

Федеральное государственное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинская государственная академия культуры и искусств»

Институт документальных коммуникаций
Кафедра библиотечно-информационной деятельности

И. Ю. Матвеева

БИБЛИОТЕЧНАЯ ИННОВАТИКА

Учебное пособие

для студентов 1 курса дневного и заочного отделений,
обучающихся по направлению
071200.68 Библиотечно-информационные ресурсы

.

Челябинск, 2010

УДК 01 (073)

ББК 78.5

М 33

Утверждено на заседании кафедры информации и библиографии
07.12.2010, протокол № 4

Матвеева, И. Ю. Библиотечная инноватика: учеб. пособие /
И. Ю. Матвеева ; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск,
2010. – 127 с.

ISBN 978-5-94839-228-8

Данное учебное пособие написано с целью методического обеспечения курса по выбору «Библиотечная инноватика» для студентов дневного и заочного отделений 1 курса, обучающихся по направлению 071200.68 Библиотечно-информационные ресурсы (магистратура). В пособии раскрываются содержание библиотечной инноватики, сущность, направления и функции инновационного менеджмента в библиотеках. Особое внимание уделяется анализу эффективности использования инновационного потенциала библиотеки.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГАКИ

ISBN 978-5-94839-228-8

© Матвеева И. Ю., 2010

© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Содержание библиотечной инноватики	
1.1. Сущность библиотечных инноваций	8
1.2. Структура инновационной библиотечно-библиографической деятельности	17
1.3. Концептуальные основы инновационного менеджмента библиотеки	26
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	33
2. Направления и функции инновационного менеджмента в библиотеках	
2.1. Стратегическое управление инновациями.	35
2.2. Управление инновационными проектами	57
2.3. Управление инновационным потенциалом библиотечных специалистов	73
2.4. Организация инновационной деятельности библиотек	86
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	100
3. Анализ эффективности использования инновационного потенциала библиотеки	
3.1. Сущность и структура инновационного потенциала библиотеки	101
3.2. Инновационная активность как показатель использования инновацион- ного потенциала	106
<i>Вопросы и задания для самопроверки</i>	116
Заключение	117
Список рекомендуемой литературы	119
<i>Приложение 1. Словарь основных терминов</i>	124
<i>Приложение 2. Образец сметы расходов на реализацию инновации</i>	127

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важных источников экономического и социального развития библиотечного дела как отрасли культуры становятся инновации. Они являются одновременно результатом инновационной деятельности, ее материализованным продуктом и, влияя на весь механизм хозяйственной деятельности, способствуют дальнейшему развитию библиотечной практики.

Инновационные процессы представляют собой достаточно специфичный, масштабный, сложный и разнообразный по своему содержанию объект управления, который для эффективного развития требует использования специальных форм и методов воздействия. Именно поэтому в современных условиях большое значение приобрел механизм управления созданием, продвижением к потребителю и в библиотечной профессиональной среде инноваций, т. е. инновационный менеджмент.

Актуальность инновационной деятельности обусловлена перестройкой технологии, организации и управления библиотечной деятельностью на глобальном (отраслевом) и локальном (организационном) уровне в условиях современной российской действительности. Однако текущие процессы модернизации сопровождаются многочисленными проблемами, противоречиями и негативными последствиями: преобладание в большинстве библиотек морально устаревших технологий и техники; отток читателей из библиотек, влекущий за собой недостаточную нагрузку библиотечных специалистов; несоответствие ассортимента продуктов и услуг, а также качества сервиса ожиданиям и информационным потребностям пользователей и др. Это приводит к снижению значения библиотеки как социально-коммуникационного института и уступке ее рыночных позиций информационным структурам на региональных рынках информационного сервиса.

Эти тенденции настораживают в грядущую эпоху информационного и коммуникационного общества – перспективную и благоприятную внешнюю среду для развития библиотек. Однако уже сейчас ясно: чтобы библиотекам соответствовать требованиям будущего, необходимо существенно модернизировать содержание, направления, технологию современной библиотечно-библиографической деятельности и систему управления последней.

