

И. И. Старкова, А. В. Мانتатова



МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Часть 1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

И. И. Старкова, А. В. Мантатова

МЕНЕДЖМЕНТ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Часть 1

Рекомендовано Учебно-методическим советом БГУ
в качестве учебно-методического пособия для обучающихся
по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-
оздоровительный туризм

Улан-Удэ
Издательство Бурятского госуниверситета
2017

УДК 338.24 (075.8)

ББК 65.291.21я73

С 772

Утверждено к печати редакционно-издательским советом
Бурятского госуниверситета

Рецензенты

М. О. Аксенов, канд. пед. наук, доцент БГУ

Д. Д. Санжеева, канд. экон. наук, генеральный директор
ООО «Баин-луу»

Старкова И. И.

С 772 Менеджмент рекреации и туризма: учебно-методическое пособие / И. И. Старкова, А. В. Мантатова. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2017. – 96 с. ISBN 978-5-9793-0988-0

В учебно-методическом пособии рассмотрены основные туристские дефиниции, знание которых необходимо для дальнейшего изучения профильных дисциплин направления подготовки. Для закрепления теоретического материала предложены вопросы и задания для самостоятельной подготовки, рекомендации по выполнению практических работ, вопросы и тест итогового контроля. Учебно-методическое пособие предназначено для студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, 43.03.02 Туризм.

УДК 338.24 (075.8)

ББК 65.291.21я73

ISBN 978-5-9793-0988-0

© Бурятский госуниверситет, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Основные термины и определения в туризме.	5
1.1. История путешествий и туризма	5
1.2. Основные понятия в туризме	8
1.3. Побудительные мотивы путешествий	11
Глава 2. Туристская индустрия	14
2.1. Структура индустрии туризма.	14
2.2. Характеристика основных объектов туристской индустрии	18
2.3. Показатели развития туризма	24
Глава 3. Классификация туризма	27
3.1. Современные подходы к классификации туризма.	27
3.2. Типы и категории туризма	27
3.3. Формы туризма	29
3.4. Основные виды туризма	30
Глава 4. Туристский продукт	32
4.1. Туристская услуга как единица турпродукта.	32
4.2. Тур и турпродукт	33
Глава 5. Государственное регулирование туризма в РФ	36
5.1. Структура управления туризмом в РФ.	36
5.2. Функции государства в регулировании туристской деятельности	38
5.3. Нормативно-законодательная база туристской деятельности в РФ	39
Глава 6. Международное сотрудничество в сфере туризма	41
6.1. Международные туристские организации	41
6.2. Интеграционные процессы в сфере международного туристского законодательства	42
Глава 7. Методические рекомендации для студентов и преподавателя по изучению курса.	45
7.1. Методические рекомендации для студентов.	45
7.2. Вопросы итогового контроля.	68
7.3. Итоговое тестирование по дисциплине	71
Заключение	83
Библиографический список.	85
Глоссарий	87
Приложение 1. Титульный лист реферата	94
Приложение 2. Титульный лист контрольной работы	95

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, 43.02.03 Туризм очной и заочной форм обучения подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Дисциплина «Основы менеджмента рекреации и туризма» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 в структуре ОП. Целью является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами современного менеджмента. К числу главных задач курса относятся изучение особенностей менеджмента туристского бизнеса; формирование представления о менеджменте туристической фирмы; изучение методов и принципов менеджмента.

Обучение по курсу предусматривает сочетание лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов (СРС), а также выездные занятия. Промежуточной формой контроля является экзамен. Изучение дисциплины по направлению *43.03.02 Туризм* направлено на формирование профессиональных компетенций: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4). Изучение дисциплины по направлению *49.03.03 Рекреация спортивно-оздоровительный туризм* направлено на формирование профессиональных компетенций: ПК-14 — способность к формированию устойчивой мотивации на профессиональную деятельность личности, её профессиональный рост и развитие.

Учебно-методическое пособие состоит из 7 глав. Первые 6 содержат краткий, емкий теоретический материал по основным вопросам курса, вопросы и задания для самостоятельной работы студента. В последней главе представлены методические рекомендации по планированию, самостоятельной работе и подготовке к промежуточному контролю по дисциплине, приведена актуальная информация о наличии учебной литературы в Научной библиотеке вуза. Особое внимание уделяется организации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения, организации самостоятельной работы студентов в период межсессионного контроля.

Работа поддержана Министерством образования РФ,
проект №3842 «Лаборатория спортивной генетики»