

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Воронов Ю.С.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОЗДАНИЕ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА  
В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-  
МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)

Выпускная квалификационная работа

по специальности 032103.65 «Рекреация и спортивно-оздоровительный  
туризм»

Студент-исполнитель

\_\_\_\_\_

Сайко В.Г.

Научный руководитель

к. геогр.н., доцент

\_\_\_\_\_

Елисеева А.А.

Оценка за работу

\_\_\_\_\_

Председатель ГЭК

\_\_\_\_\_

директор национального парка «Смоленское Поозерье»,

к. геогр.н.

Кочергин А.С.

Смоленск 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	7
1.1 Понятие и структурные элементы фольклорно-этнографического туризма.....	7
1.2 Связь фольклорно-этнографического туризма с другими видами туризма.....	11
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ И ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНОВ.....	16
2.1 Туристские ресурсы района Крайнего Севера России к западу от Урала.....	16
2.2 Туристские ресурсы района Крайнего Севера России к востоку от Урала.....	19
3. РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ФОЛЬКЛОРНО- ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА ПО СРЕДНЕМУ ТЕЧЕНИЮ РЕКИ ОБИ В ПРЕДЕЛАХ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА.....	29
3.1 Оценка состояния рекреационных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа.....	29
3.2 Программа апробации фольклорно-этнографического тура по Ханты-Мансийскому автономному округу.....	38
ВЫВОДЫ.....	40
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ .....	43
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	45
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	49

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** В настоящее время фольклорно-этнографический туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия.

Во многих странах фольклорно-этнографический туризм играет значительную роль в формировании Валового внутреннего продукта (ВВП), активизация внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости населения. Фольклорно-этнографический туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые (М.М. Биржаков, 2005).

Культура народов России – огромный источник для развития туризма, элемент, который придаёт разрабатываемым турам особый колорит. Культурное разнообразие и этническая карта страны формировалась целые столетия под влиянием окружающей среды, хозяйственной деятельности, миграций, завоеваний, колонизации, государственной политики, насаждения иных религий и т.д. Согласно последней переписке населения 2010 г. в РФ проживает более 145 млн. человек. Для познавательного туризма интерес представляют малые народы, население которых не превышает 0,1% от всего населения РФ (например, народы Севера – ненцы, эвенки, ханты, чукчи, нанайцы, коряки, саамы, эскимосы, алеуты и др.; народы Северного Кавказа – абазины, адыги, турки-месхетинцы, амшенские армяне, карачаевцы, ассирийцы, абхазы и др.; народы численностью меньше 0,01% – каракалпаки,

румыны, венгры, курды, китайцы, персы, белуджи, афганцы и др.).

Для развития фольклорно-этнографического туризма в России существуют объективные предпосылки: многообразие этносов, открытость и масштабность территории, особенно на севере России, в так называемых районах Крайнего Севера, обладающих большим природным и культурным потенциалом. Однако население России слабо информировано о развитии фольклорно-этнографического туризма и не принимает в нем участия, поэтому данное исследование является актуальным.

**Цель исследования** – изучить особенности создания фольклорно-этнографического тура в районах Крайнего Севера (на примере Ханты-Мансийского автономного округа).

**Объект исследования** – фольклорно-этнографический туризм как перспективное направление туризма.

**Предмет исследования** – фольклорно-этнографический тур на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

**Гипотеза исследования.** Предполагалось, что характеристика туристско-рекреационных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа позволит в дальнейшем выявлять наиболее перспективные направления развития туризма, а именно фольклорно-этнографического, планируя его деятельность.

**Задачи исследования.** Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать структурные элементы фольклорно-этнографического туризма.
2. Установить роль и значение мотиваций при выборе программного фольклорно-этнографического тура.
3. Выявить этапы формирования рекламы фольклорно-этнографического тура при организации работы туристской выставки.
4. Произвести региональную характеристику туристских ресурсов и этнокультурных особенностей регионов Крайнего Севера России.

5. Сформировать представление о рациональном использовании рекреационных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа для развития перспективных видов туризма.

**Методы исследования.** Для решения поставленных задач использовались:

- анализ научно-методической литературы;
- метод научной классификации
- теоретические методы исследования (анализ, обобщение, индукция, дедукция).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирования цели и гипотезы исследования. Были изучены учебники и учебные пособия, авторефераты диссертаций, статьи из сборников научных трудов, материалы научно-практических конференций, рекламные проспекты туристских агентств России, ресурсы Интернет.

Метод научной классификации. Была изучена классификация современного состояния рекреационных ресурсов районов Крайнего Севера России, в целях установления их наиболее существенных классификационных признаков.

Анализ как метод научного познания используется для расчленения (мысленного или реального) объекта на элементы. Анализ неразрывно связан с синтезом (соединение элементов в единое целое). Анализ выступает как синоним научного исследования вообще, т.е. практически присутствует в любом, как теоретическом, так и практическом исследовании.

Индукция – это умозаключение от фактов к некоторой гипотезе. Различают *полную индукцию* - когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и *неполную индукцию*, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов.

Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы,

имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия из посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего - к частному).

**Обобщение** – переход на более высокую степень абстракции путем выявления общих признаков (свойств, отношений, тенденций развития и т.п.) предметов рассматриваемой области знаний. Влечет за собой появление новых научных понятий, законов, теории.

**Организация исследования.** Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристического агентства «Дан» в три этапа. На первом этапе (с сентября 2014 года по январь 2015 года) была выбрана тема и методы исследования, проанализирована литература, разработана цель исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с февраля 2015 по январь 2016 года), при прохождении практики в туристическом агентстве «Дан», было проведено исследование по изучению туристско-рекреационных ресурсов районов Крайнего Севера России, в особенности Ханты-Мансийского автономного округа.

На третьем этапе (с февраля 2016 года по май 2016 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

**Практическая значимость** заключается в комплексном анализе фольклорно-этнографического потенциала Ханты-Мансийского автономного округа и апробации тура, с тем, чтобы в дальнейшем производить подобное в других районах Крайнего Севера.