Очевидное технологическое отставание большинства российских библиотек от зарубежных информационных учреждений связано, в частно-

сти, с их низкой активностью, слабой восприимчивостью к инновациям. Уязвимым местом библиотечного менеджмента является механизм управления инновациями. Руководители и специалисты отечественных библиотек не имеют достаточно полного представления о роли инноваций в развитии библиотеки, ограничено используют современные методы управления инновационными процессами. Между тем в структурах рыночной экономики на современном этапе инновационный менеджмент востребован как способ преодоления кризисных и стагнационных противоречий и проблем на микро- и макроуровнях.

Инновации призваны способствовать интенсивному развитию библиотеки, обеспечивая ускоренное усвоение информационных технологий, разработок проектов, организовав их интеграцию в деятельность конкретных библиотек. Они являются предпосылкой развития всей библиотеки и библиотечного дела. Взаимодействуя друг с другом, они детерминируют процесс радикальных преобразований: одни изменения вызывают другие, их накопление ведет сначала к незаметным, а затем все более и более существенным преобразованиям.

В прикладном аспекте инновационный менеджмент представляет самостоятельный вид профессиональной деятельности, связанный с процессами управления обновлением всех элементов библиотеки и охватывающий все стадии инновационного процесса: от момента генерации инновационных идей – до распространения инновационного опыта в профессиональном библиотечном сообществе.

Уже существующий в библиотеках опыт инновационного менеджмента (Российская государственная библиотека для молодежи, Белгородская ОУНБ, Ижевская ЦБС, Златоустовская ЦБС (Челябинская область) и др.) продемонстрировал научно-практическую значимость инновационного развития как фактора успешной модернизации деятельности.

Изучение теоретических основ инновационного менеджмента – необходимое условие формирования современного библиотечного менеджера. Современная теория инновационного менеджмента выступает как интегративная система программно-целевого управления, текущего и перспективного прогнозирования и планирования инновационных разработок, организации библиотечного производства и сервиса, проектирования и реализации продуктов и услуг на основе инновационных разработок.

Исследователи выделяют несколько уровней инновационной деятельности: отраслевой (охватывающий всю библиотечную отрасль в целом) и организационный (на уровне конкретной библиотеки). Данное учебное пособие посвящено осмыслению опыта управления инновациями на организационном уровне, при этом инновации и инновационный процесс рассматриваются как объекты управления.

Цель данной работы – обобщить теорию инноватики и инновационного менеджмента, выявить специфику его использования в библиотечной сфере, проанализировать опыт и результаты использования методов инновационного менеджмента в российских библиотеках. В пособии особое внимание уделено специфике формирования инновационной стратегии, инновационного проектирования, инновационного потенциала библиотечных специалистов, организации инновационной деятельности библиотек; обосновано понятие инновационной активности библиотек, предложена методика оценки ее эффективности. Издание содержит приложение – словарь основных терминов.

Учебное пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению 071200 «Библиотечно-информационные ресурсы», руководителям библиотек, специалистам методических служб библиотек, и всем интересующимся указанной проблематикой.

1. СОДЕРЖАНИЕ БИБЛИОТЕЧНОЙ ИННОВАТИКИ

1.1. СУЩНОСТЬ БИБЛИОТЕЧНЫХ ИННОВАЦИЙ

Термины «инновация» и «инновационная деятельность» являются общенаучными и употребляются в различных областях человеческой деятельности. Разработкой основ теории об инновациях занимается новое научное междисциплинарное направление – инноватика. С одной стороны, вклад в ее развитие вносит широкий круг исследователей (экономистов, социологов, маркетологов и т. д.), с другой стороны, в пределах инноватики (как общей теории изменений) развиваются отраслевые направления, исследующие специфику инновационных изменений в различных сферах общественной практики. Так, например, инноватика в той или иной мере включается в область управления, инновационный менеджмент – в область теории менеджмента, инновационное развитие – в область управленческого воздействия, разработка инновационных проектов включается в область проектного менеджмента, психологический аспект инноватики выделяется в отдельную область практической психологии и т. д.

Впервые термин «инновация» появился в научных исследованиях культурологов XIX века и означал введение элементов одной культуры в другую. Позднее, в начале XX века, он стал употребляться в экономике. Его ввел в качестве новой экономической категории австрийский ученый И. А. Шумпетер, подразумевая под инновацией изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Затем это понятие стало использоваться в философии, социологии, психологии, педагогике и ряде других наук. Наиболее разработанной является проблема инноваций в экономике, особенно в бизнесе.

