., Кулямина О.С. Анализ возможностей использования ресурсного потенциала неформального сектора для развития туристской индустрии ……………………………………………………………….. .35
Ларионова А.А. Основные факторы финансовых рисков гостиничного бизнеса … .43
Сульповар Л.Б., **Курбатов А.В.** Рынок экологических услуг: состав, функции, особенности функционирования ……………………………………………………… .50
Суслова И.А. Сущность и проблемы формирования туристского имиджа региона .58

МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Дмитриева Н.В. Основные терминологические отличия «управления сервисом» от «сервисного управления» ………………………………………………………… .64
Поворина Е.В. Научно-методические подходы к определению сущности жизненного цикла продукта на рынке услуг предприятиям и организациям ……… .71
Черникова Л.И., Киселёв А.С. Влияние внутриорганизационного маркетинга на конечный результат деятельности предприятия ……………………………….... .83

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Бронникова Е.М. Самоорганизация менеджеров как инструмент повышения личной эффективности в индустрии гостеприимства ……………………………... 97
Сурова С.А. Построение универсальной модели управления многофункциональными туристско-гостиничными комплексами ………………….. 105

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Виноградова М.В. Характеристика процесса создания бюро по размещению при проведении крупномасштабных спортивно-массовых мероприятий ……………….. 114
Задорожная И.В. Тенденции развития инфокоммуникационных технологий и способы их защиты в рамках региональной банковской системы ………………….. 130

ŋqdqɐeɎ bɆ dedɆbɎɜe d ɕɔɑbɔɏ ɈqddɎqɐè

National extramural scientific and practical conference

«THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN SERVICE AND TOURISM»

February 22, 2013

CONTENTS

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICE AND TOURISM BUSINESSES

Buryak L. G., Meshchankin A.V. The development of tourism industry on Kamchatka territory……………………………………………………………….... ..3

Druchevskaya L.E. The future and peculiarities of hotel business development in Russia………………………………………………………………………….... .16

Zaitseva N.A. The investigation of the factors influencing the elaboration and implementation of the development strategy of hotel enterprises in the regions ………… .23

Ishchenko V.G. Gender practices in consumption as the strategy for service space designing …………………………………………………………… .28

Maloletko A.N., Kulyamin O. S. The analysis of the use of informal sector resource potential for the development of tourism industry ………………………………………… .35

Larionova A.A. Major factors of financial risks in the hotel business …………………... .43

Sulpovar L.B., Kurbatov A.V. The market of ecological services: structure, functions, features of functioning ………………………………………………………………… .50

Suslova I.A. The substance and issues in forming of a region's tourist image ………….. .58

MARKETING IN SERVICE AND TOURISM

Dmitrieva N.V. The basic terminology difference between «the management of service» and «service management» ……………………………………………….... .64

Povorina E.V. Scientific approaches to the definition of the product life cycle on the service market for enterprises and organizations ………………………………… .71

Chernikova L.I., Kiselyov A.S. The impact ofinternal marketing on the outcome of business …………………………….. .83

MANAGEMENT OF INNOVATIONS AND KNOWLEDGE IN TOURISM SERVICE

Bronnikova E.M. Self- organization as the tool for achieving goals for managers of the hospitalityindustry …………………………………………………………… 97

Surova S. A. The creation of the universal management model for multi-fuction travel and hotel complexes ………………….. 105

INFORMATION SUPPORT OF MANAGEMENT IN THE TOURISM AND SERVICE INDUSTRIES

Vinogradova M.V. The description of the accomodation office organization process at large-scale sports events ……………………………………………………………. 114

Zadorozhnaja I.V. The tendencies to the development of the infocommunication technologies within the regional banking system and methods of their protection ……... 130