Проанализировав философскую, социологическую, психологическую литературу, можно выделить два основных подхода к трактовке сущности инновации и инновационной деятельности. Первый подход развивают философы и социологи – инновационная деятельность рассматривается ими как наивысшая форма обновления материи.

Более распространенным является второй подход, согласно которому инновационная деятельность выступает совокупностью процессов в любой сфере человеческой деятельности, результатом которых является создание

материальных и духовных ценностей, отличающихся новизной. В данном подходе новация рассматривается как результат творческой (научной, художественной, технической и т. д.) деятельности человека. В контексте деятельностного подхода инновационную деятельность рассматривают экономика, менеджмент, маркетинг, психология и другие науки.

«Инновация» – от английского слова *innovation* – нововведение, новшество, пришедшего из латинского *innovatio*, означающего обновление, возобновление.

В научных исследованиях не выработано единого определения данного термина, что связано с большой вариативностью толкования в зависимости от области деятельности и употребления. Так, в **философии** инновация определяется как нововведение, понимаемое в контексте общей тенденции вытеснения традиционных, архаичных и кустарных форм деятельности рационально организованными. В **психологии** – как создание и внедрение различного вида новшеств, порождающих значимые изменения в социальной практике. В **экономике** – как внедрение или вложение средств в новую технологию, новые формы организации труда и управления, охватывающие не только отдельное предприятие, но и их совокупность, отрасль. В **маркетинге** – как вывод новых продуктов на рынок. В **менеджменте** – как конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам. Кроме того, в теории инновационной деятельности существует такое понятие, как реинновация (ретровведение) – возобновление инновационного содержания ранее существовавшего новшества или использование ранее существовавших вещей, явлений для инновационного удовлетворения новой потребности.

Инноватика как область исследований и часть экономической науки имеет достаточно длинную историю развития и значительное количество концепций и теорий. Инновационная деятельность в экономике и управлении рассматривается как отдельный вид деятельности предприятия. Многими экономистами выделяется инновационный сектор экономики, куда входят преимущественно малые предприятия, основной род деятельности которых связан с созданием и продвижением на рынок новых продуктов и услуг (инноваций). На средних и крупных предприятиях вводятся должности инновационных менеджеров, которые занимаются обновлением про-

дукции и услуг предприятия, обеспечивают адекватное реагирование на изменившийся спрос субъектов рыночных отношений.

Источником инновационной деятельности следует считать творческое начало человека. Возникновение инноваций является следствием стремления человека усовершенствовать существующую деятельность, устранить противоречия между реальным и желаемым ее состоянием.

В современной экономике инновации рассматриваются как мощный рычаг, способствующий разрешению возникающих противоречий и кризисов. Инновационная активность предприятий и организаций является главным фактором выживания в конкурентной борьбе за потребителя и залогом успешного хозяйствования. Инновации направлены на совершенствование технологических процессов, поэтому ведут к снижению себестоимости продуктов и услуг, цен, способствуют формированию новых потребностей потребителя, притоку денег, повышению рейтинга (имиджа) производителя, освоению новых рынков сбыта и т. д.

Анализ различных определений термина «инновация» приводит к выводу, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения.

«Изменение» – философский термин, трактующийся как переход из одного качественно определенного бытия в качественно другое определенное бытие. Изменения могут иметь частный, ограниченный характер или охватывать основные компоненты системы, в которой они происходят. Частные изменения имеют локальную зону влияния и не находят заметного отклика в других звеньях системы. Поэтому целостность системы сохраняется, несмотря на постепенные внутренние изменения. Глобальные изменения охватывают основные компоненты системы, приводя к ее перерождению за счет формирования принципиальных отличий.

Конечно же, граница между двумя обозначенными видами изменений условна, поскольку частные изменения, накапливаясь, образуют глобальные изменения. Социологи выделяют различные типы механизмов социальных изменений: эволюционный и революционный, прогрессивный и регрессивный, имитационный и инновационный. Таким образом, изменения предстают перед нами глобальным онтологическим процессом, а инновации – его составной частью. Инновации образуют особый класс изменений, обладая определенными критериями отнесения изменения к инновации.